

— 調查成果報告書 —

2023台灣手機遊戲玩家調查

Mobile Gamer Survey In 2023

指導單位：社團法人台灣遊戲產業振興會

研究方法

調查對象

-台灣地區年滿18歲以上，且近一個月內有玩手機遊戲之玩家

調查時間

-2023年6月19日至2023年7月7日

調查方式

-透過手機遊戲玩家常瀏覽網站進行網域綁定，再透過Facebook以輪廓綁定方式投遞廣告

抽樣誤差

-本次調查共完成1,593份有效樣本，在95%的信心水準下，抽樣誤差為正負2.46個百分點

數據合作夥伴

指導單位：社團法人台灣遊戲產業振興會

協力單位：恩奕互動娛樂有限公司、新加坡商維技遊戲股份有限公司

執行單位：影響力數據顧問股份有限公司

手遊子類別定義

依照app store/google play的商店遊戲分類共分為8個子類別

MMORPG 天涯明月刀M、暮色雙城、天堂M

卡牌RPG 劍與遠征、陰陽師、崩壞：星穹鐵道

策略SLG 三國志戰略、皇室戰爭

模擬經營 熊大農場、模擬市民M、叫我大掌櫃

競速 極速領域、王牌競速、跑跑薑餅人

射擊 荒野行動、彈彈堂、嚶嚶特攻

休閒 神魔之塔、candy crash、摩爾莊園

競技 傳說對決、第五人格

子類別手遊玩家輪廓

	MMORPG	卡牌RPG	策略SLG	模擬經營	競速	射擊	休閒	競技
性別	男♂：74.4% 女♀：24.5%	男♂：76.2% 女♀：22.6%	男♂：79.1% 女♀：19.4%	男♂：49.0% 女♀：49.5%	男♂：68.8% 女♀：28.1%	男♂：75.3% 女♀：22.9%	男♂：62.4% 女♀：36.4%	男♂：78.8% 女♀：20.0%
年齡比例								
每天登入 玩家比例	77.6%	75.6%	71.8%	70.4%	67.5%	69.2%	73.1%	66.9%
每天登入 遊戲時間	1.53小時	1.56小時	1.25小時	1.36小時	1.40小時	1.30小時	1.38小時	1.49小時
近一年有 消費比例	70.0%	67.7%	62.1%	61.4%	62.5%	55.8%	61.1%	60.8%

子類別手遊玩家輪廓(續完)

	MMORPG	卡牌RPG	策略SLG	模擬經營	競速	射擊	休閒	競技
得知新遊戲管道TOP5	<ul style="list-style-type: none"> 遊戲類網站/論壇 遊戲直播平台 遊戲類社群網路平台 社群網路平台廣告 遊戲官方網站 	<ul style="list-style-type: none"> 社群網路平台廣告 遊戲類社群網路平台 遊戲類網站/論壇 遊戲直播平台 網紅/KOL介紹 	<ul style="list-style-type: none"> 遊戲類網站/論壇 遊戲直播平台 社群網路平台廣告 網路廣告 遊戲類社群網路平台 	<ul style="list-style-type: none"> 社群網路平台廣告 遊戲類網站/論壇 遊戲直播平台 遊戲類社群網路平台 遊戲官方網站 	<ul style="list-style-type: none"> 遊戲直播平台 遊戲類網站/論壇 網路廣告 社群網路平台廣告 遊戲類社群網路平台 	<ul style="list-style-type: none"> 遊戲類網站/論壇 社群網路平台廣告 遊戲直播平台 遊戲類社群網路平台 遊戲官方網站 	<ul style="list-style-type: none"> 遊戲類網站/論壇 社群網路平台廣告 遊戲直播平台 網路廣告 遊戲類社群網路平台 	<ul style="list-style-type: none"> 遊戲類網站/論壇 社群網路平台廣告 遊戲直播平台 遊戲官方網站
最在意的遊戲特色	<ul style="list-style-type: none"> 有喜歡的IP出遊戲 喜歡這類型遊戲 遊戲社群/論壇很多人在討論這個遊戲 	<ul style="list-style-type: none"> 喜歡這類型遊戲 遊戲社群/論壇很多人在討論這個遊戲 遊戲畫面/美術設計好看 	<ul style="list-style-type: none"> 周圍朋友都在玩 喜歡遊戲的世界觀 遊戲社群/論壇很多人在討論這個遊戲 	<ul style="list-style-type: none"> 周圍朋友都在玩 喜歡這類型遊戲 遊戲畫面/美術設計好看 	<ul style="list-style-type: none"> 喜歡這類型遊戲 周圍朋友都在玩 遊戲社群/論壇很多人在討論這個遊戲 	<ul style="list-style-type: none"> 周圍朋友都在玩 喜歡這類型遊戲 遊戲社群/論壇很多人在討論這個遊戲 	<ul style="list-style-type: none"> 周圍朋友都在玩 喜歡這類型遊戲 有喜歡的IP出遊戲 	<ul style="list-style-type: none"> 周圍朋友都在玩 喜歡這類型遊戲 遊戲社群/論壇很多人在討論這個遊戲

各世代手遊玩家輪廓

	18-19歲	20-29歲	30-39歲	40歲以上
喜歡的遊戲類型TOP3	休閒 41.3 競技 34.8 卡牌RPG 23.9	休閒 27.3 模擬經營 25.4 競技 19.0	休閒 23.7 模擬經營 22.9 MMORPG 18.5	休閒 38.0 模擬經營 35.3 競速 17.6
每天登入遊戲時間	1.79小時	1.32小時	1.31小時	1.32小時
主動搜尋遊戲訊息	76.1%	58.8%	61.7%	71.0%
近三個月下載遊戲量	平均：2.67款 1款 17, 2款 24, 3款 35, 4款 11, 5款 11, 無 2, 以上	平均：2.14款 1款 31, 2款 28, 3款 18, 4款 8, 5款 8, 無 7, 以上	平均：2.35款 1款 18, 2款 35, 3款 25, 4款 9, 5款 8, 無 7, 以上	平均：2.15款 1款 31, 2款 24, 3款 22, 4款 7, 5款 9, 無 7, 以上
主要查詢攻略平台	<ul style="list-style-type: none"> 影音平台 第三方遊戲論壇 遊戲官方粉絲團 	<ul style="list-style-type: none"> 第三方遊戲論壇 影音平台 遊戲官方粉絲團 	<ul style="list-style-type: none"> 第三方遊戲論壇 遊戲官方粉絲團 影音平台 	<ul style="list-style-type: none"> 第三方遊戲論壇 遊戲官方粉絲團 影音平台

各世代手遊玩家輪廓(續完)

	18-19歲	20-29歲	30-39歲	40歲以上
過去一年曾在哪些遊戲類型付費TOP3	<ul style="list-style-type: none"> 卡牌RPG 32.4 競技 32.4 射擊 23.5 休閒 23.5 	<ul style="list-style-type: none"> 休閒 23.9 競技 22.4 模擬經營 21.6 	<ul style="list-style-type: none"> MMORPG 23.9 休閒 21.8 模擬經營 21.4 	<ul style="list-style-type: none"> 休閒 37.7 模擬經營 27.9 MMORPG 23.0
花錢儲值這款遊戲的主要原因	<ul style="list-style-type: none"> 有我喜歡的skin或裝飾 禮包內容超值 有我一定要拿到的角色 	<ul style="list-style-type: none"> 有我喜歡的skin或裝飾 禮包內容超值 限時禮包 	<ul style="list-style-type: none"> 限時禮包 禮包內容超值 能立刻提升戰力 	<ul style="list-style-type: none"> 限時禮包 禮包內容超值 能立刻提升戰力

台灣手遊玩家關鍵洞察

玩家偏好 易上手遊戲

手遊玩家最常玩的遊戲類型Top3為：「休閒類」、「模擬經營類」、與「MMORPG」，結合玩家熟悉的玩法，提供簡單的操作方式跟清晰的教學引導，降低新手玩家的進入門檻是大勢所趨。

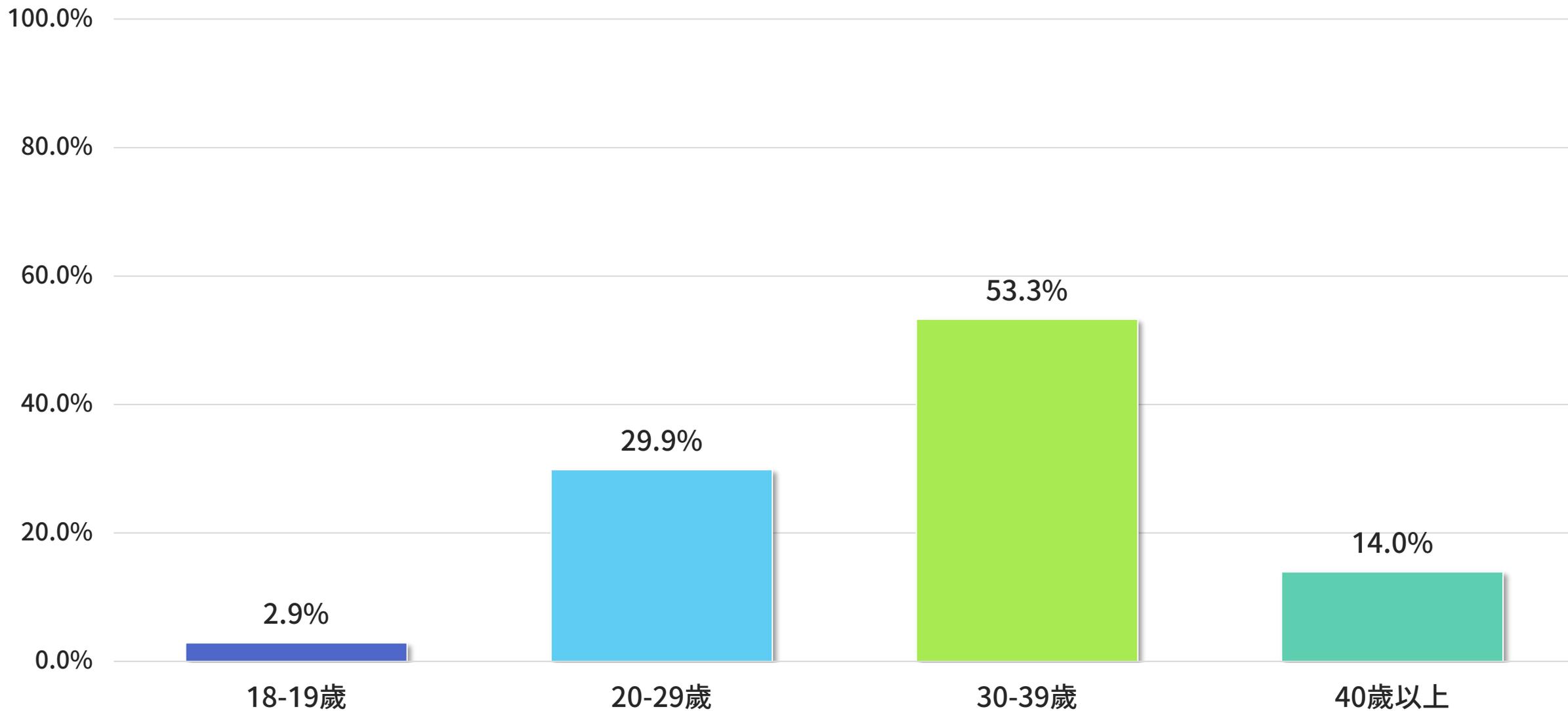
玩家透過 主流社群交流

手遊玩家受到社群以及周遭朋友影響大，喜愛在主流社群平台分享及與同好交流討論，顯示社交社群是用戶傳遞口碑的管道。不同遊戲類型玩家有其偏好使用的社群平台。

玩家重視 儲值性價比

玩家付費的三大原因為：「限時禮包」、「禮包內容超值」、「能立刻提升戰力」，現今玩家多為理性消費，會精準計算遊戲幣價值，故傾向購買限時促銷及高額回饋的超值禮包，越年輕的玩家越容易因喜好程度進行消費。

受訪者填答年齡分布



章節 目錄

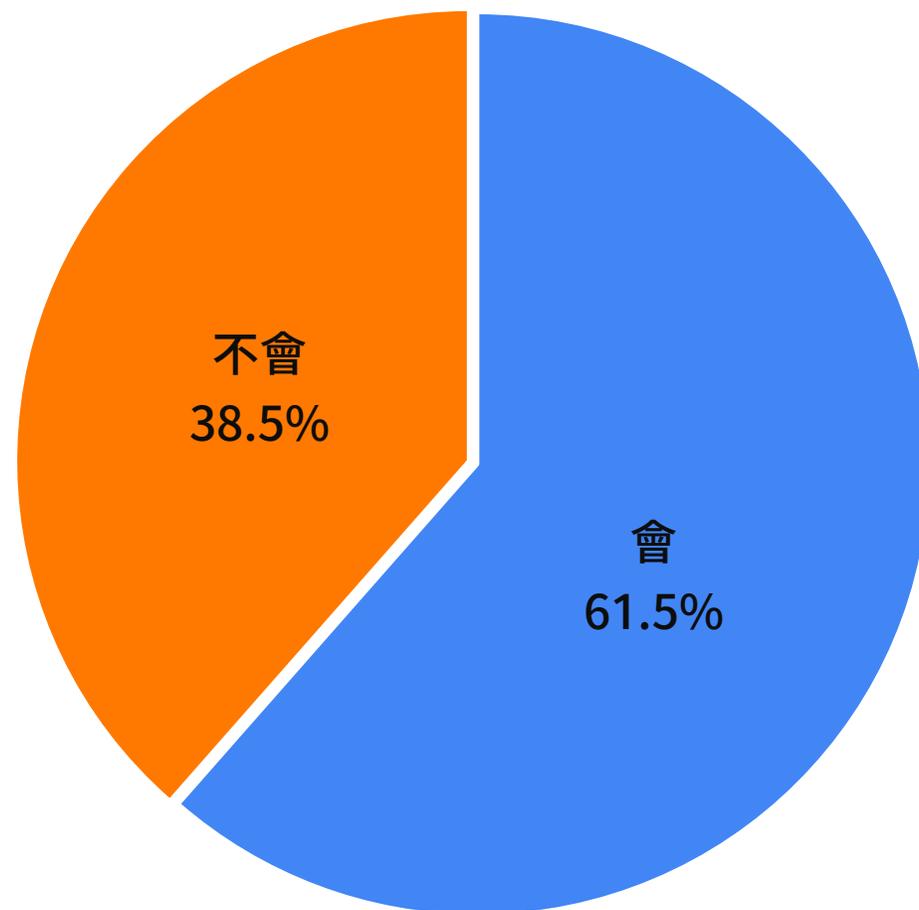
- 1.手遊玩家平常遊戲習慣
- 2.手遊玩家的資訊管道來源
- 3.手遊玩家下載遊戲與線上參與社群的狀況
- 4.手遊玩家線下參與實體活動的情況
- 5.手遊玩家在手機遊戲消費的情況

第1章

手遊玩家平常遊戲習慣



超過6成手遊玩家會使用PC模擬器玩手機遊戲

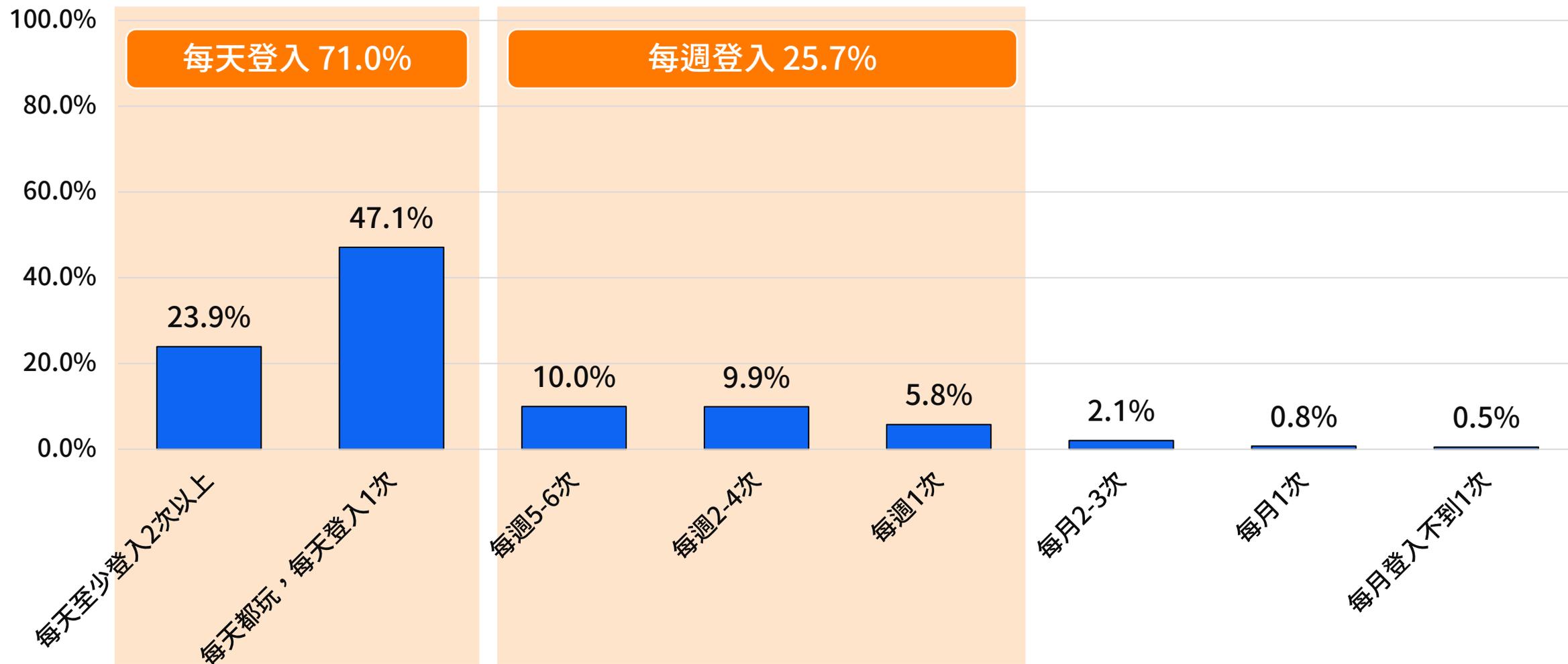


題目：請問您平常除了用手機玩遊戲以外，會不會用PC模擬器？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

