

— 調查成果報告書 —

# 2023台灣手機遊戲玩家調查

Mobile Gamer Survey In 2023

指導單位：社團法人台灣遊戲產業振興會

# 研究方法

## 調查對象

-台灣地區年滿18歲以上，且近一個月內有玩手機遊戲之玩家

## 調查時間

-2023年6月19日至2023年7月7日

## 調查方式

-透過手機遊戲玩家常瀏覽網站進行網域綁定，再透過Facebook以輪廓綁定方式投遞廣告

## 抽樣誤差

-本次調查共完成1,593份有效樣本，在95%的信心水準下，抽樣誤差為正負2.46個百分點

## 數據合作夥伴

指導單位：社團法人台灣遊戲產業振興會

協力單位：恩奕互動娛樂有限公司、新加坡商維技遊戲股份有限公司

執行單位：影響力數據顧問股份有限公司

# 手遊子類別定義

依照app store/google play的商店遊戲分類共分為8個子類別

**MMORPG** 天涯明月刀M、暮色雙城、天堂M

**競速** 極速領域、王牌競速、跑跑薑餅人

**卡牌RPG** 劍與遠征、陰陽師、崩壞：星穹鐵道

**射擊** 荒野行動、彈彈堂、嚶嚶特攻

**策略SLG** 三國志戰略、皇室戰爭

**休閒** 神魔之塔、candy crash、摩爾莊園

**模擬經營** 熊大農場、模擬市民M、叫我大掌櫃

**競技** 傳說對決、第五人格

# 子類別手遊玩家輪廓

|              | MMORPG               | 卡牌RPG                | 策略SLG                | 模擬經營                 | 競速                   | 射擊                   | 休閒                   | 競技                   |
|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 性別           | 男♂：74.4%<br>女♀：24.5% | 男♂：76.2%<br>女♀：22.6% | 男♂：79.1%<br>女♀：19.4% | 男♂：49.0%<br>女♀：49.5% | 男♂：68.8%<br>女♀：28.1% | 男♂：75.3%<br>女♀：22.9% | 男♂：62.4%<br>女♀：36.4% | 男♂：78.8%<br>女♀：20.0% |
| 年齡比例         |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |
| 每天登入<br>玩家比例 | 77.6%                | 75.6%                | 71.8%                | 70.4%                | 67.5%                | 69.2%                | 73.1%                | 66.9%                |
| 每天登入<br>遊戲時間 | 1.53小時               | 1.56小時               | 1.25小時               | 1.36小時               | 1.40小時               | 1.30小時               | 1.38小時               | 1.49小時               |
| 近一年有<br>消費比例 | 70.0%                | 67.7%                | 62.1%                | 61.4%                | 62.5%                | 55.8%                | 61.1%                | 60.8%                |

# 子類別手遊玩家輪廓(續完)

|             | MMORPG  | 卡牌RPG   | 策略SLG   | 模擬經營  | 競速  | 射擊  | 休閒  | 競技   |
|-------------|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 得知新遊戲管道TOP5 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遊戲類網站/論壇</li> <li>遊戲直播平台</li> <li>遊戲類社群網路平台</li> <li>社群網路平台廣告</li> <li>遊戲官方網站</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>社群網路平台廣告</li> <li>遊戲類社群網路平台</li> <li>遊戲類網站/論壇</li> <li>遊戲直播平台</li> <li>網紅/KOL介紹</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>遊戲類網站/論壇</li> <li>遊戲直播平台</li> <li>社群網路平台廣告</li> <li>網路廣告</li> <li>遊戲類社群網路平台</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>社群網路平台廣告</li> <li>遊戲類網站/論壇</li> <li>遊戲直播平台</li> <li>遊戲類社群網路平台</li> <li>遊戲官方網站</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>遊戲直播平台</li> <li>遊戲類網站/論壇</li> <li>網路廣告</li> <li>社群網路平台廣告</li> <li>遊戲類社群網路平台</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>遊戲類網站/論壇</li> <li>社群網路平台廣告</li> <li>遊戲直播平台</li> <li>遊戲類社群網路平台</li> <li>遊戲官方網站</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>遊戲類網站/論壇</li> <li>社群網路平台廣告</li> <li>遊戲直播平台</li> <li>網路廣告</li> <li>遊戲類社群網路平台</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>遊戲類網站/論壇</li> <li>社群網路平台廣告</li> <li>遊戲直播平台</li> <li>遊戲官方網站</li> </ul> |
| 最在意的遊戲特色    | <ul style="list-style-type: none"> <li>有喜歡的IP出遊戲</li> <li>喜歡這類型遊戲</li> <li>遊戲社群/論壇很多人在討論這個遊戲</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>喜歡這類型遊戲</li> <li>遊戲社群/論壇很多人在討論這個遊戲</li> <li>遊戲畫面/美術設計好看</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>周圍朋友都在玩</li> <li>喜歡遊戲的世界觀</li> <li>遊戲社群/論壇很多人在討論這個遊戲</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>周圍朋友都在玩</li> <li>喜歡這類型遊戲</li> <li>遊戲畫面/美術設計好看</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>喜歡這類型遊戲</li> <li>周圍朋友都在玩</li> <li>遊戲社群/論壇很多人在討論這個遊戲</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>周圍朋友都在玩</li> <li>喜歡這類型遊戲</li> <li>遊戲社群/論壇很多人在討論這個遊戲</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>周圍朋友都在玩</li> <li>喜歡這類型遊戲</li> <li>有喜歡的IP出遊戲</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>周圍朋友都在玩</li> <li>喜歡這類型遊戲</li> <li>遊戲社群/論壇很多人在討論這個遊戲</li> </ul>        |