71.0%手遊玩家每天都會登入遊戲



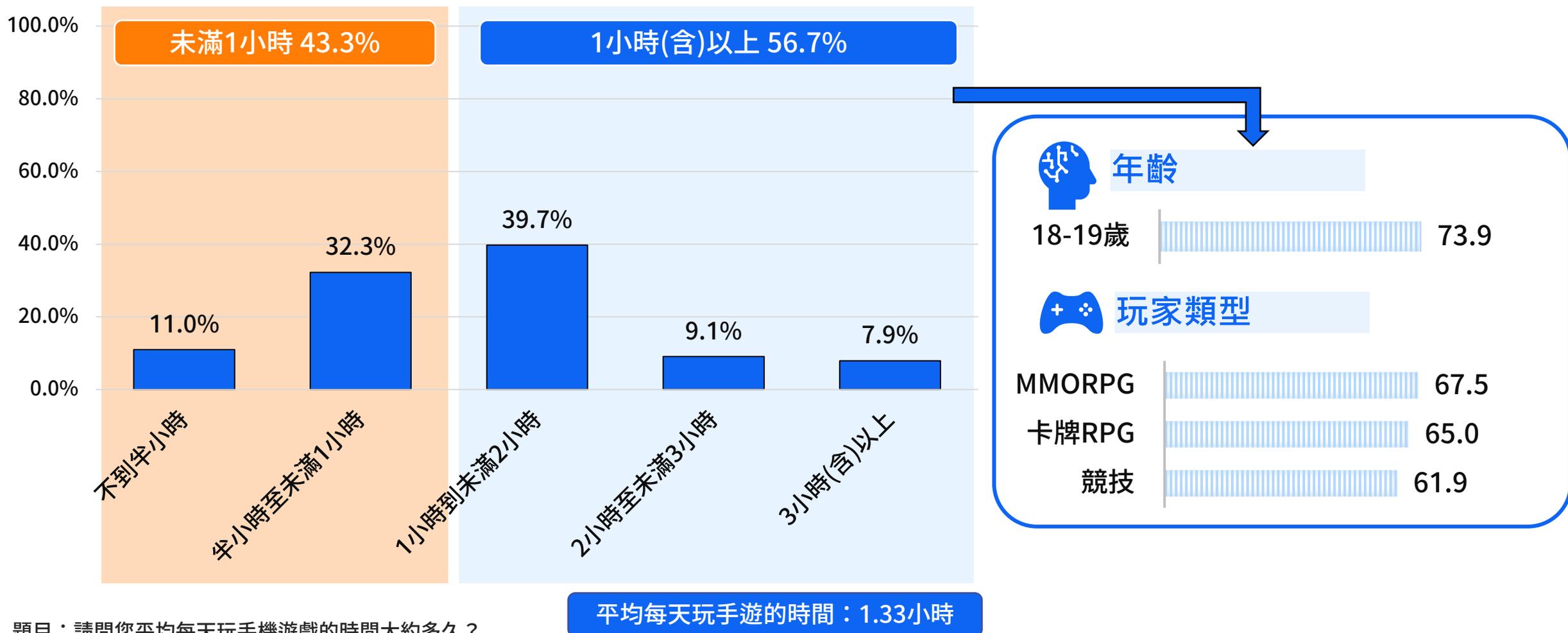
題目：請問您平均玩手機遊戲的頻率大約是？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

手遊玩家每天玩手遊的時間為1.33小時，56.7%的玩家每天玩手遊1小時以上

以「18-19歲」的年輕玩家每天玩手遊的時間較長：73.9%的玩家每天玩手遊1小時以上，26.1%每天玩3小時以上；MMORPG(67.5%)、卡牌RPG(65.0%)、競技類(61.9%)，3個類型玩家每天花最多時間上線

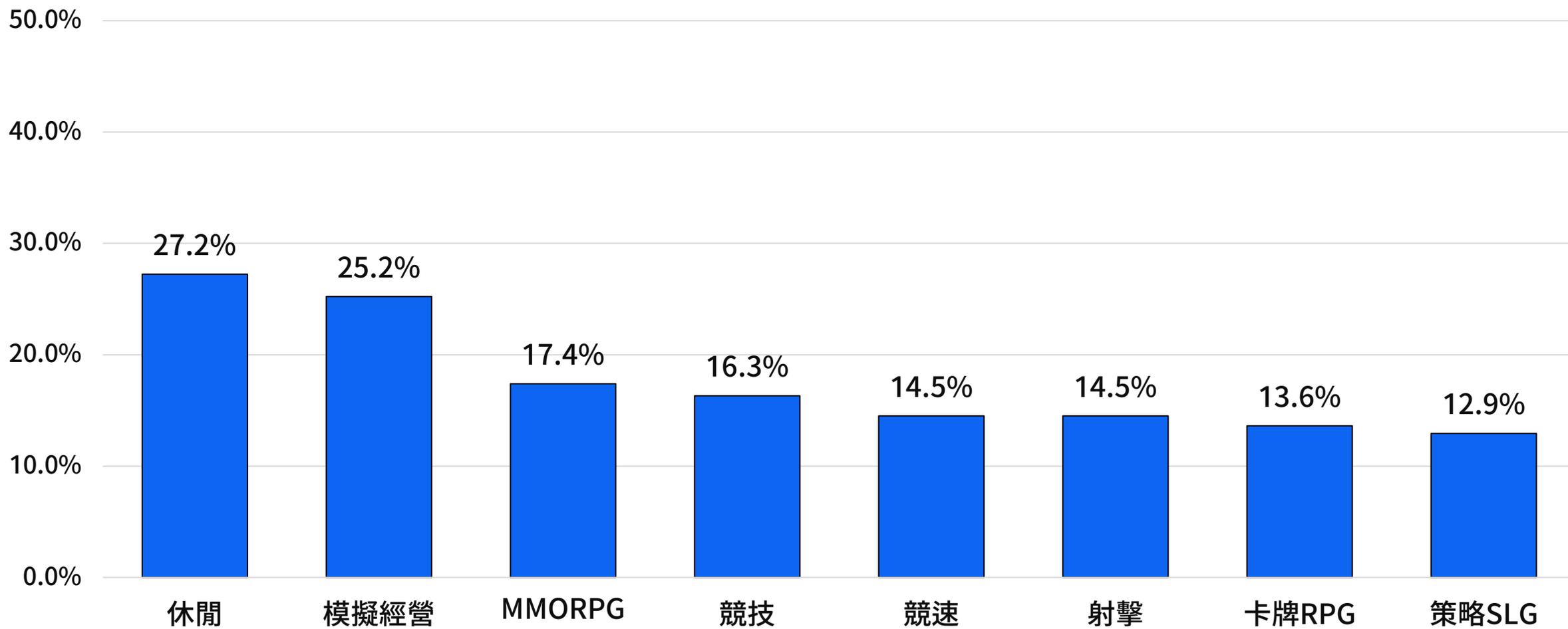


題目：請問您平均每天玩手機遊戲的時間大約多久？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

手遊玩家較常玩的遊戲類型TOP3：「休閒」、「模擬經營」與「MMORPG」



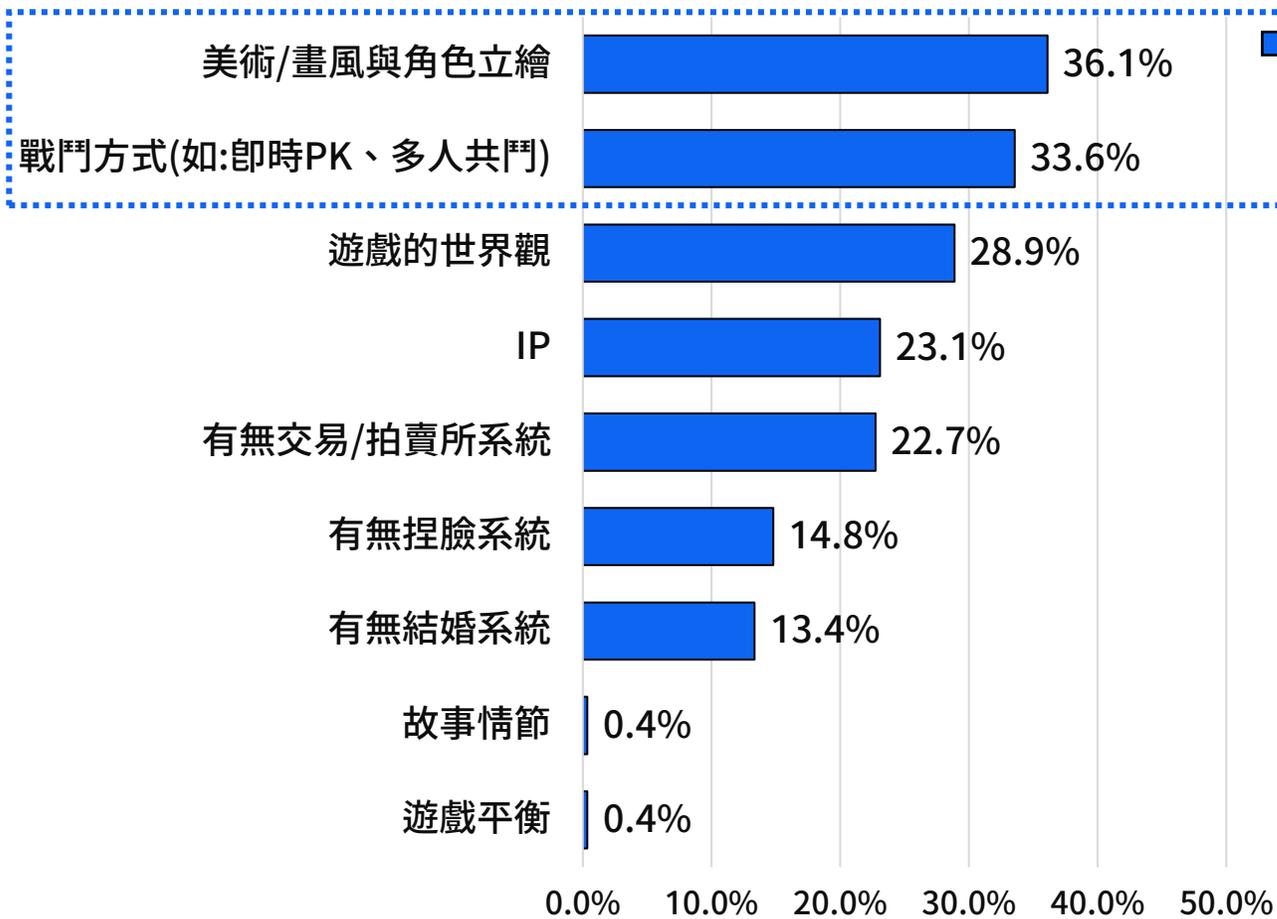
題目：請問您平常玩什麼類型的遊戲比較多？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

美術/畫風與角色立繪與戰鬥方式是「MMORPG玩家」最在意的遊戲特色

無論男性或女性的MMORPG玩家都最在意「美術畫風角色立繪」以及「戰鬥方式」，其中「40歲以上」年紀較大與「研究所以上」教育程度較高的玩家會比一般人更在意：「遊戲的世界觀」、以及「有無交易/拍賣所系統」。



「40歲以上」的玩家最在意



「研究所以上」的玩家最在意



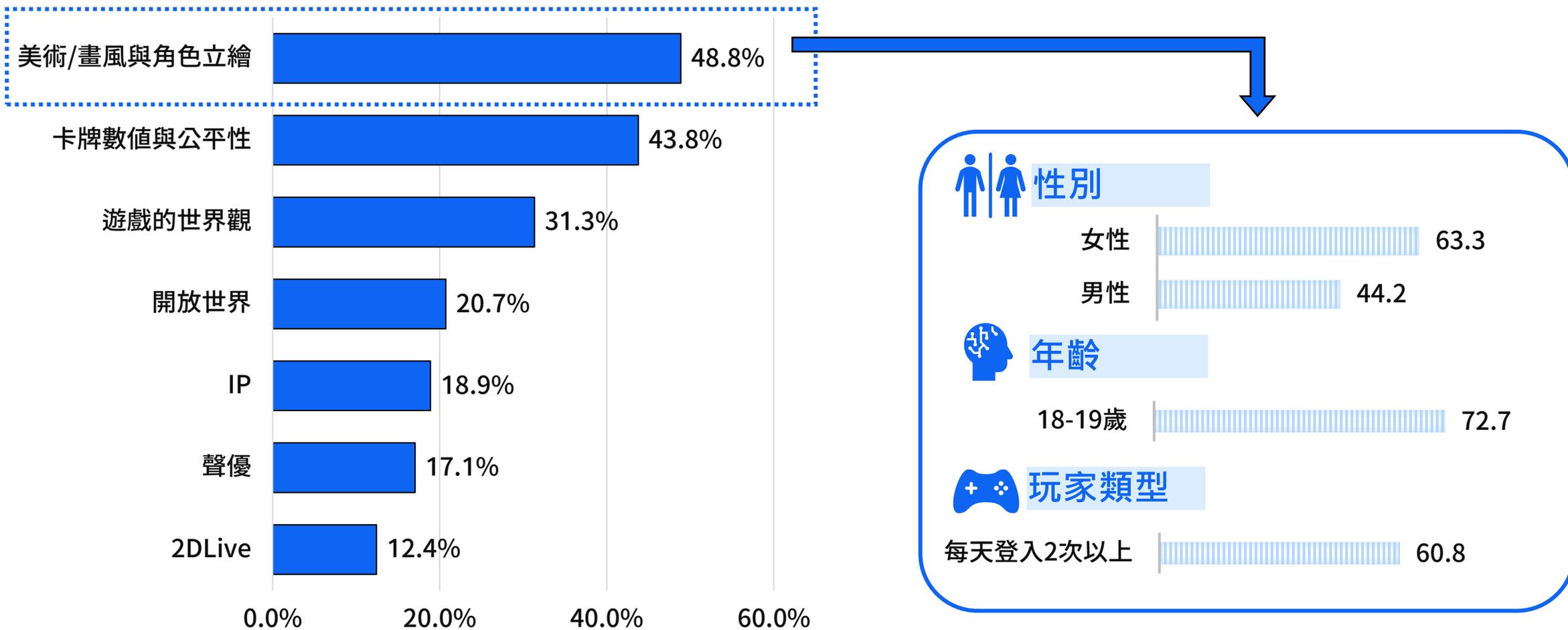
題目：請問您平常在玩「MMORPG遊戲」最重視的遊戲特色是什麼？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：277人，MMORPG遊戲玩家

美術/畫風與角色立繪與卡牌數值與公平性是「卡牌RPG玩家」最在意的遊戲特色

「18-19歲」、「女性」玩家以及「每天登入2次以上」的重度玩家特別在意美術/畫風與角色立繪。



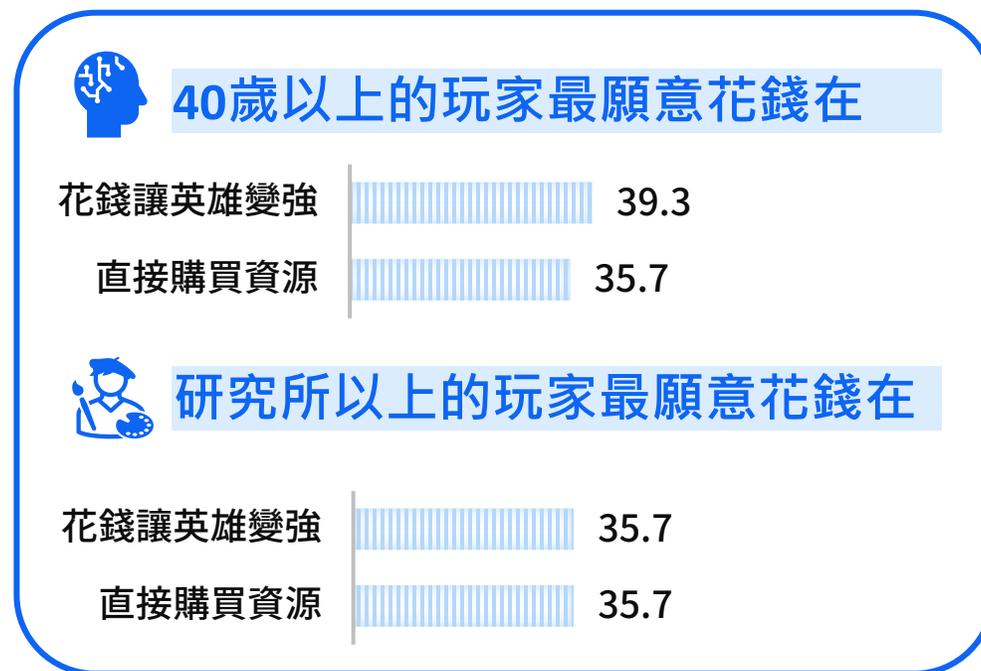
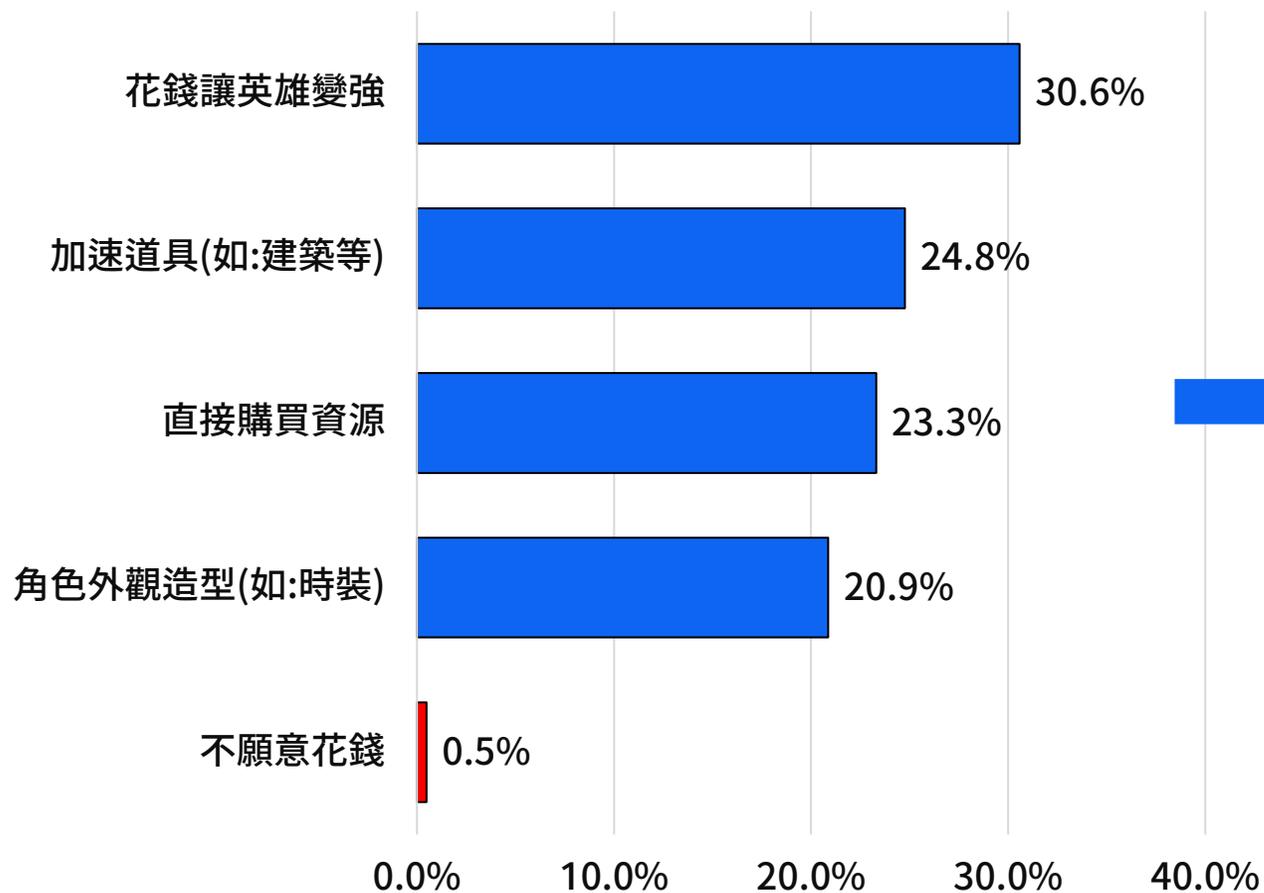
題目：請問您平常在玩「卡牌RPG遊戲」最重視的遊戲特色是什麼？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：217人，卡牌RPG遊戲玩家

花錢讓英雄變強是「策略SLG遊戲」玩家最願意花錢的遊戲功能，其餘比例差異不大

「40歲以上」以及「研究所以上」的玩家，願意花費在「直接購買資源」、「花錢讓英雄變強」的比例較其他玩家高。



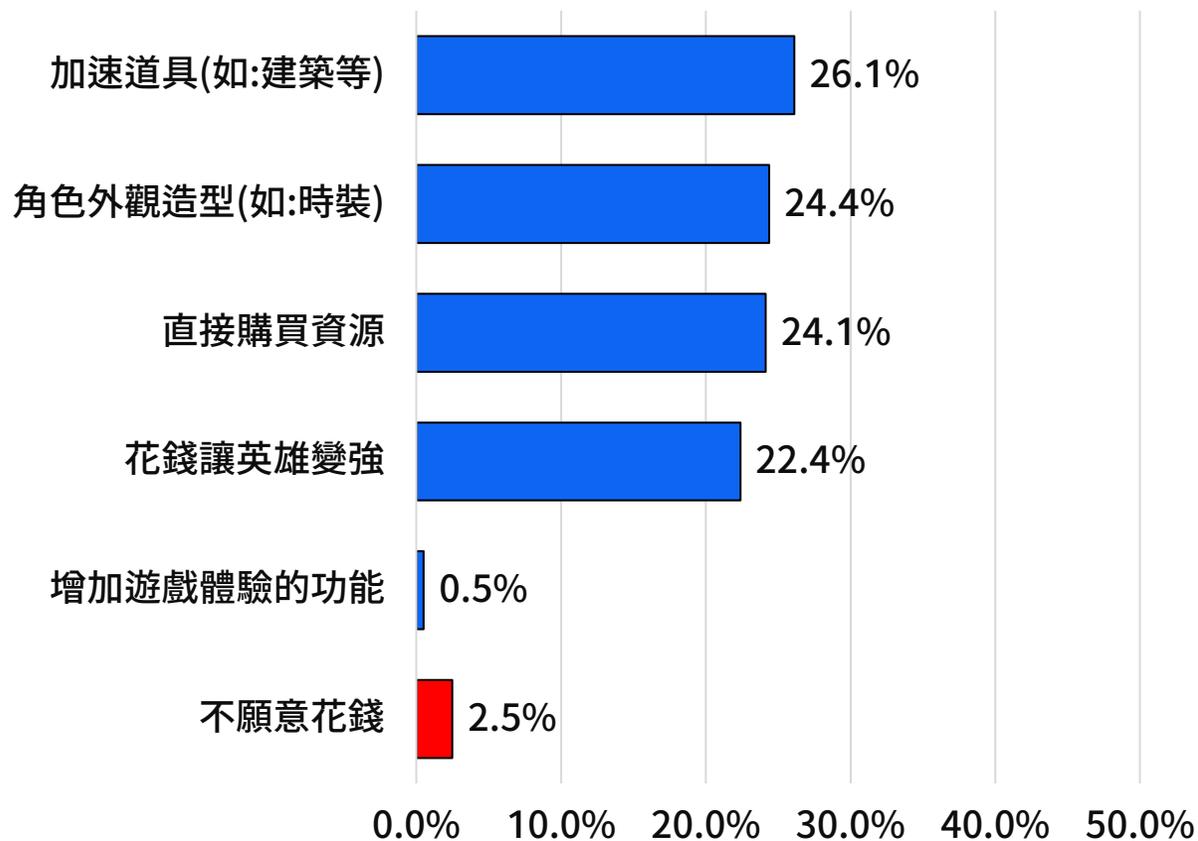
題目：您平常在玩「策略SLG遊戲」最願意花錢在哪一個遊戲功能上？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：206人，策略SLG遊戲玩家

「模擬經營遊戲」玩家最願意花錢的遊戲功能大不相同

「18-19歲」的年輕玩家最願意花錢在「角色外觀造型上」；
教育程度越高、月收入越高的玩家願意花在「直接購買資源」的比例越高。



18-19歲的玩家最願意花錢在

角色外觀造型 70.0



研究所以上的玩家最願意花錢在

加速道具(如:建築等) 38.5

直接購買資源 38.5



月收入5萬以上的玩家最願意花錢在

直接購買資源 35.0

題目：您平常在玩「模擬經營遊戲」最願意花錢在哪一個遊戲功能上？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：402人，模擬經營遊戲玩家

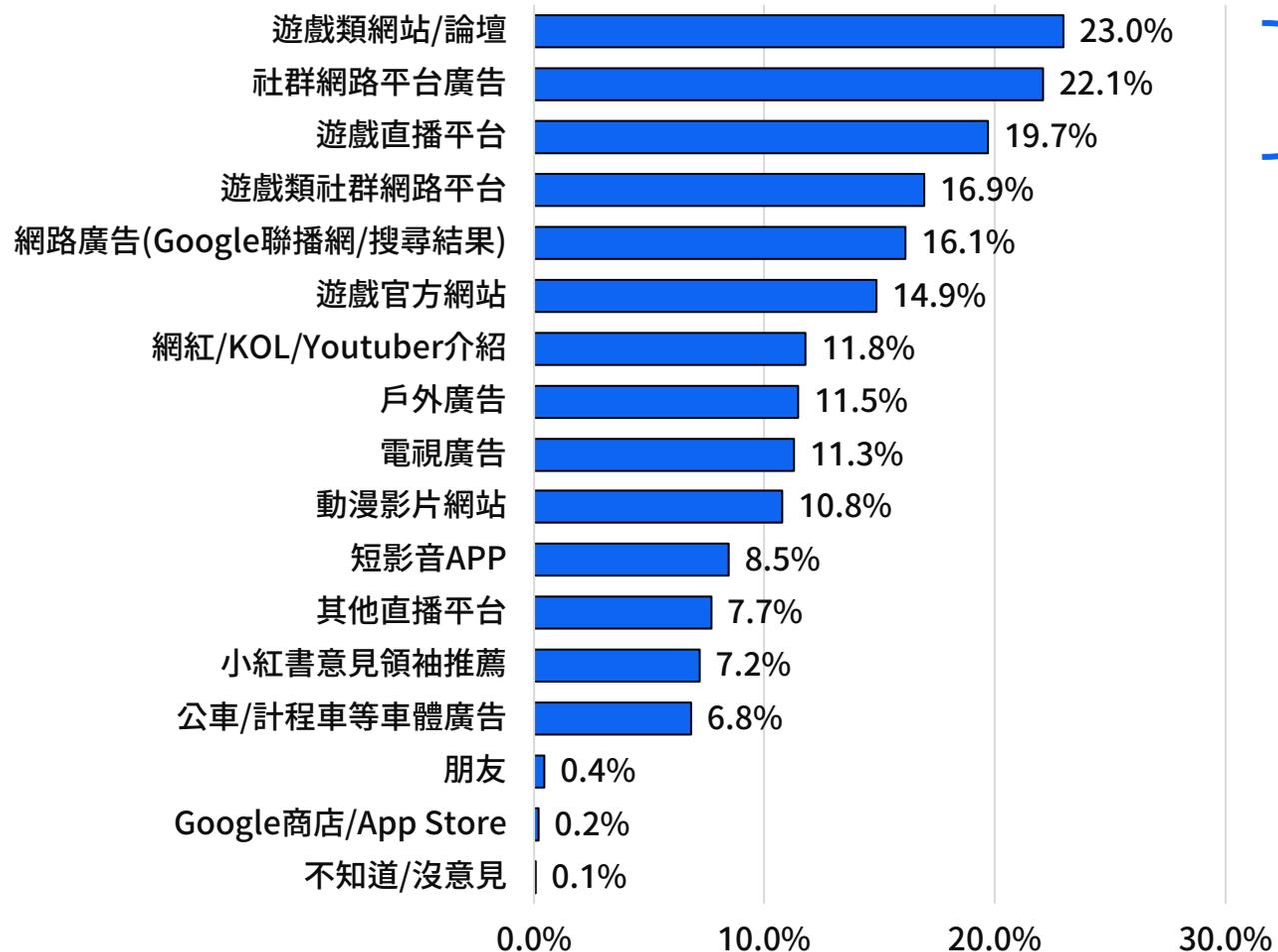
第2章

手遊玩家的資訊管道來源

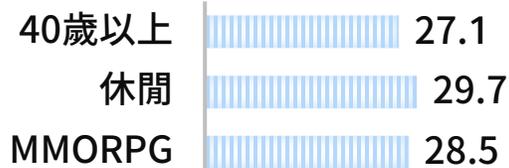


手遊玩家新遊戲資訊來源：遊戲類網站/論壇、社群網路平台廣告、遊戲直播平台

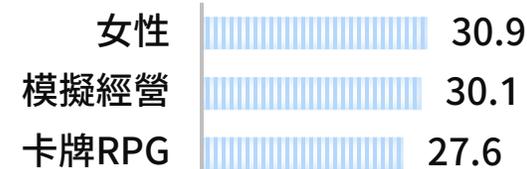
居住在「高屏澎」地區的玩家受到電視廣告的影響較其他區域多；不同類型的玩家平常得知新遊戲資訊的來源略有不同



遊戲類網站/論壇



社群網路平台廣告



遊戲直播平台



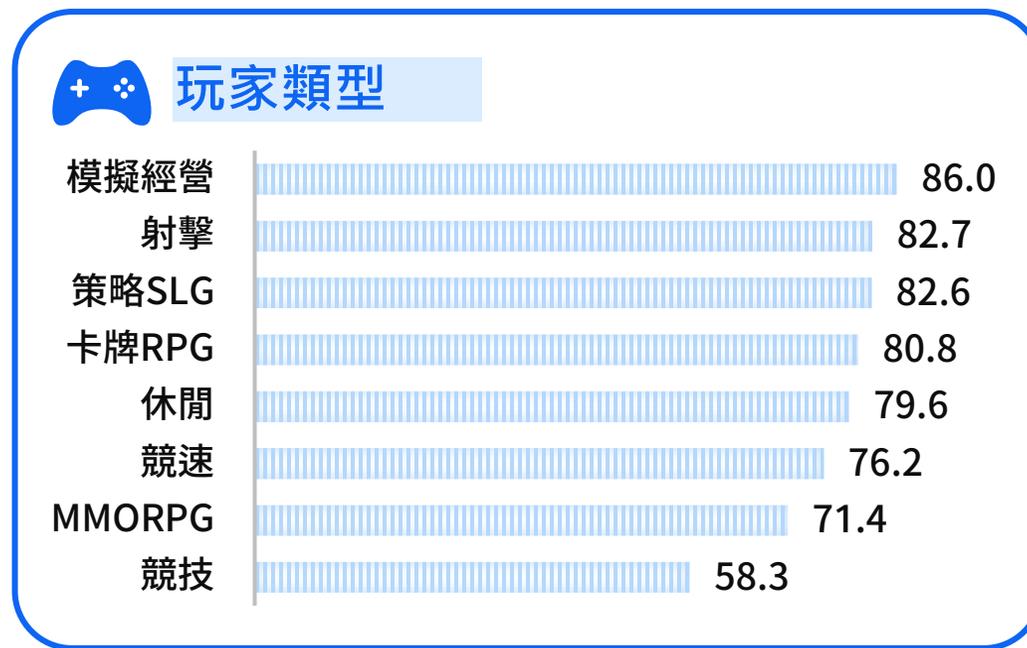
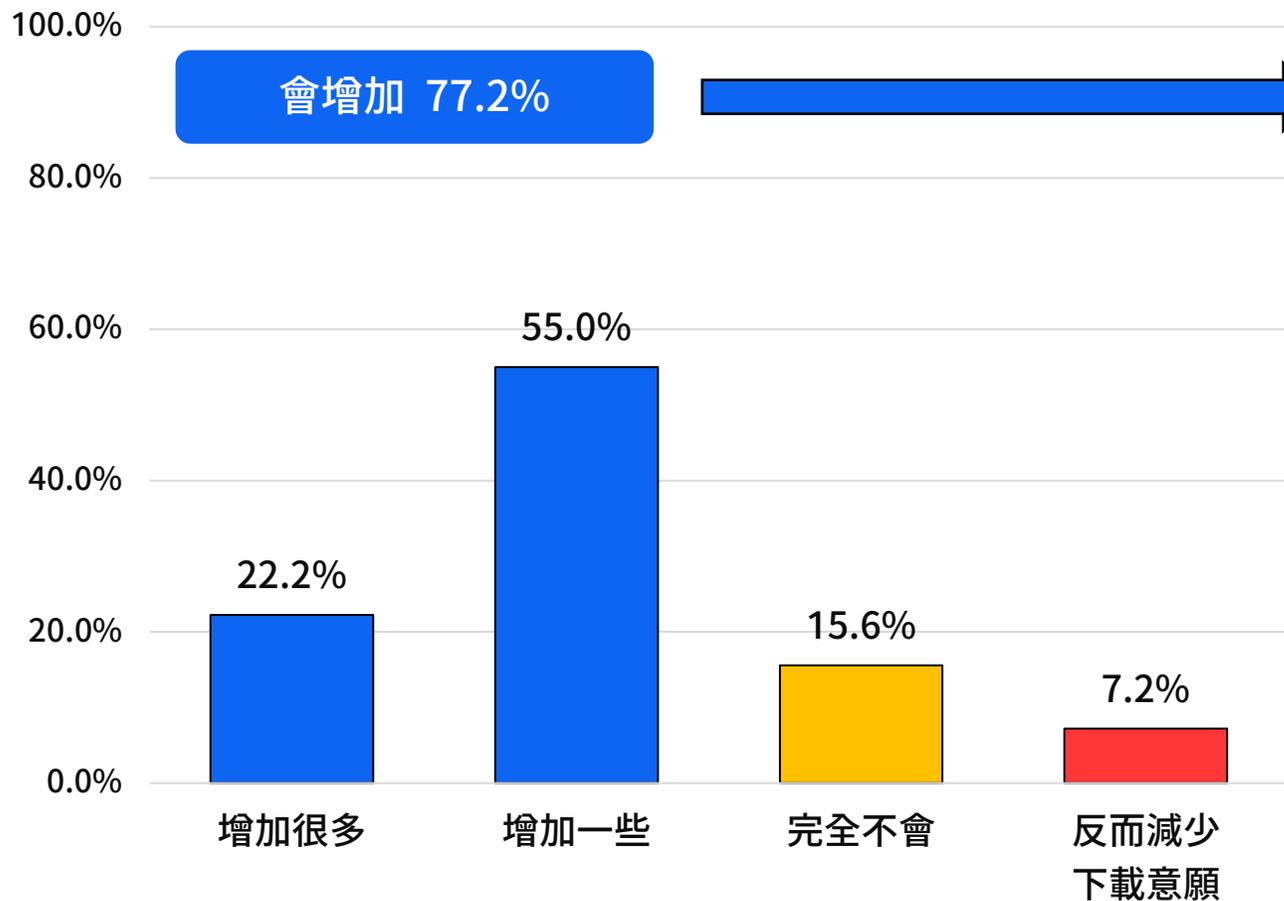
題目：請問您平常如何得知新遊戲的資訊？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