# 各世代手遊玩家輪廓

|             | 18-19歲   | 20-29歲   | 30-39歲   | 40歲以上  |
|-------------|--|--|--|--|
| 喜歡的遊戲類型TOP3 | 休閒 41.3<br>競技 34.8<br>卡牌RPG 23.9   | 休閒 27.3<br>模擬經營 25.4<br>競技 19.0  | 休閒 23.7<br>模擬經營 22.9<br>MMORPG 18.5  | 休閒 38.0<br>模擬經營 35.3<br>競速 17.6  |
| 每天登入遊戲時間    | 1.79小時   | 1.32小時   | 1.31小時   | 1.32小時   |
| 主動搜尋遊戲訊息    | 76.1%  | 58.8%  | 61.7%  | 71.0%  |
| 近三個月下載遊戲量   | 平均：2.67款<br>1款 17, 2款 24, 3款 35, 4款 11, 5款 11, 無 2, 以上                                   | 平均：2.14款<br>1款 31, 2款 28, 3款 18, 4款 8, 5款 8, 無 7, 以上                                     | 平均：2.35款<br>1款 18, 2款 35, 3款 25, 4款 9, 5款 8, 無 7, 以上                                     | 平均：2.15款<br>1款 31, 2款 24, 3款 22, 4款 7, 5款 9, 無 7, 以上                                     |
| 主要查詢攻略平台    | <ul style="list-style-type: none"> <li>影音平台</li> <li>第三方遊戲論壇</li> <li>遊戲官方粉絲團</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>第三方遊戲論壇</li> <li>影音平台</li> <li>遊戲官方粉絲團</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>第三方遊戲論壇</li> <li>遊戲官方粉絲團</li> <li>影音平台</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>第三方遊戲論壇</li> <li>遊戲官方粉絲團</li> <li>影音平台</li> </ul> |

# 各世代手遊玩家輪廓(續完)

|                    | 18-19歲  | 20-29歲  | 30-39歲  | 40歲以上   |
|--------------------|---|---|---|---|
| 過去一年曾在哪些遊戲類型付費TOP3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>卡牌RPG 32.4</li> <li>競技 32.4</li> <li>射擊 23.5</li> <li>休閒 23.5</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>休閒 23.9</li> <li>競技 22.4</li> <li>模擬經營 21.6</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>MMORPG 23.9</li> <li>休閒 21.8</li> <li>模擬經營 21.4</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>休閒 37.7</li> <li>模擬經營 27.9</li> <li>MMORPG 23.0</li> </ul> |
| 花錢儲值這款遊戲的主要原因      | <ul style="list-style-type: none"> <li>有我喜歡的skin或裝飾</li> <li>禮包內容超值</li> <li>有我一定要拿到的角色</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>有我喜歡的skin或裝飾</li> <li>禮包內容超值</li> <li>限時禮包</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>限時禮包</li> <li>禮包內容超值</li> <li>能立刻提升戰力</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>限時禮包</li> <li>禮包內容超值</li> <li>能立刻提升戰力</li> </ul>           |

# 台灣手遊玩家關鍵洞察

## 玩家偏好 易上手遊戲

手遊玩家最常玩的遊戲類型Top3為：「休閒類」、「模擬經營類」、與「MMORPG」，結合玩家熟悉的玩法，提供簡單的操作方式跟清晰的教學引導，降低新手玩家的進入門檻是大勢所趨。

## 玩家透過 主流社群交流

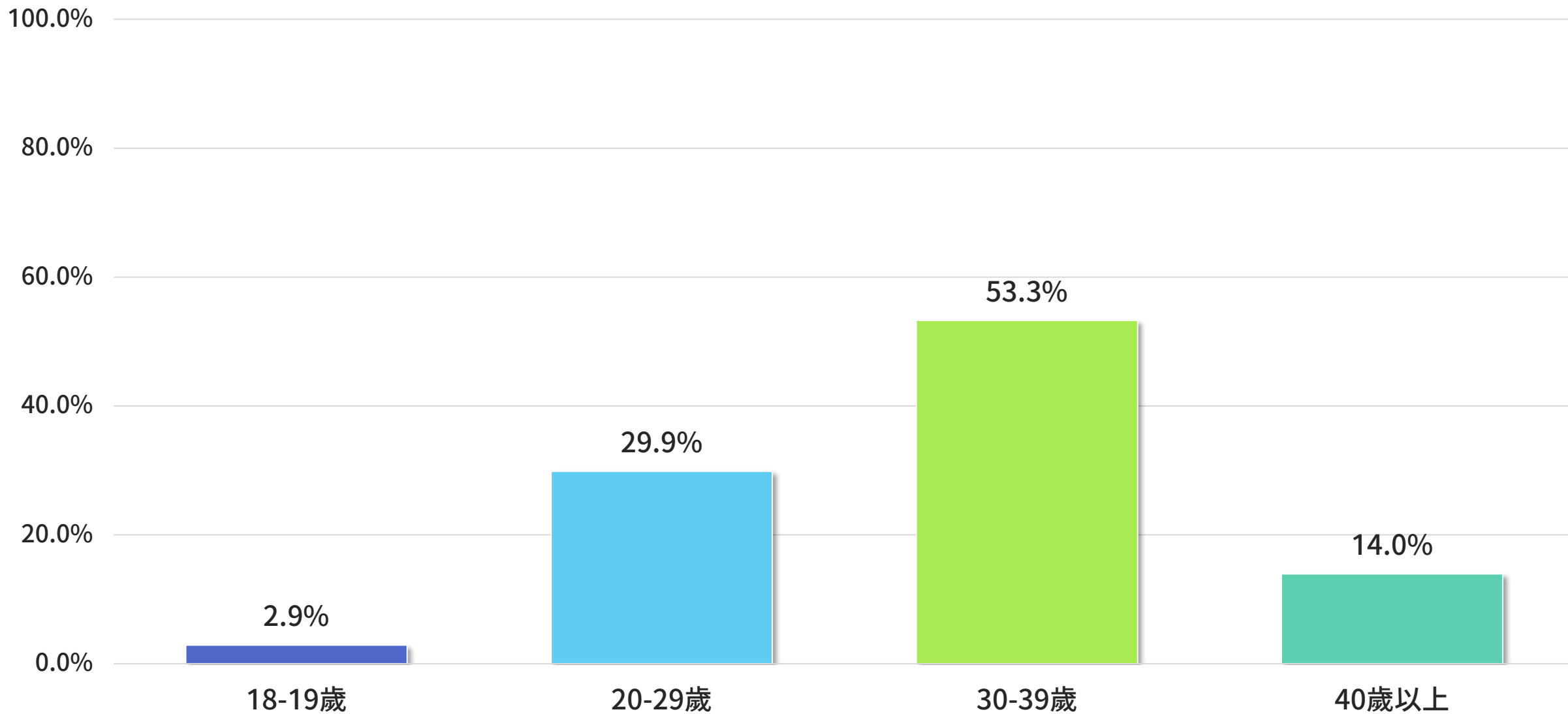
手遊玩家受到社群以及周遭朋友影響大，喜愛在主流社群平台分享及與同好交流討論，顯示社交社群是用戶傳遞口碑的管道。不同遊戲類型玩家有其偏好使用的社群平台。

## 玩家重視 儲值性價比

玩家付費的三大原因為：「限時禮包」、「禮包內容超值」、「能立刻提升戰力」，現今玩家多為理性消費，會精準計算遊戲幣價值，故傾向購買限時促銷及高額回饋的超值禮包，越年輕的玩家越容易因喜好程度進行消費。