在11.3%會看電視廣告的人中，共77.2%的玩家表示電視廣告會增加下載意願

「模擬經營」、「射擊」、「策略SLG」玩家會因為電視廣告增加下載意願的比例最高；
「競技」類玩家會因為電視廣告增加下載意願的比例最低。



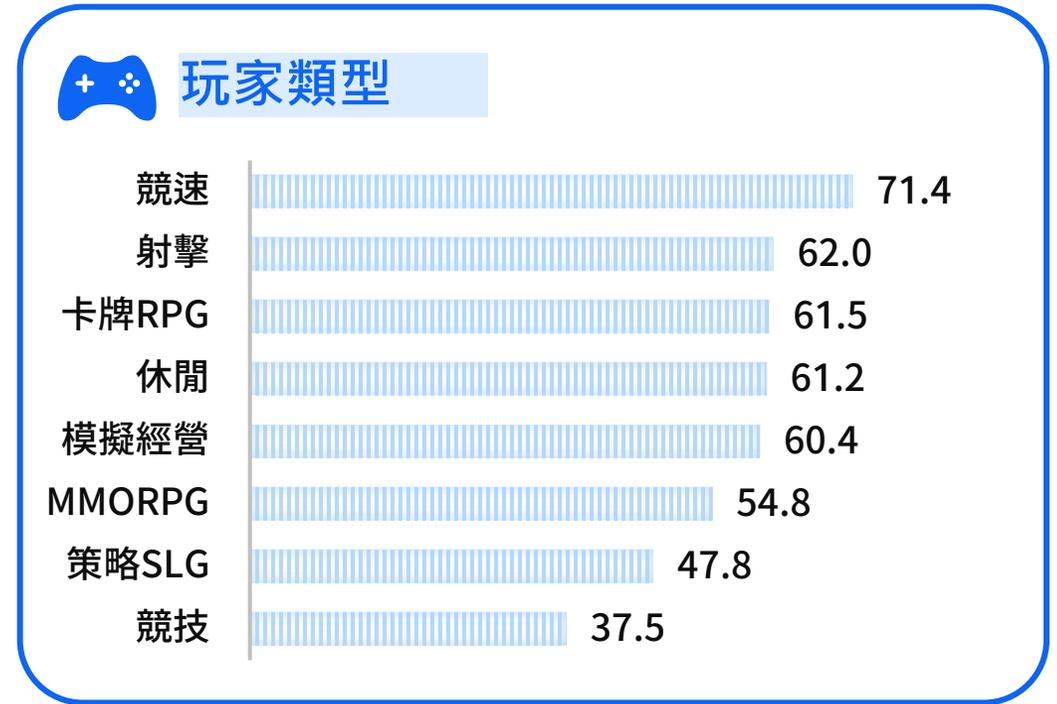
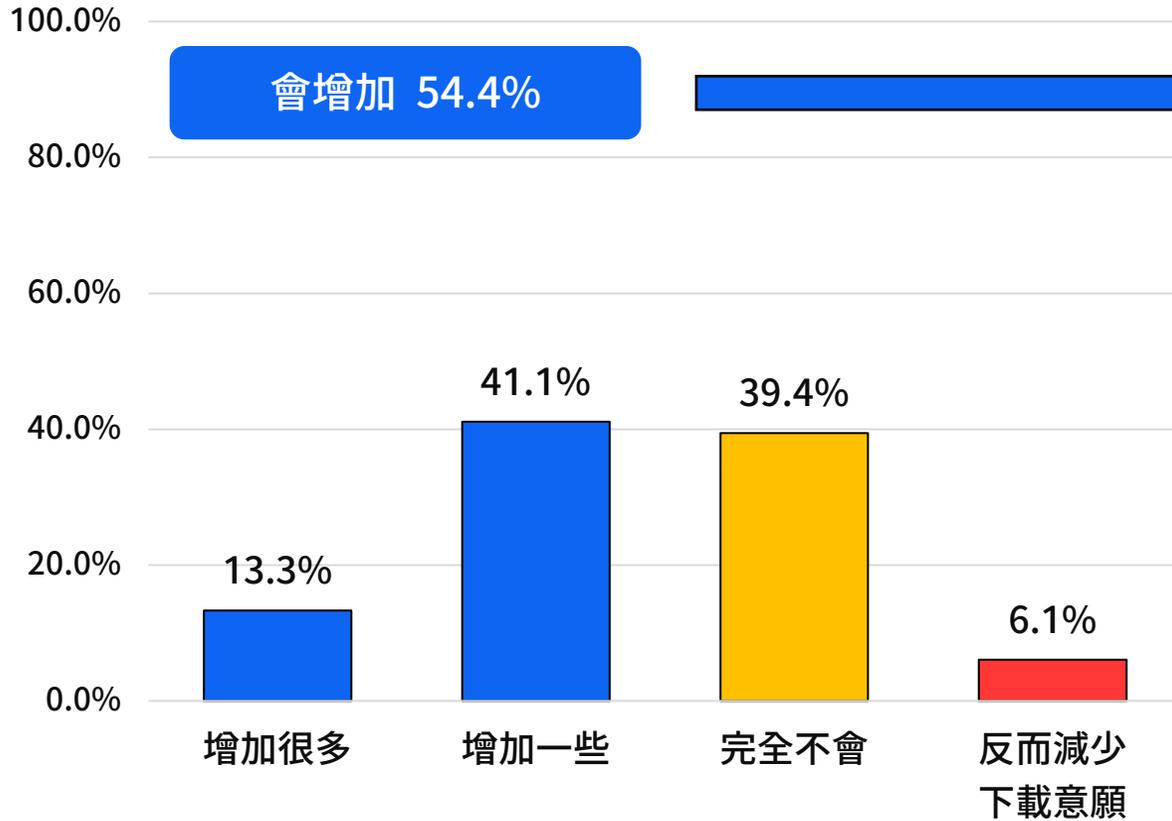
題目：會不會因為電視廣告而增加下載遊戲的意願？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：180人，得知新遊戲資訊管道為電視者

在11.3%會看電視廣告的人中， 54.4%表示電視廣告中出現遊戲代言人會增加下載遊戲的意願

「競速」類玩家會因為電視廣告有出現遊戲代言人增加下載意願的比例最高。
「競技」類玩家會因為電視廣告出現遊戲代言人而增加下載意願的比例最低。



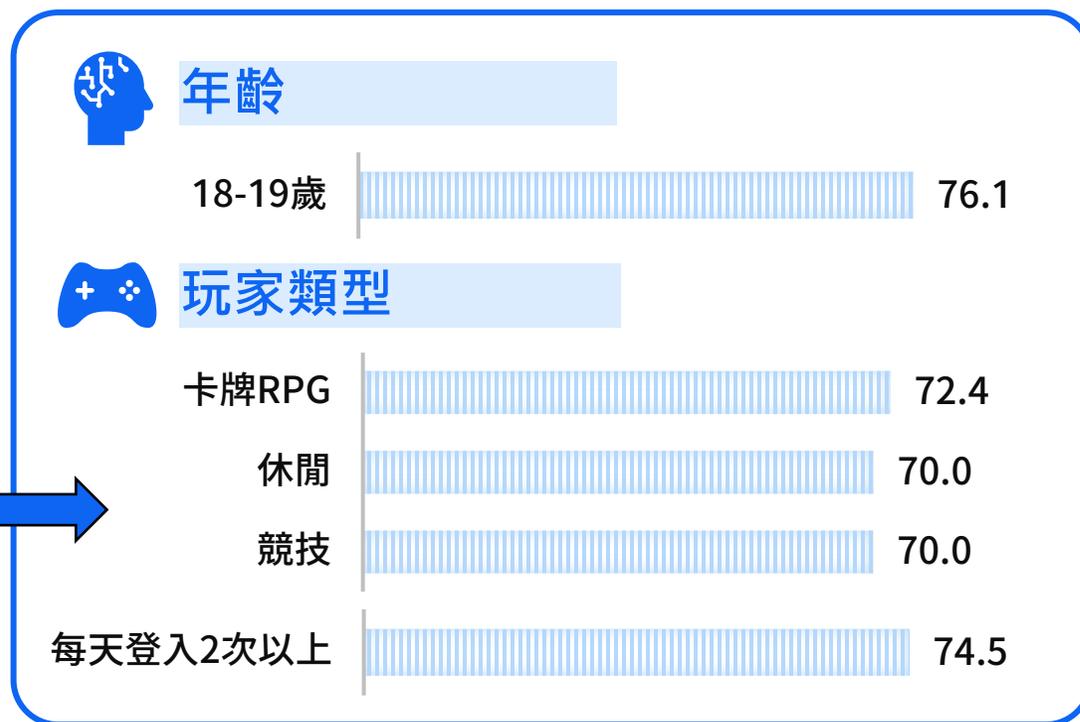
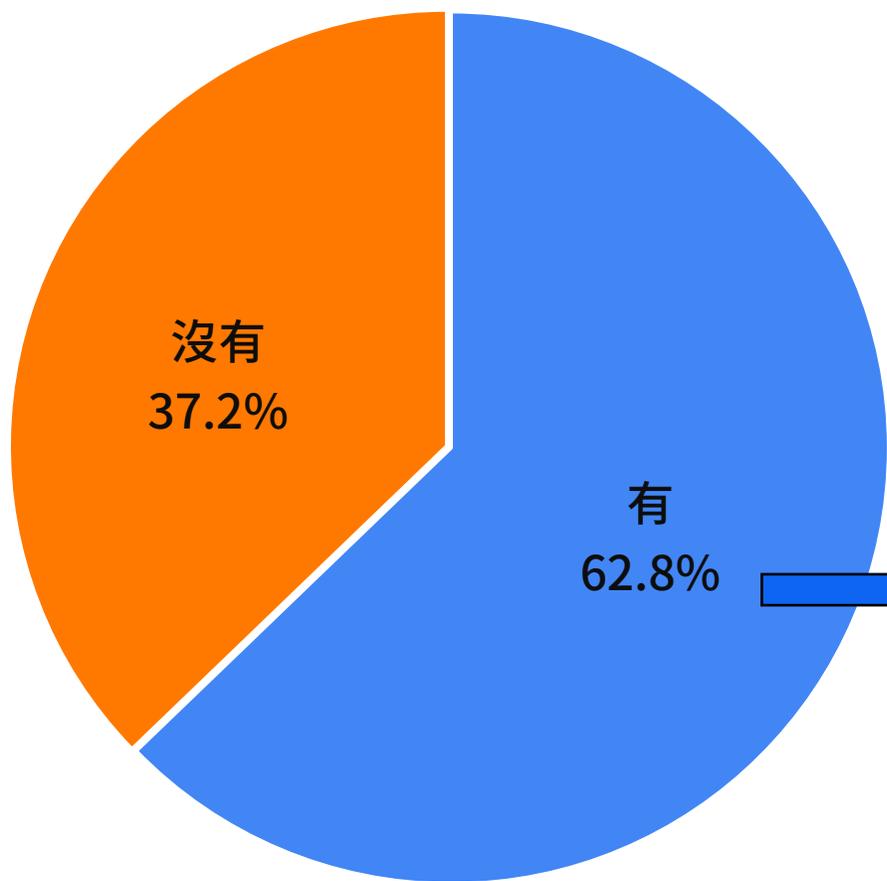
題目：會不會因為電視廣告中有該遊戲代言人而增加下載遊戲的意願？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：180人，得知新遊戲資訊管道為電視者

62.8%的玩家過去曾經主動搜尋過遊戲相關訊息

「18-19歲」的年輕玩家、「每天登入2次以上」的重度玩家，曾經主動搜尋遊戲相關訊息的比例較高。



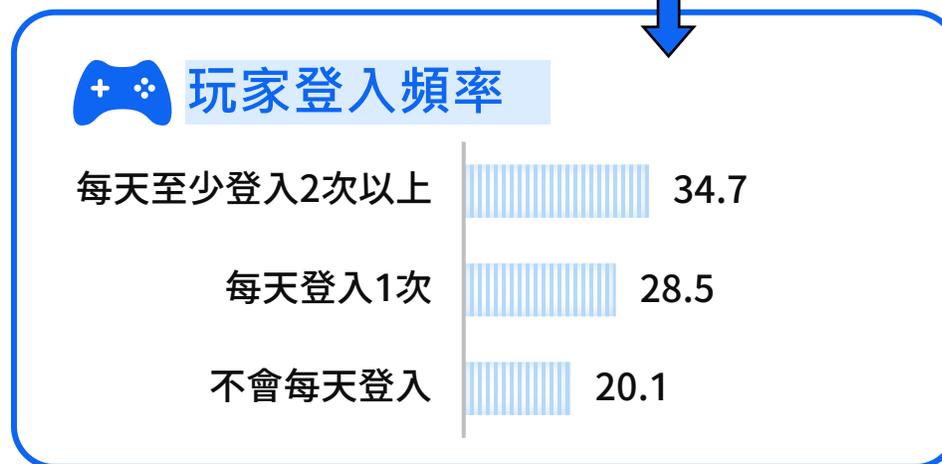
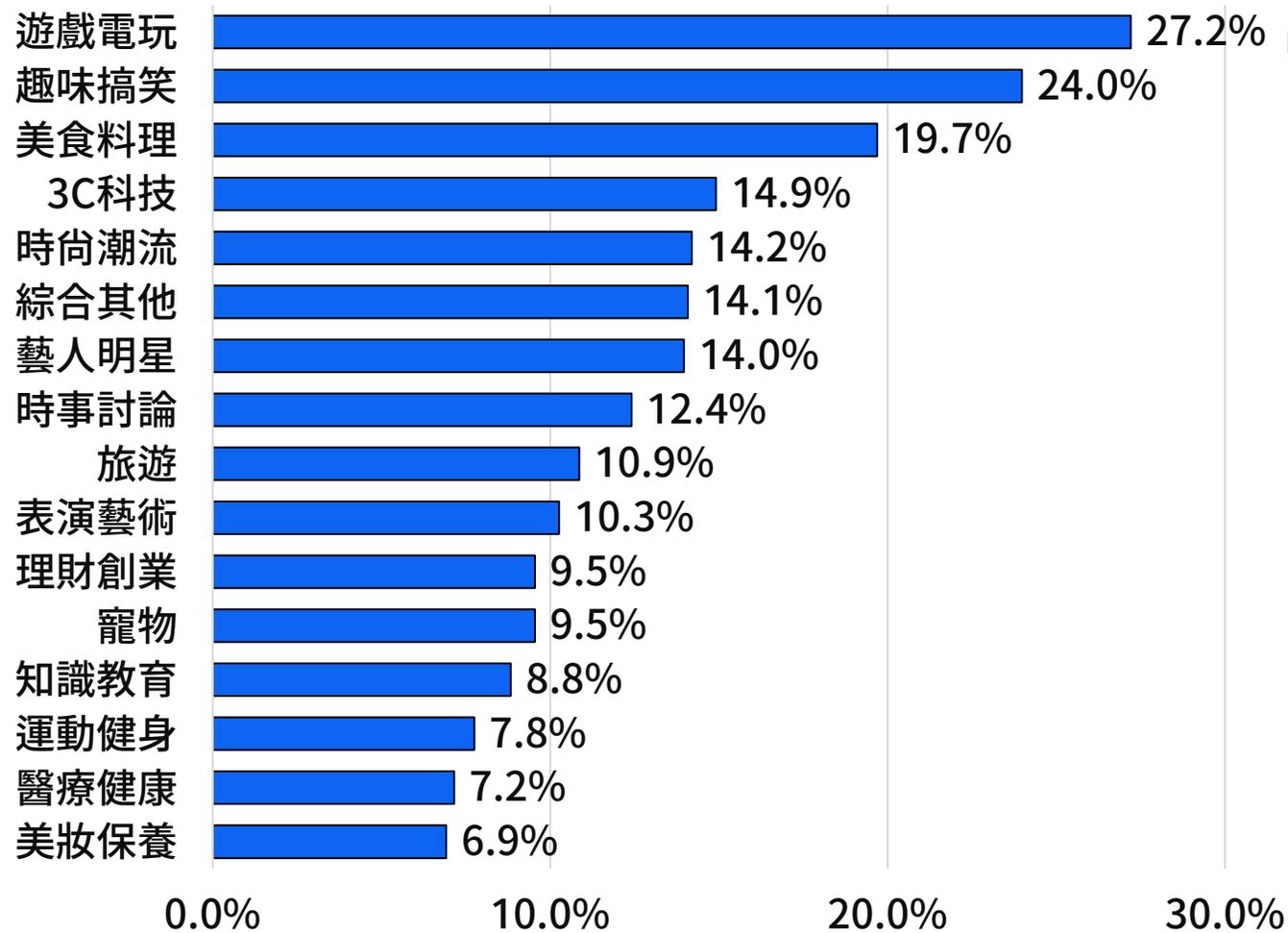
題目：請問您過去有沒有主動搜尋過遊戲相關訊息？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

手遊玩家較關注KOL類型以「遊戲電玩」與「趣味搞笑」為主

登入頻率越高的玩家較關注遊戲電玩類KOL的比例越高



題目：請選出您最近有在關注的KOL/網紅類型？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：838人，平常有在關注網紅者

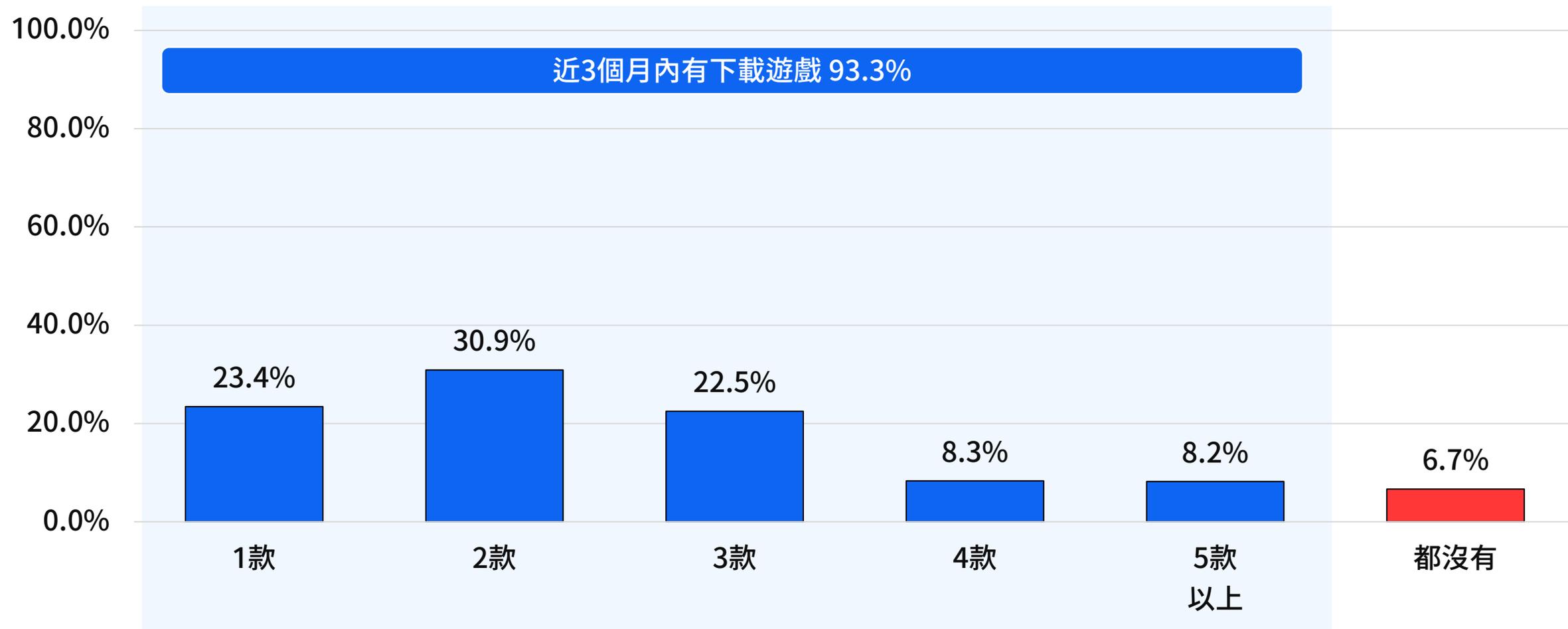
第3章

手遊玩家下載遊戲與
線上參與社群的狀況



93.3%的手遊玩家近三個月內有下載新遊戲，其中以下載2款的玩家最多

「18-19歲」的手遊玩家中，有56.5%在近3個月內下載超過3款以上的遊戲

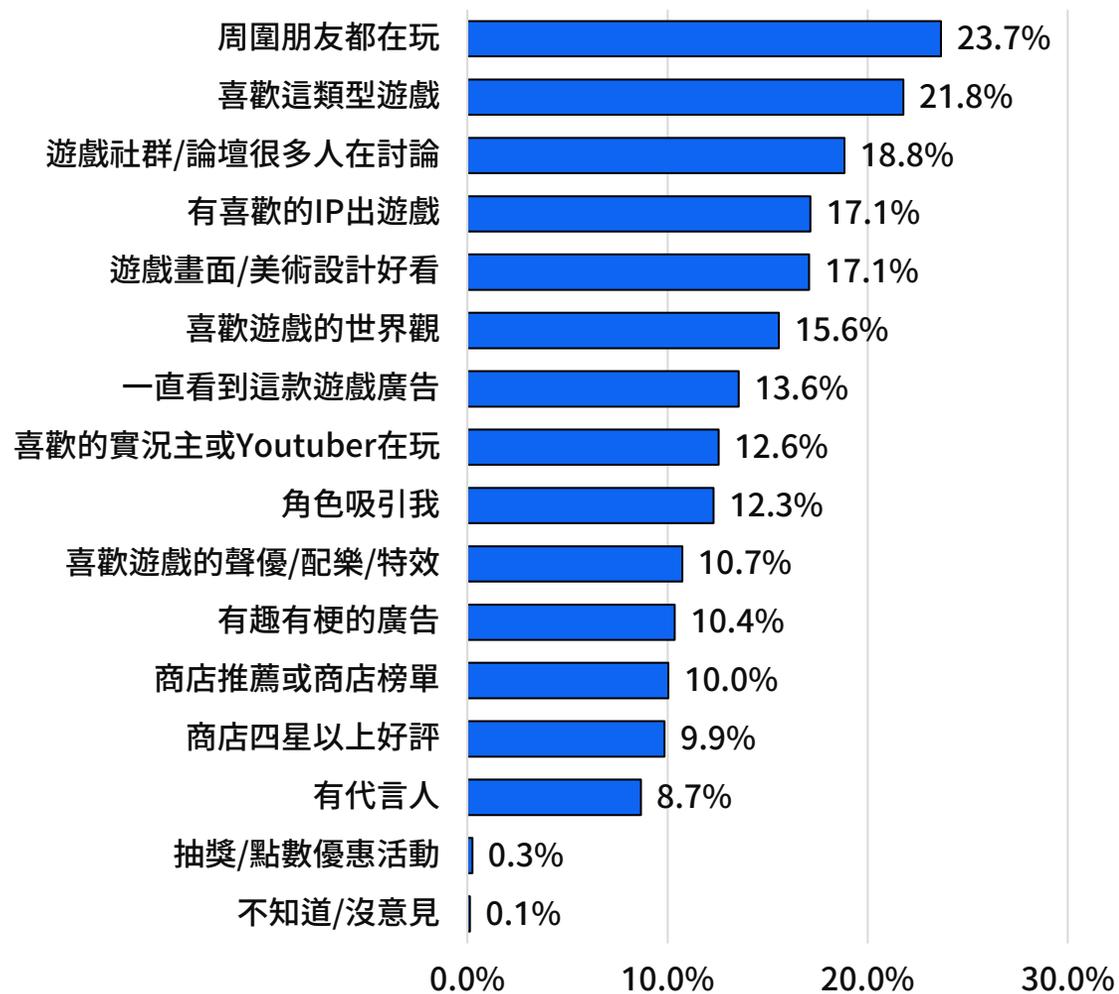


題目：請問您最近3個月內總共在手機上下載幾款不同的新遊戲？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

下載新遊戲的原因TOP3：周圍朋友都在玩、喜歡這類型遊戲、遊戲社群/論壇討論



8大遊戲類型手遊玩家下載的主要原因

MMORPG遊戲玩家 有喜歡的IP出遊戲：23.8%

卡牌RPG遊戲玩家 喜歡這類型遊戲：31.3%

策略SLG遊戲玩家 周圍朋友都在玩：25.7%

模擬經營類遊戲玩家 周圍朋友都在玩：27.1%

競速類遊戲玩家 喜歡這類型遊戲：24.7%

射擊類遊戲玩家 周圍朋友都在玩：25.1%

休閒類遊戲玩家 周圍朋友都在玩：27.4%

競技類遊戲玩家 周圍朋友都在玩：29.6%

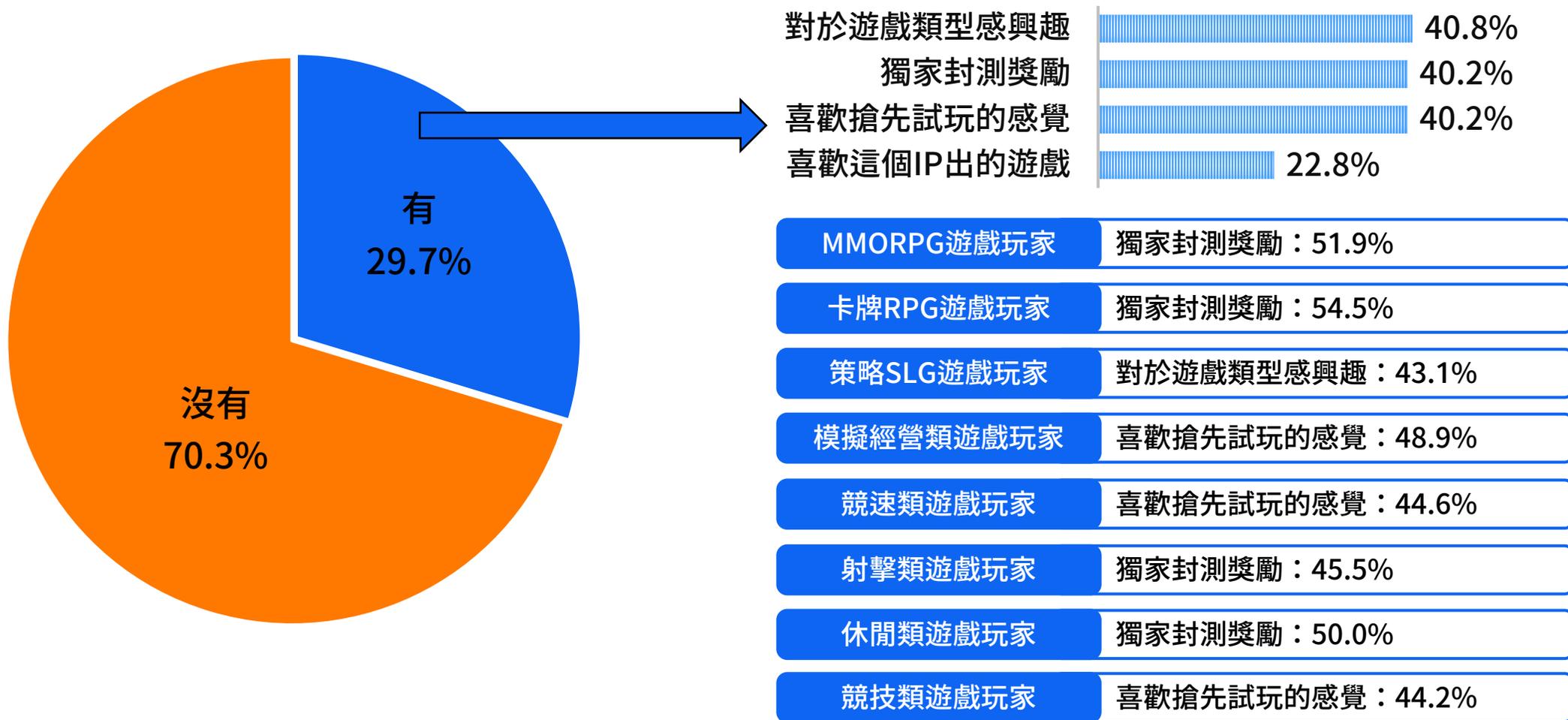
題目：請問以下哪些因素會吸引你想要下載這個新遊戲？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

29.7%手遊玩家過去曾參加手遊封測，玩家參加封測原因略有不同

MMORPG、卡牌RPG、射擊類與休閒類的手遊玩家主要參加封測原因為「獨家封測獎勵」



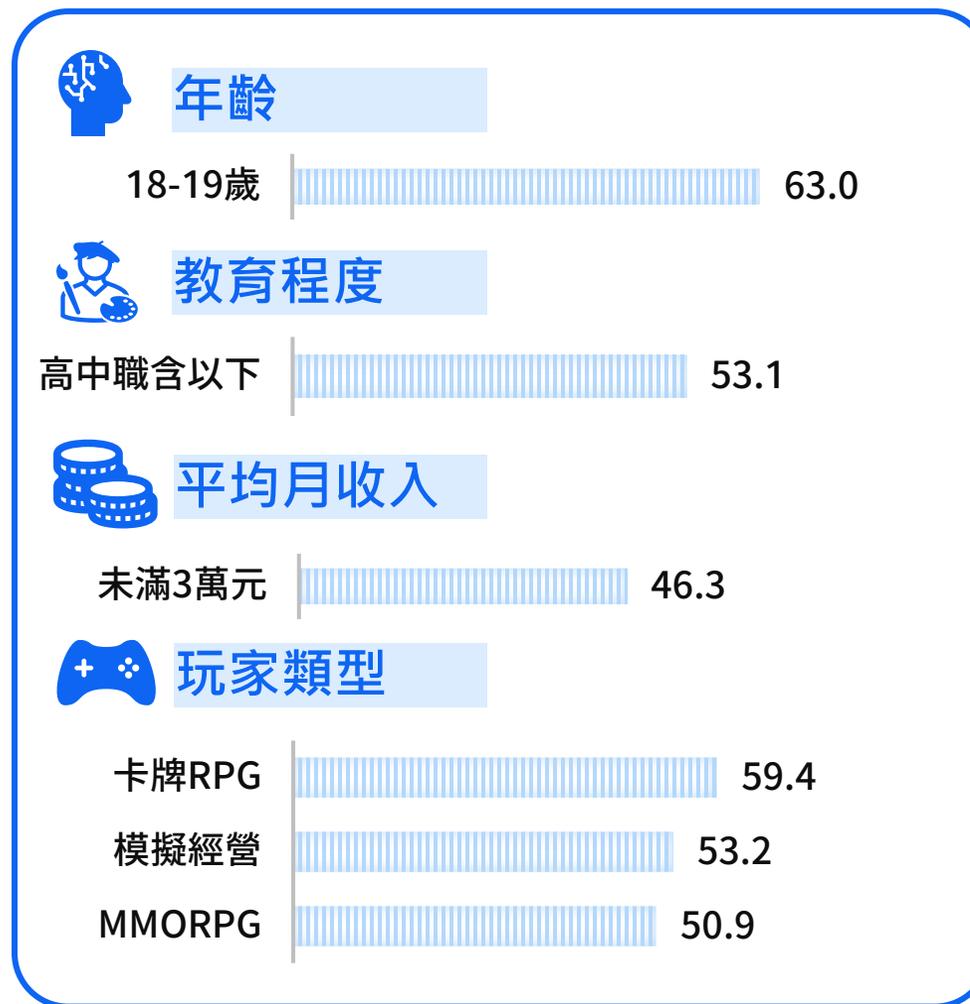
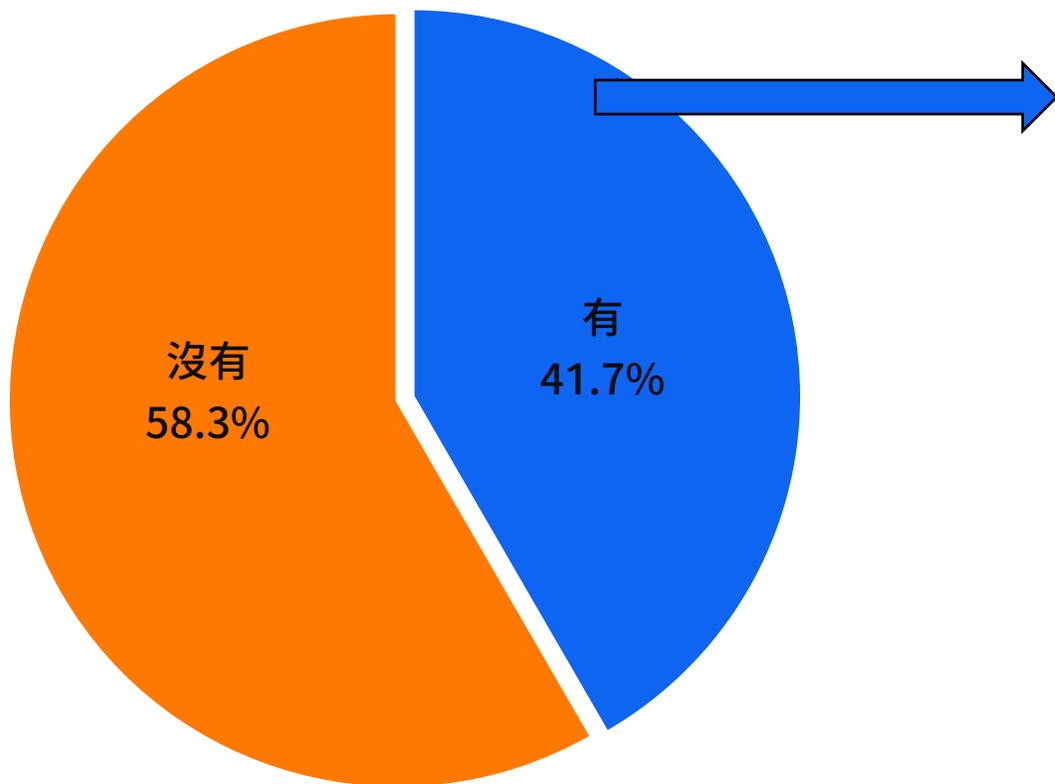
題目：請問您過去有沒有參與過手遊封測？，有則續問：請問您過去參與過手遊封測的原因？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