# 受訪者填答年齡分布



# 章節 目錄

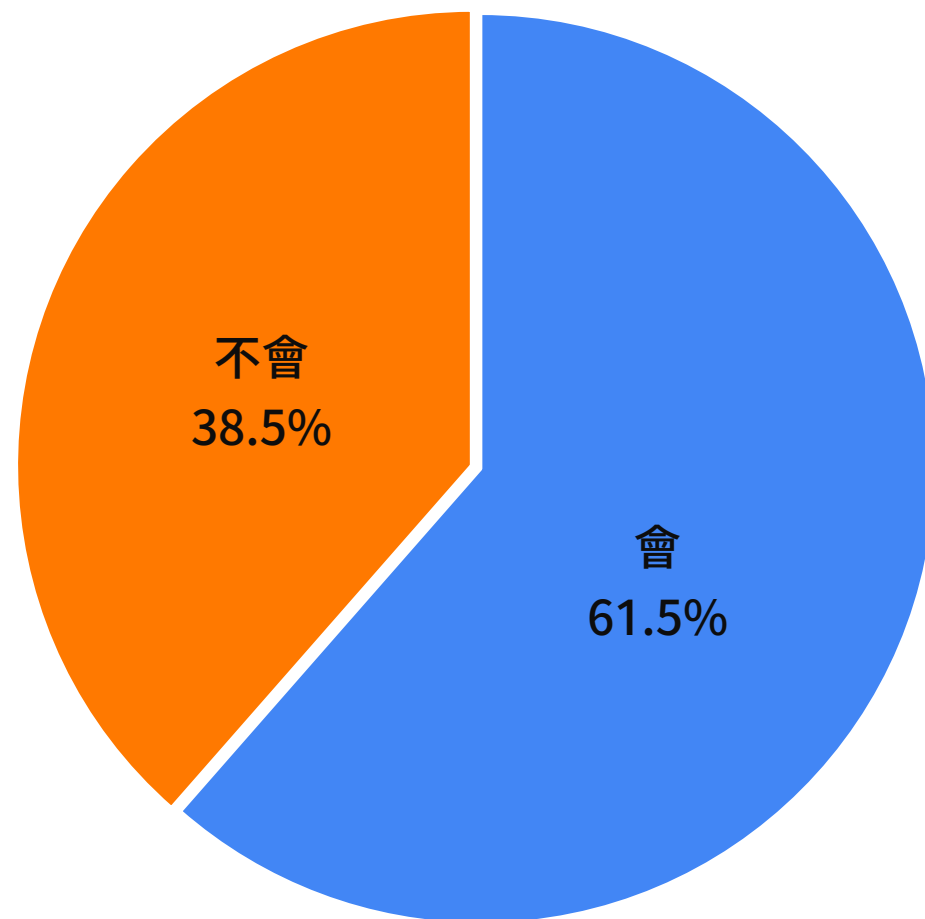
- 1.手遊玩家平常遊戲習慣
- 2.手遊玩家的資訊管道來源
- 3.手遊玩家下載遊戲與線上參與社群的狀況
- 4.手遊玩家線下參與實體活動的情況
- 5.手遊玩家在手機遊戲消費的情況