41.7%手遊玩家過去曾預約遊戲

「18-19歲」的年輕玩家、教育程度在「高中職及以下」以及月收入「未滿3萬」的玩家較常預約遊戲

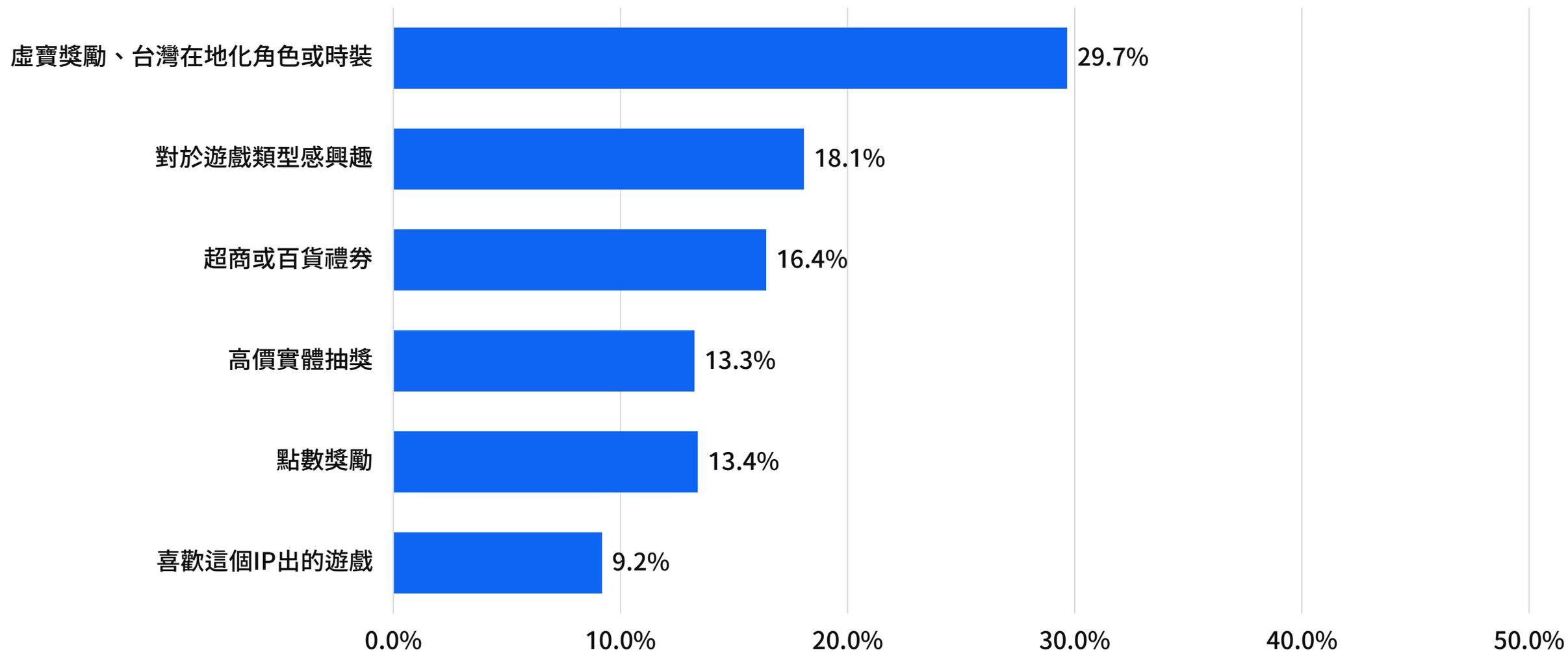


題目：請問您過去有沒有預約(事前登錄)遊戲？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

玩家預約遊戲的主要原因以「虛寶獎勵、台灣在地化角色或時裝」為主



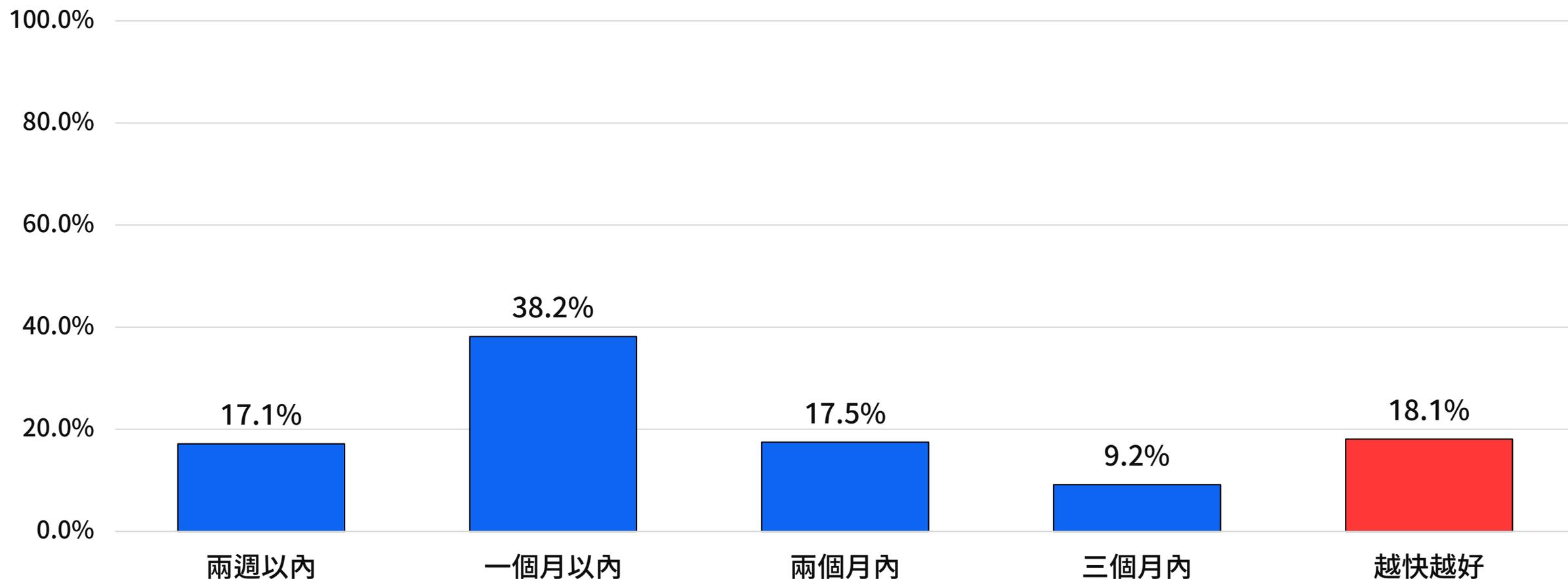
題目：請問您過去預約(事前登錄)遊戲的原因？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：664人，曾預約遊戲者

玩家最能接受事前登錄的時間區間以「一個月以內」(38.2%)的比例最高

無論居住區域、性別、年齡、教育程度、婚姻狀態、收入、遊戲類型或登入遊戲頻率，玩家最能接受的事前登入時間是一個月內除了18-19歲的玩家(23.6%)較可以接受到三個月內。

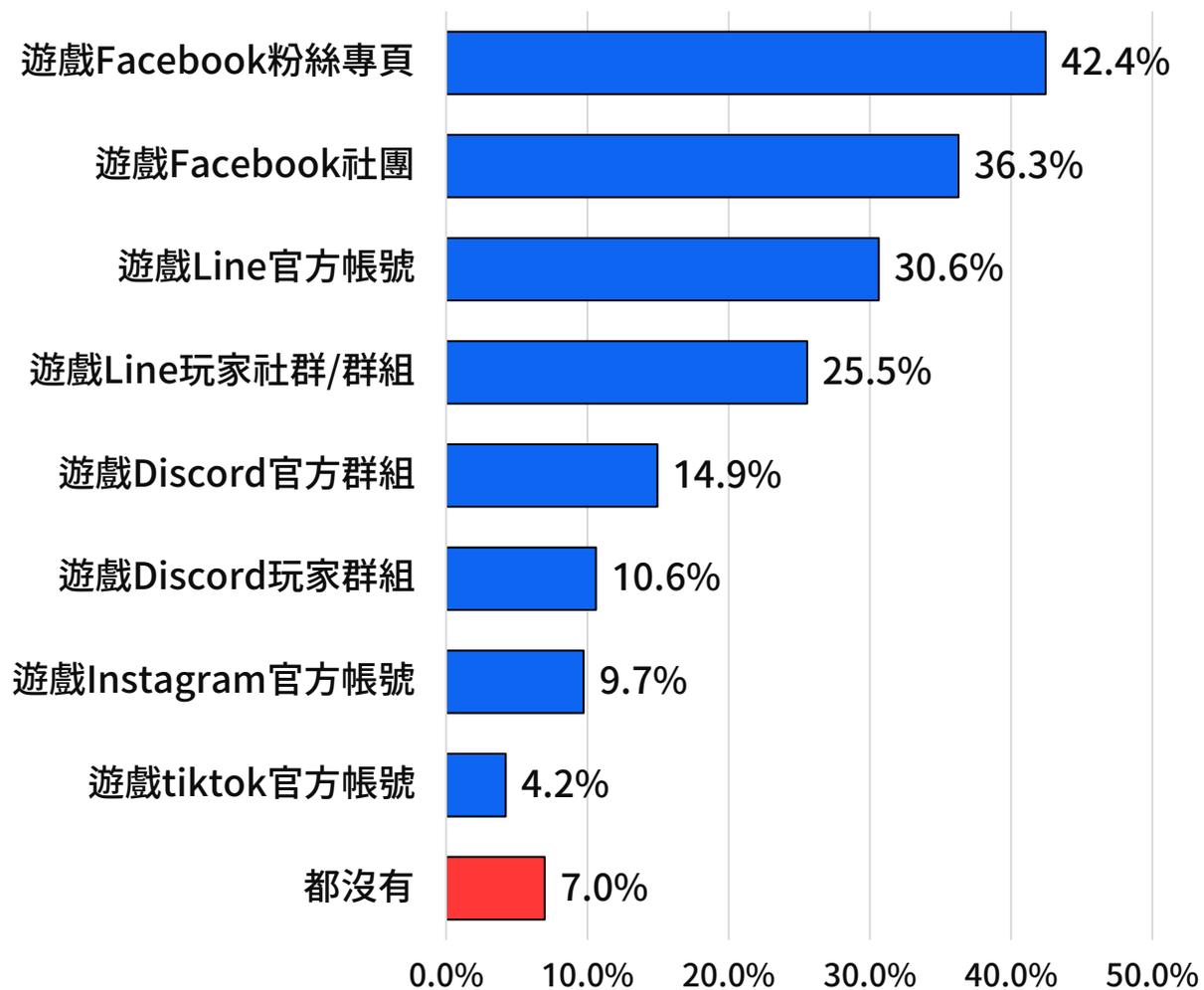


題目：請問您最久可接受事前預約(事前登錄)與遊戲上市相隔多久？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

玩家最常加入的遊戲社群平台TOP3：FB粉絲專頁、FB社團、Line官方帳號



遊戲Facebook粉絲專頁

- 卡牌RPG遊戲玩家：52.1%
- 競技類遊戲玩家：51.2%

遊戲Facebook社團

- MMORPG：45.8%
- 卡牌RPG：47.5%

遊戲Line官方帳號

- 模擬經營：38.1%
- 競技：36.9%

遊戲Line玩家社群/群組

- 模擬經營：33.1%
- 競速：33.8%

遊戲Discord官方群組

- MMORPG：17.0%
- 射擊：16.9%

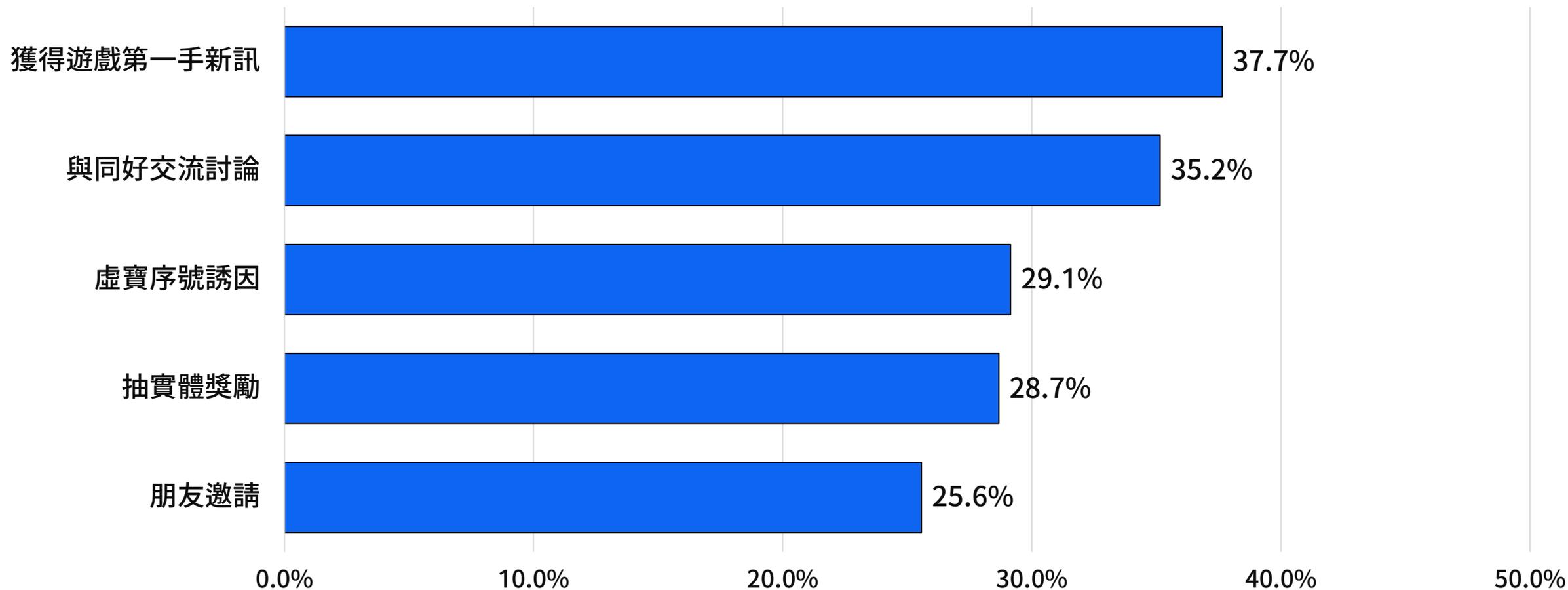
題目：請問您目前有加入哪些遊戲社群平台？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

玩家加入遊戲社群平台的主要動機為「獲得遊戲第一手新訊」以及「與同好交流討論」

除了「競速類」與「射擊類」的玩家，動機是「與同好交流討論」的比例大於「獲得遊戲第一手新訊」外，其餘遊戲類型玩家的主要動機為「獲得遊戲第一手新訊」為主。



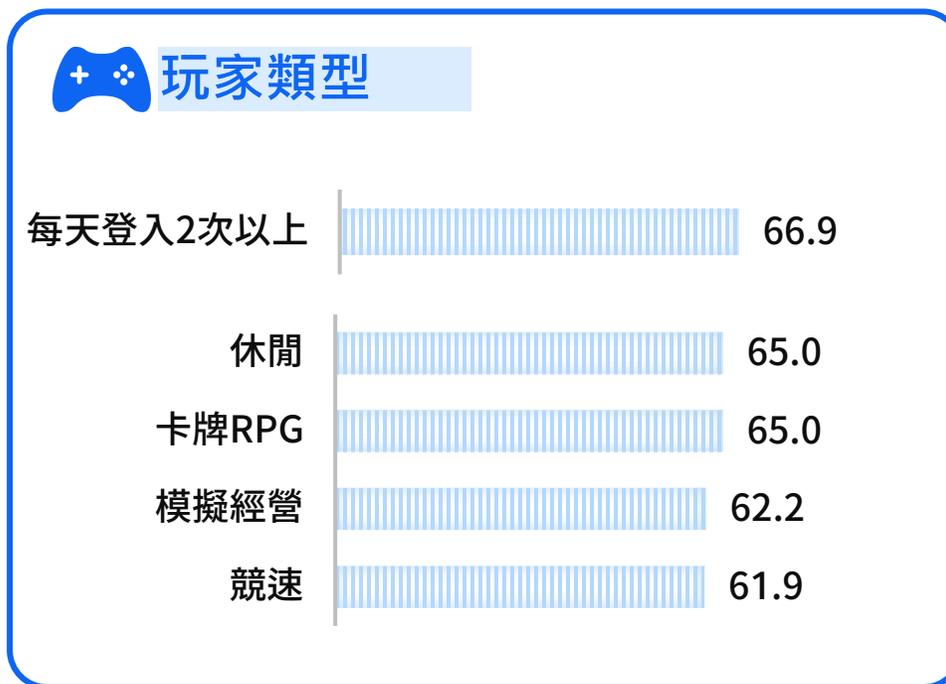
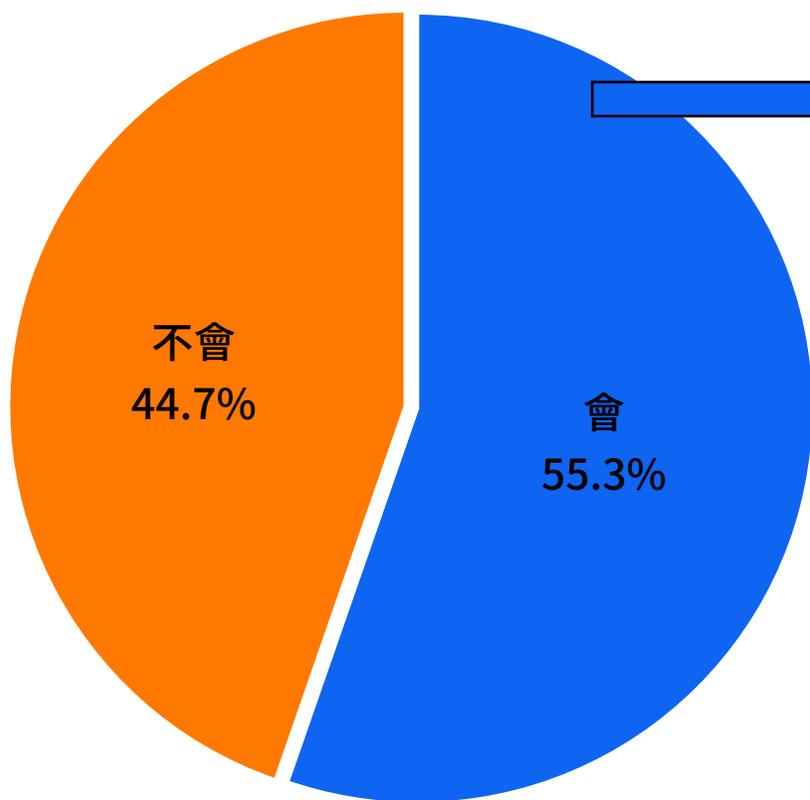
題目：加入這些遊戲社群平台的動機？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,482人，有加入遊戲社群平台者

55.3%的玩家在平常玩遊戲時，會爬文了解首抽或新手攻略

「卡牌RPG」、「休閒類」、「模擬經營」以及「競速類」的玩家特別愛爬文了解首抽或新手攻略



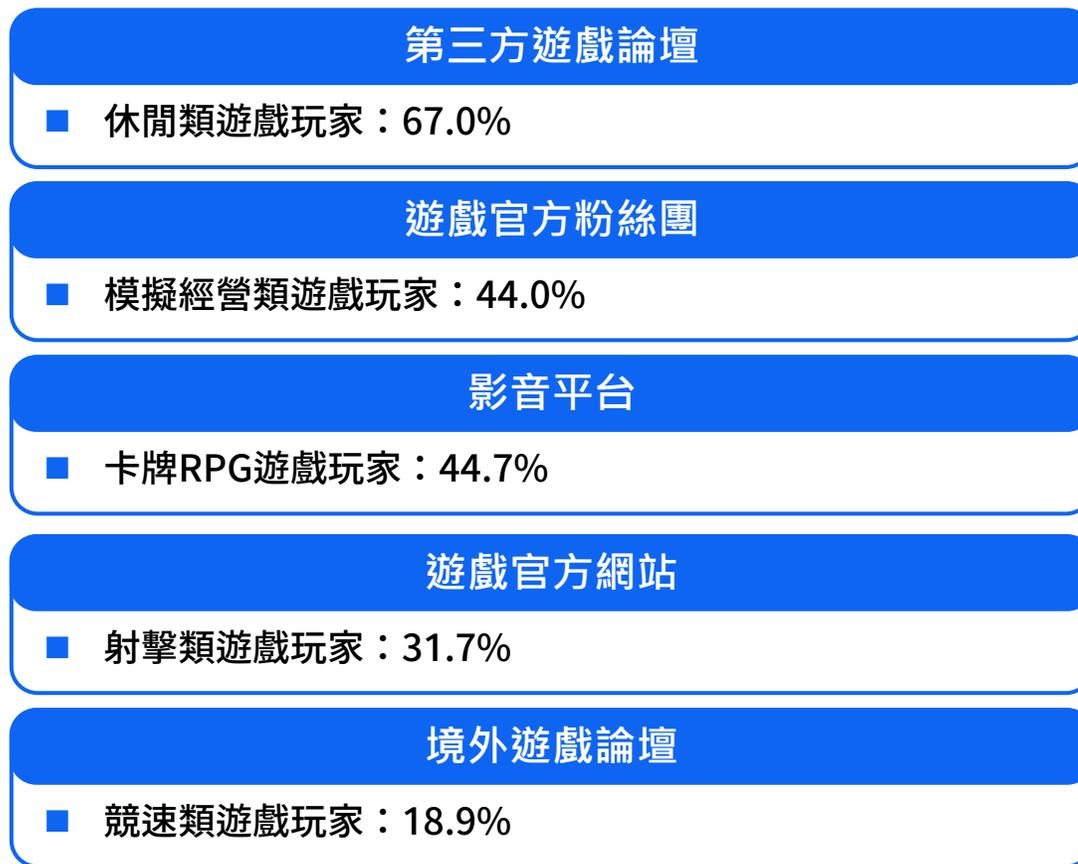
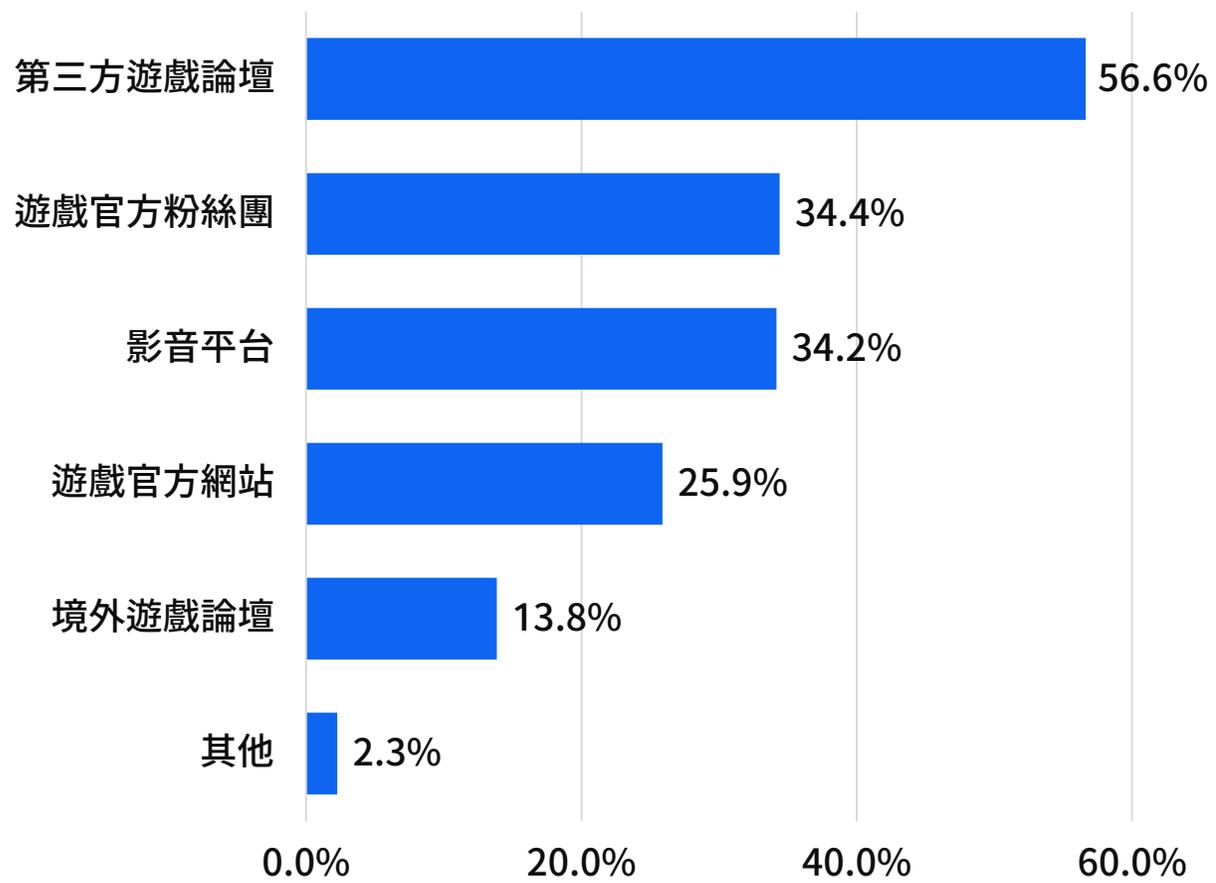
題目：平常玩遊戲時候，會不會爬文了解首抽或新手攻略？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

玩家主要在「第三方遊戲論壇」查詢首抽或新手攻略

除了「18-19歲」的玩家，主要以「影音平台」(50.0%)查詢首抽或新手攻略外；其餘年齡區間的玩家主要都以「第三方遊戲論壇」查詢首抽或新手攻略。

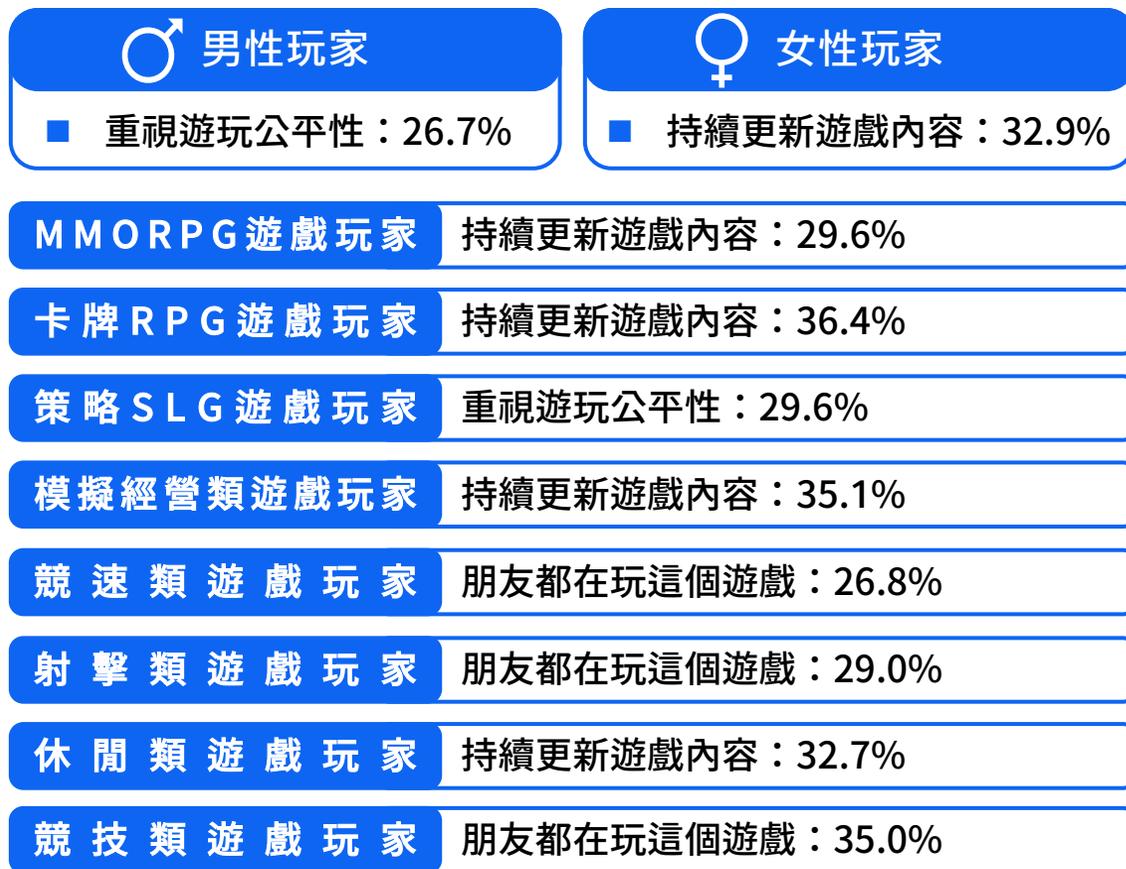
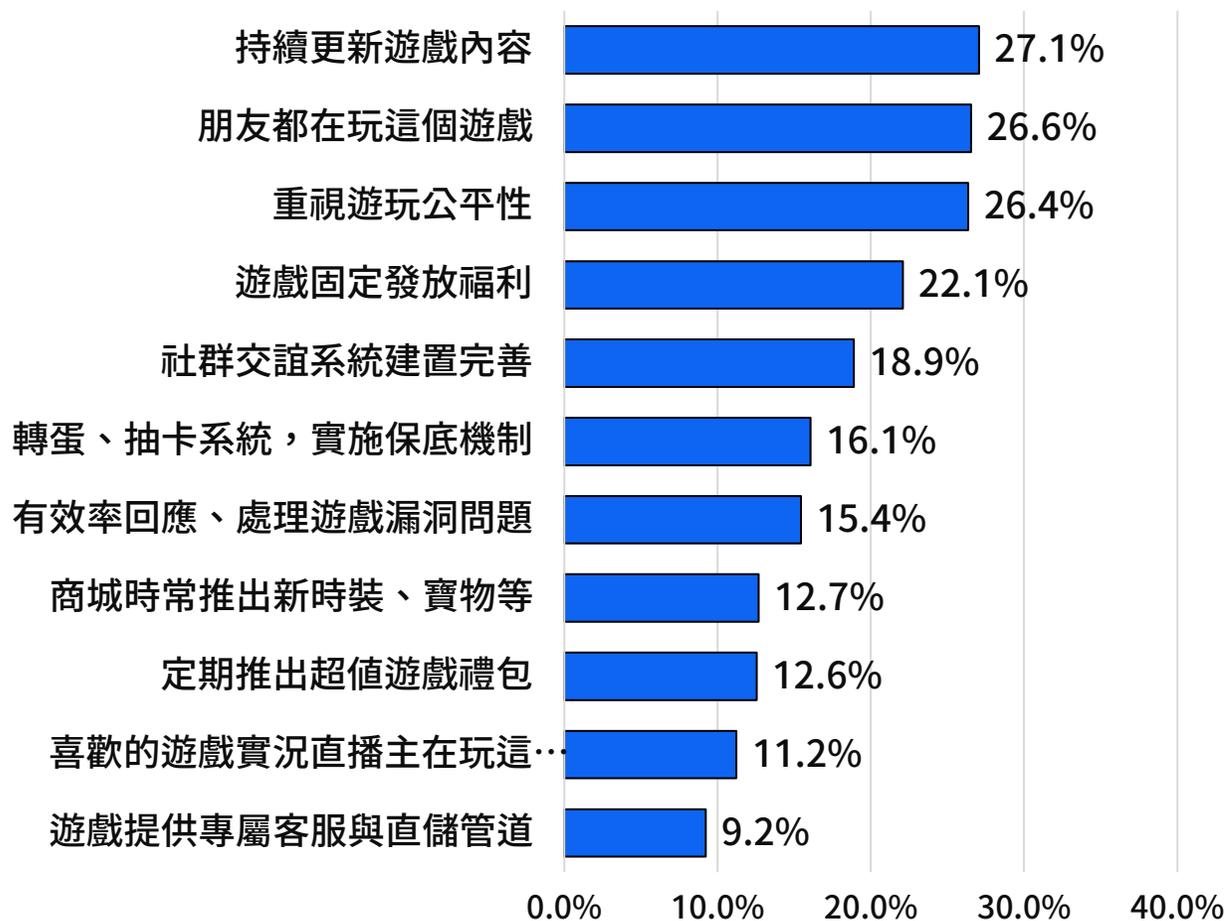


題目：會在哪些平台查詢首抽或新手攻略？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：881人，平常會查詢首抽或新手攻略者

玩家持續玩某遊戲的原因TOP3：持續更新遊戲內容、朋友影響、遊玩公平性



題目：請問以下哪些因素吸引你持續玩某個遊戲的重要原因？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

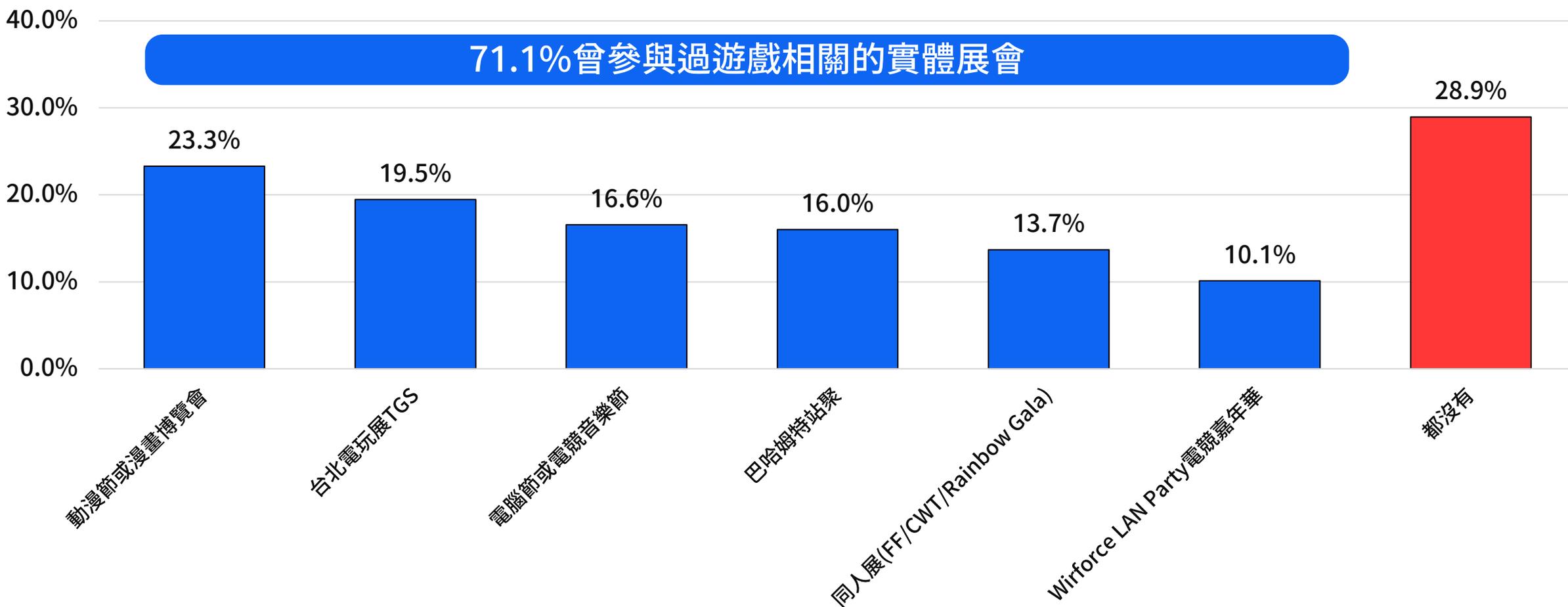
回答人數：1,593人，整體受訪者

第4章

手遊玩家線下參與 實體活動的情況



整體而言，手遊玩家最常參加遊戲相關的實體展會為：動漫節或漫畫博覽會



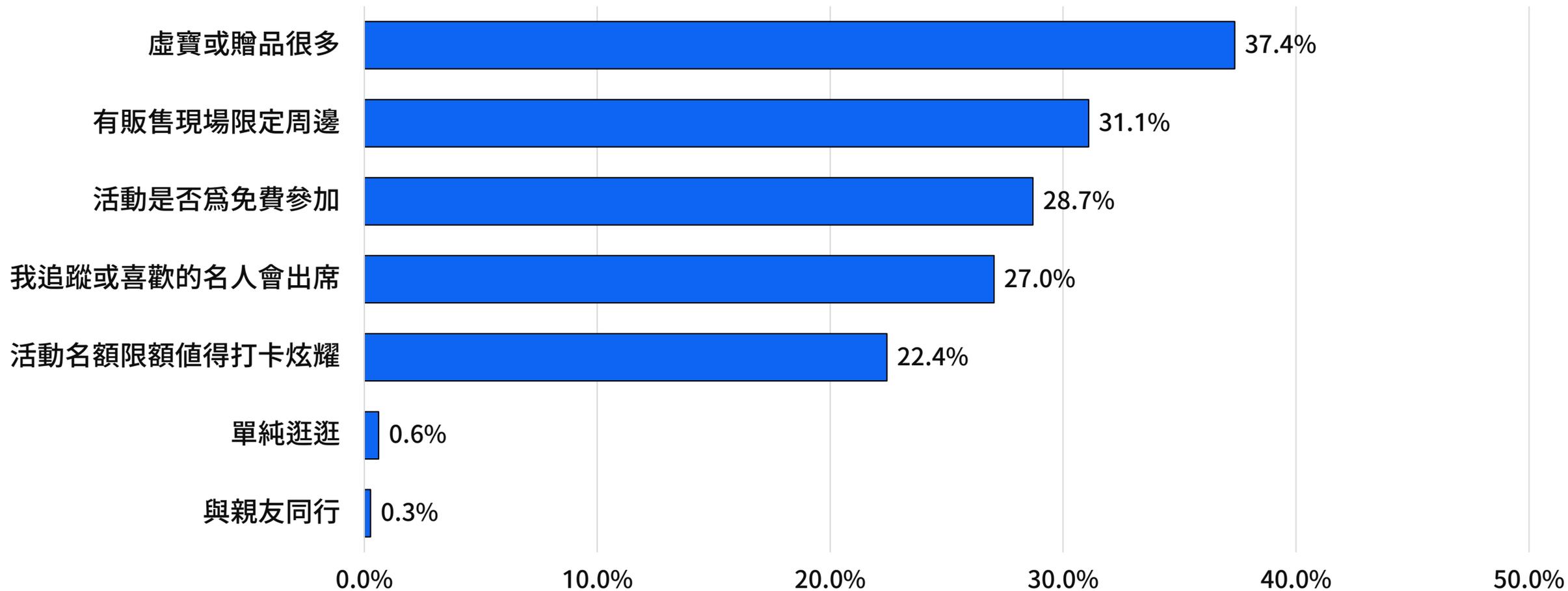
題目：請問您過去曾經參加過哪些遊戲相關的實體展會？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

玩家參加遊戲相關的實體展會的主要原因為「虛寶或贈品很多」(37.4%)

除了「18-19歲」的玩家，最常參加遊戲相關的實體展會的原因受個人喜好影響較大：「有販售現場限定周邊」(44.8%)、「我追蹤或喜歡的名人/實況主/Youtuber會出席」(41.4%)外；其他年齡區間的玩家參加實體展會的主要原因皆以「虛寶或贈品很多」的比例較高。