# 第1章

## 手遊玩家平常遊戲習慣



## 超過6成手遊玩家會使用PC模擬器玩手機遊戲

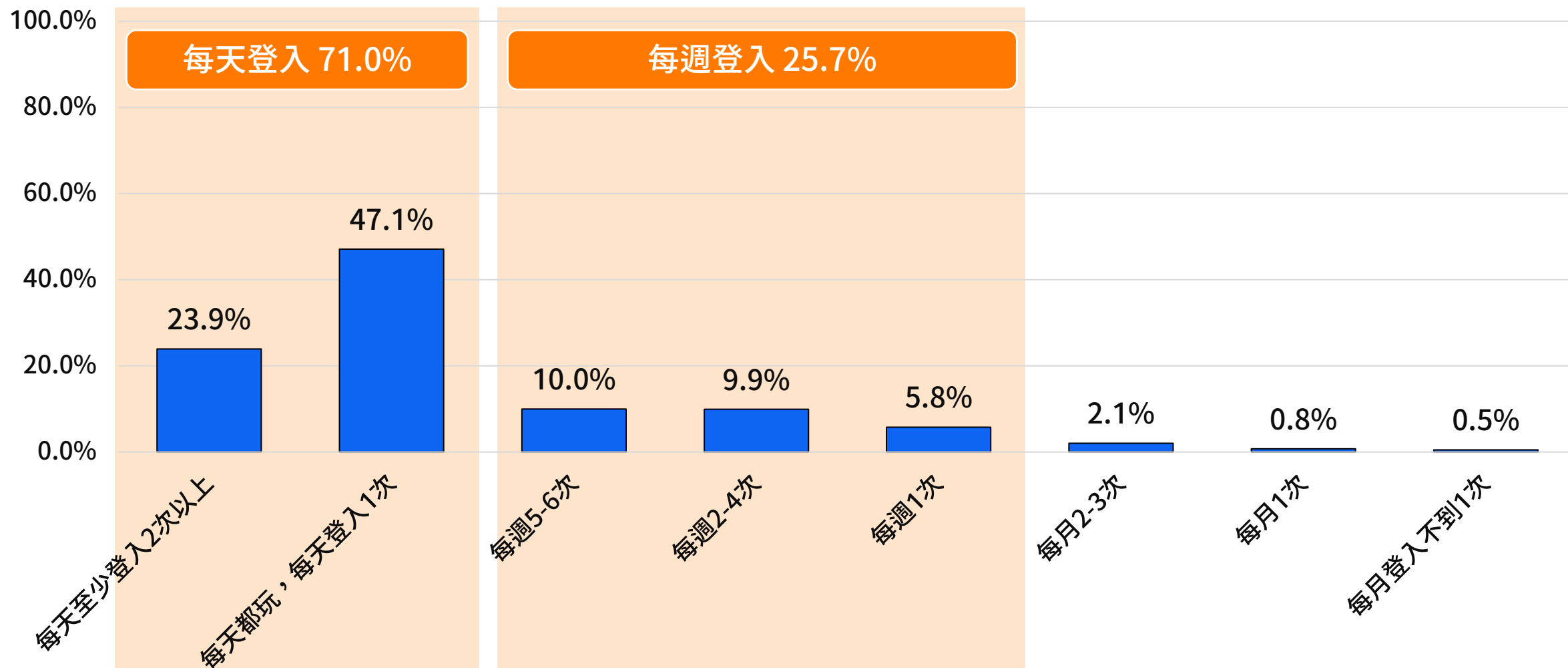


題目：請問您平常除了用手機玩遊戲以外，會不會用PC模擬器？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

# 71.0%手遊玩家每天都會登入遊戲



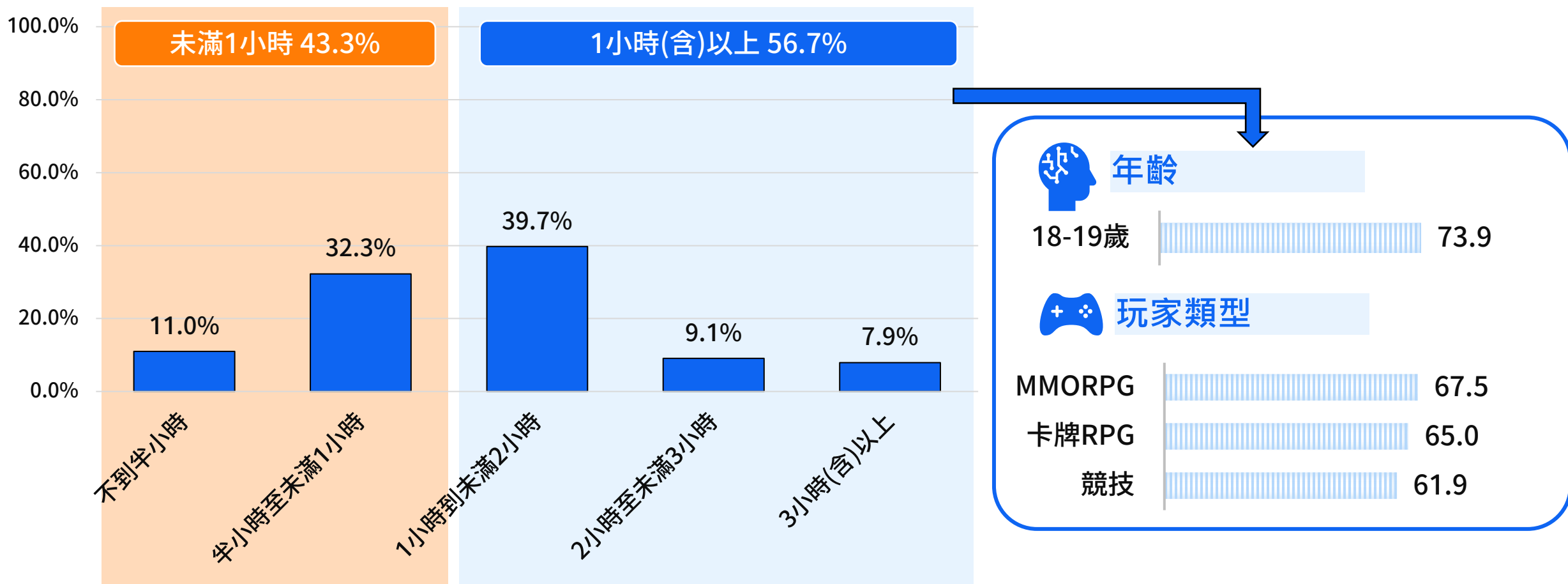
題目：請問您平均玩手機遊戲的頻率大約是？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

# 手遊玩家每天玩手遊的時間為1.33小時，56.7%的玩家每天玩手遊1小時以上

以「18-19歲」的年輕玩家每天玩手遊的時間較長：73.9%的玩家每天玩手遊1小時以上，26.1%每天玩3小時以上；MMORPG(67.5%)、卡牌RPG(65.0%)、競技類(61.9%)，3個類型玩家每天花最多時間上線



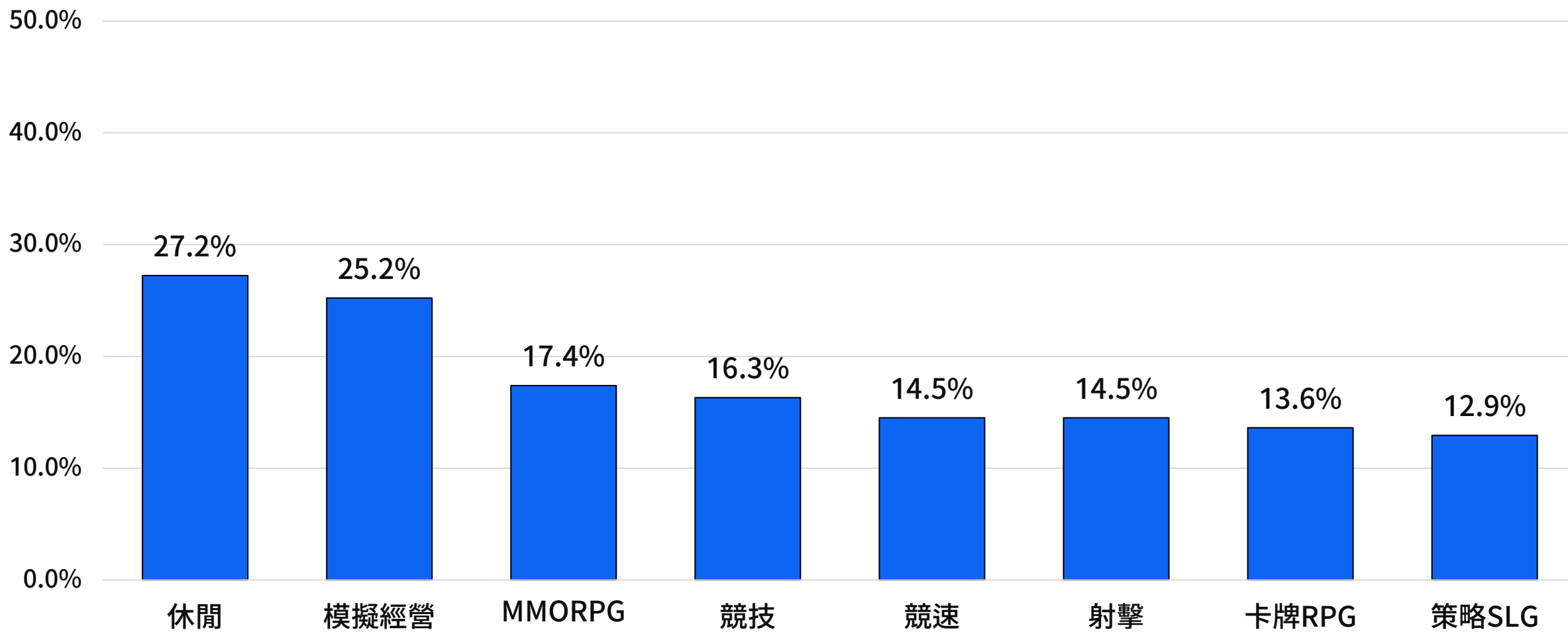
平均每天玩手遊的時間：1.33小時