題目：請問您過去曾經參加遊戲實體展會的原因？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,132人，有參加過遊戲相關的實體展會者

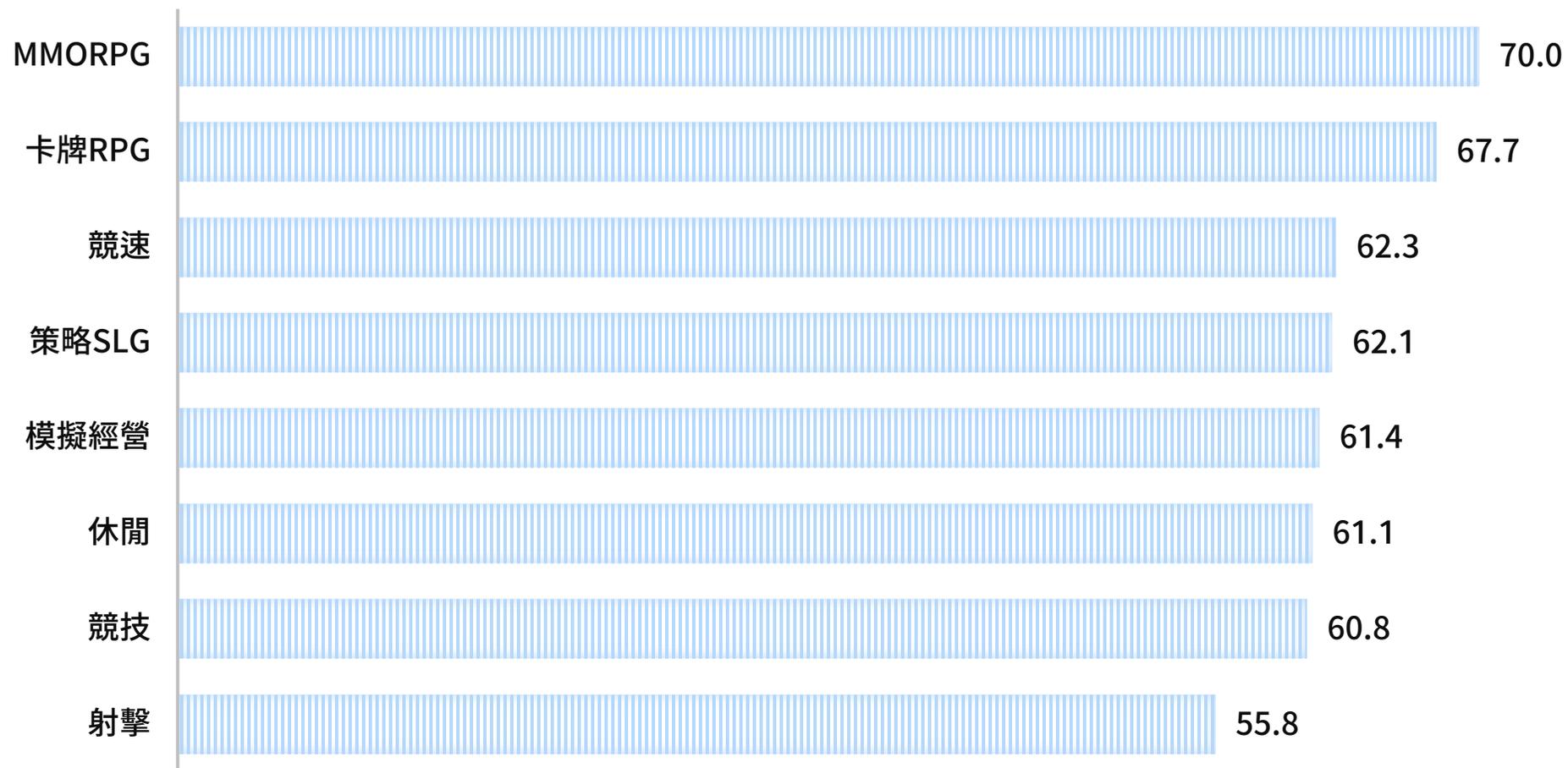
第5章

手遊玩家在手機遊戲
消費的情況



「MMORPG」以及「卡牌RPG」的玩家過去一年內曾在手機遊戲上消費的比例較高

玩家類型

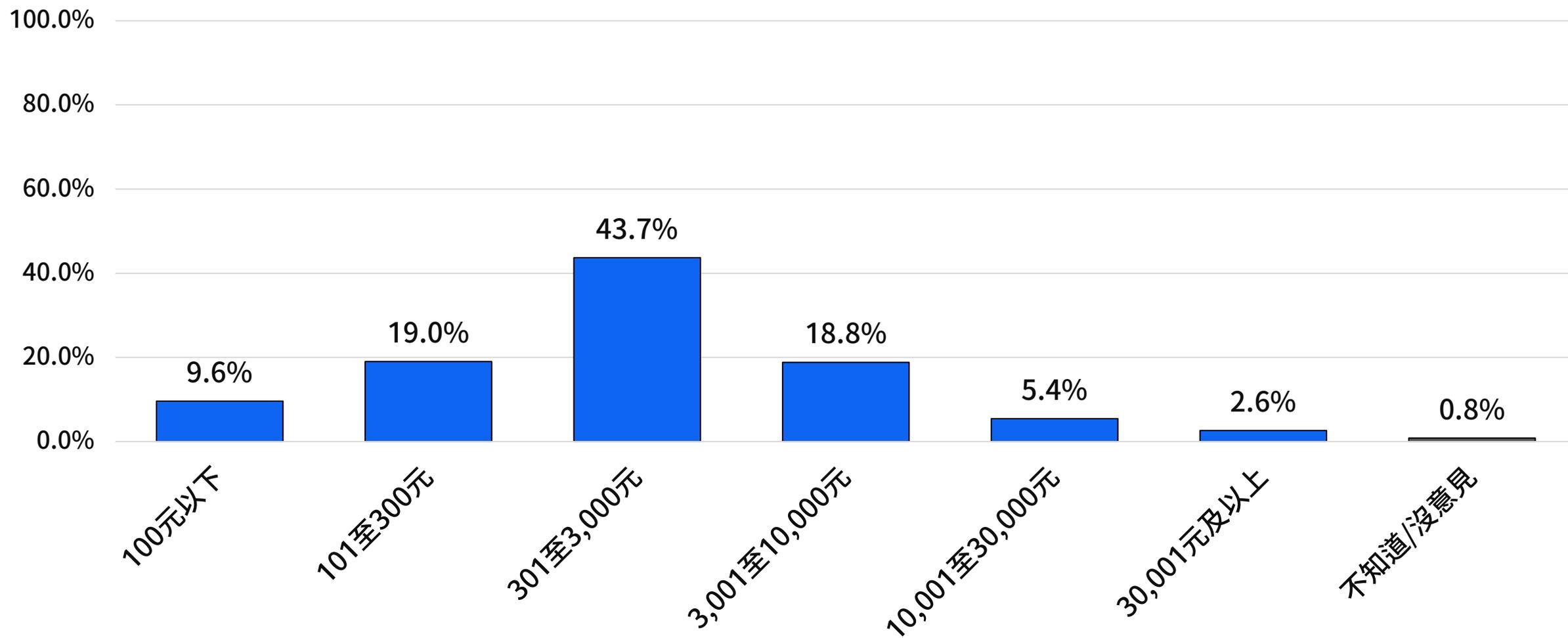


題目：請問您過去一年內有沒有在手機遊戲上消費？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

玩家平均每每月花費金額以「301至3,000元」(43.7%)的比例較高



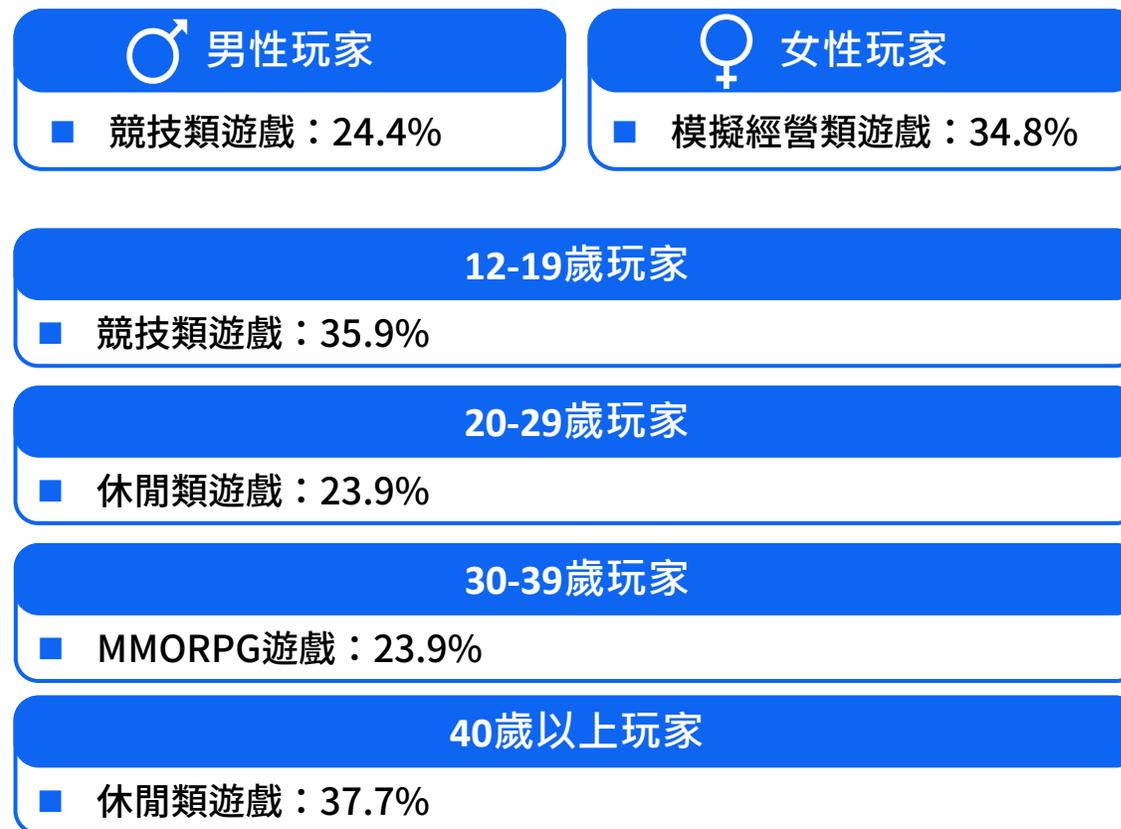
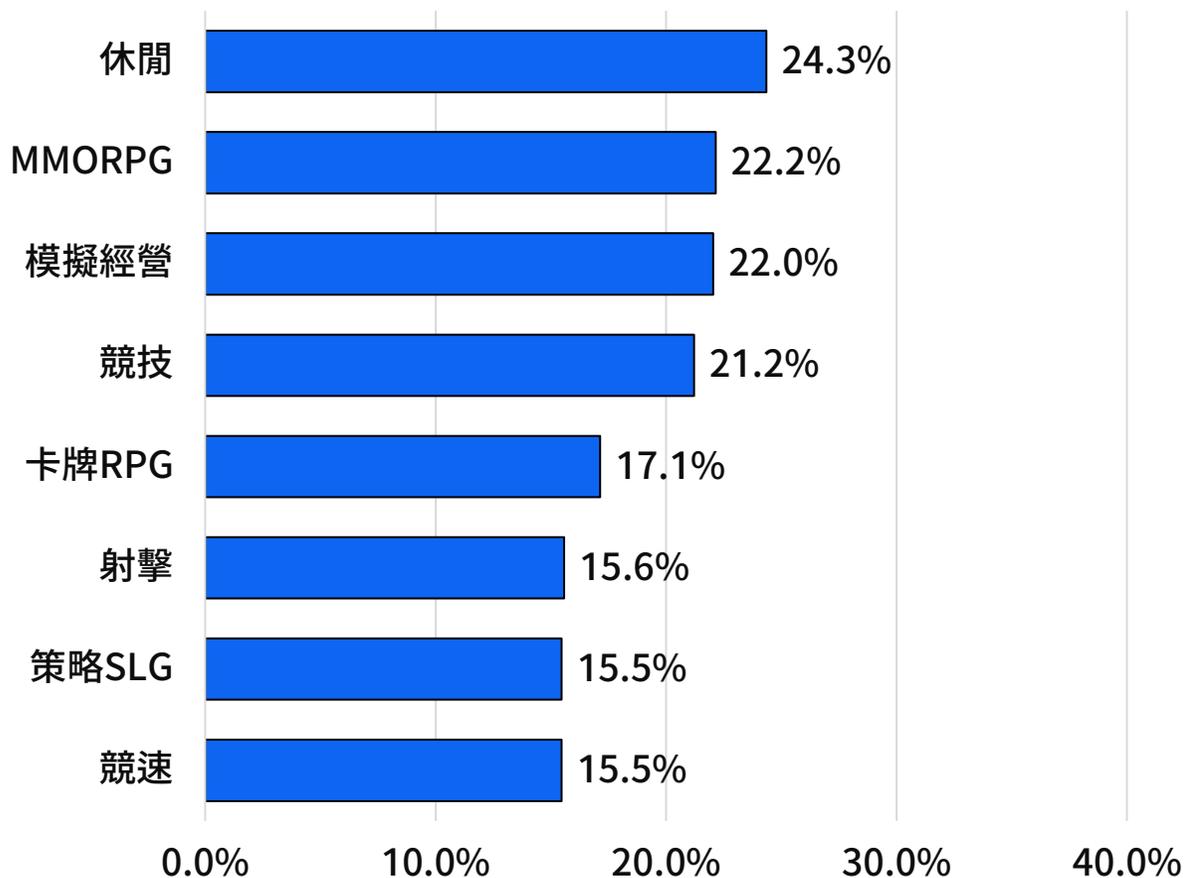
題目：請問您過去一年內平均每個月花多少錢在手機遊戲上？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：957人，過去一年內有在手機遊戲上消費者

玩家在「休閒類」(24.3%)、「MMORPG」(22.2%)以及「模擬經營」(22.0%)遊戲消費較多

男性在「競技類」遊戲付費的比例較高，女性則是在「模擬經營」類型的遊戲付費的比例較高；此外，不同年齡區間的玩家消費的遊戲類型也不盡相同。



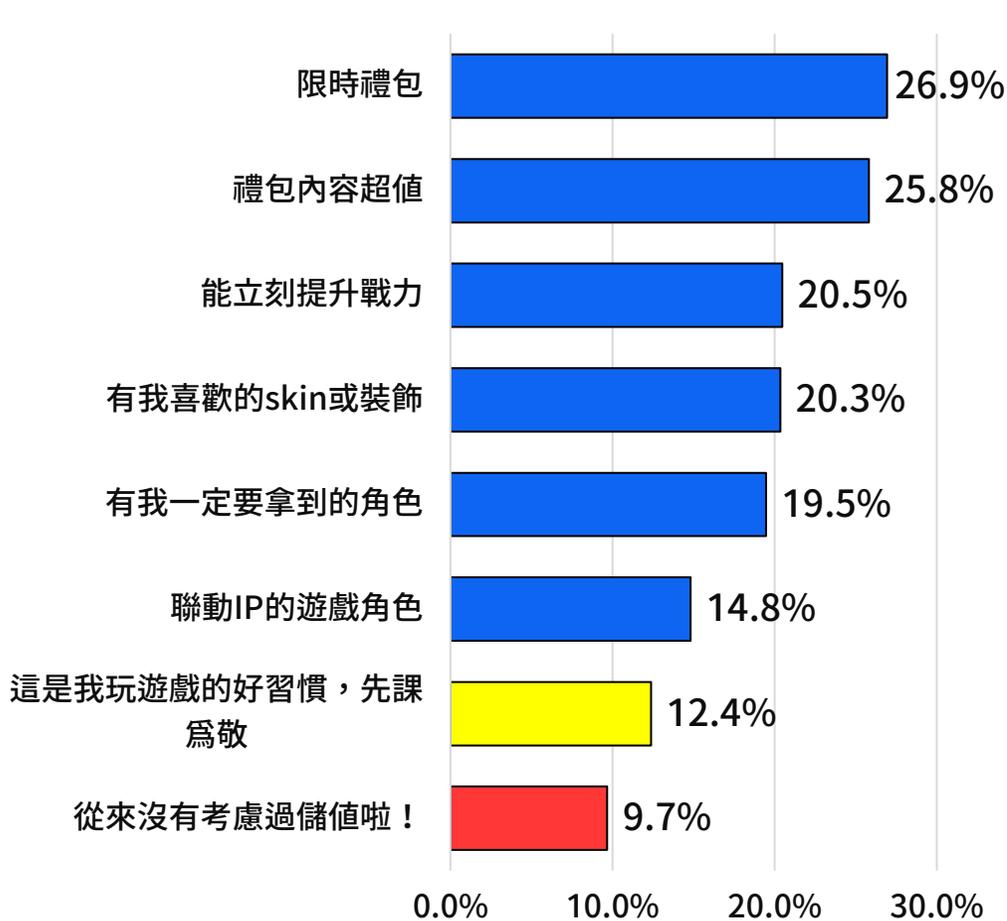
題目：請問您在過去一年內曾在哪些類型的遊戲付費？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：957人，過去一年內有在手機遊戲上消費者

手遊玩家花錢儲值遊戲的動機以「限時禮包」(26.9%)與「禮包內容超值」(25.8%)為主

一般手遊玩家花錢儲值較在意性價比，動機多為「限時禮包」、「禮包內容超值」。
年輕玩家重視自身喜好「有我喜歡的skin或裝飾」的比例較高



年齡

18 - 19 歲

有我喜歡的skin或裝飾
禮包內容超值

20 - 29 歲

有我喜歡的skin或裝飾
禮包內容超值

30 - 39 歲

限時禮包

40 歲以上

限時禮包



玩家類型

MMORPG

限時禮包

競速類

限時禮包

卡牌RPG

禮包內容超值

射擊類

限時禮包

策略SLG

禮包內容超值

休閒類

限時禮包

模擬經營類

禮包內容超值

競技類

禮包內容超值

題目：請問下列哪些是你會想要花錢儲值這款遊戲的原因？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

簡報結束

T H A N K Y O U