題目：請問您平均每天玩手機遊戲的時間大約多久？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

## 手遊玩家較常玩的遊戲類型TOP3：「休閒」、「模擬經營」與「MMORPG」



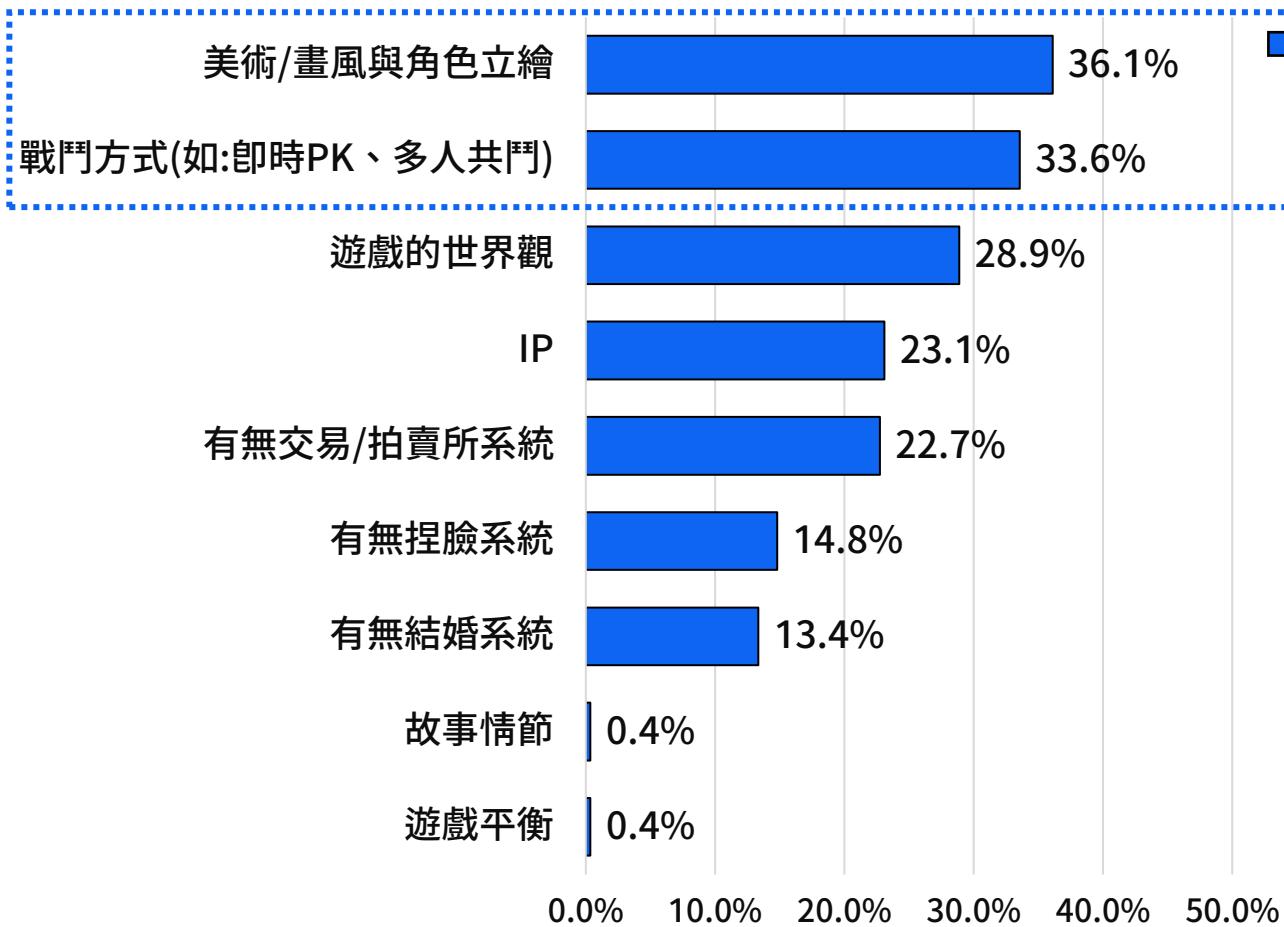
題目：請問您平常玩什麼類型的遊戲比較多？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

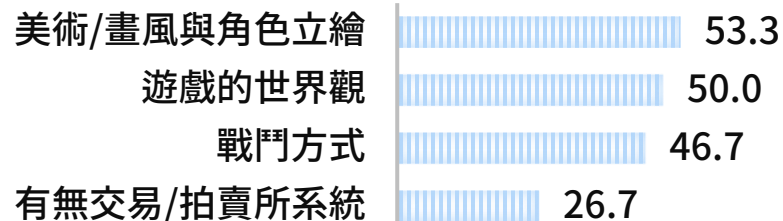
回答人數：1,593人，整體受訪者

# 美術/畫風與角色立繪與戰鬥方式是「MMORPG玩家」最在意的遊戲特色

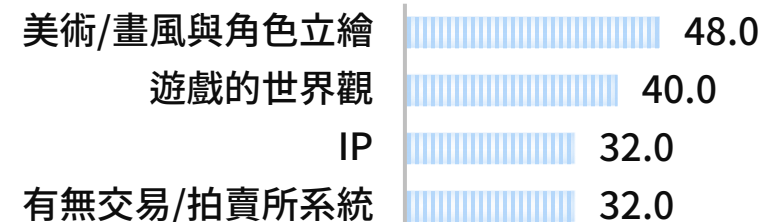
無論男性或女性的MMORPG玩家都最在意「美術畫風角色立繪」以及「戰鬥方式」，其中「40歲以上」年紀較大與「研究所以上」教育程度較高的玩家會比一般人更在意：「遊戲的世界觀」、以及「有無交易/拍賣所系統」。



## 「40歲以上」的玩家最在意



## 「研究所以上」的玩家最在意



題目：請問您平常在玩「MMORPG遊戲」最重視的遊戲特色是什麼？(複選題)

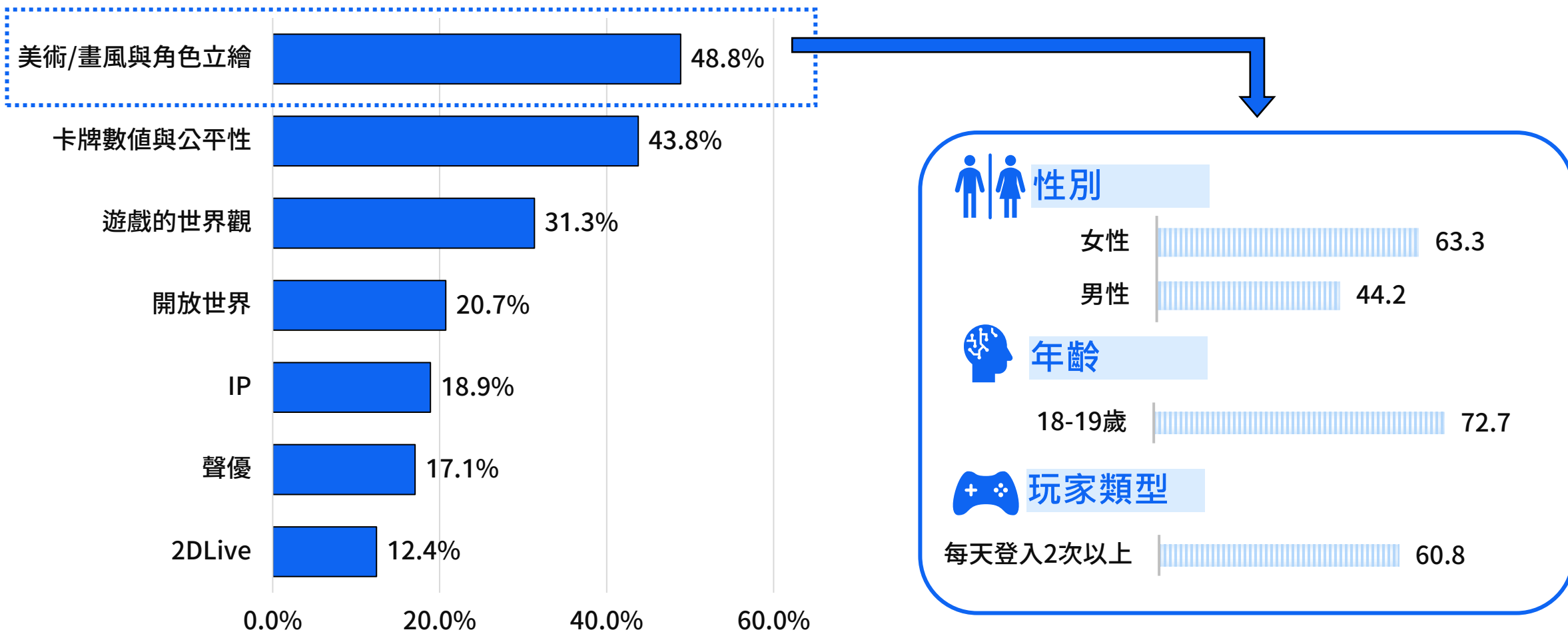
資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：277人，MMORPG遊戲玩家



# 美術/畫風與角色立繪與卡牌數值與公平性是「卡牌RPG玩家」最在意的遊戲特色

「18-19歲」、「女性」玩家以及「每天登入2次以上」的重度玩家特別在意美術/畫風與角色立繪。



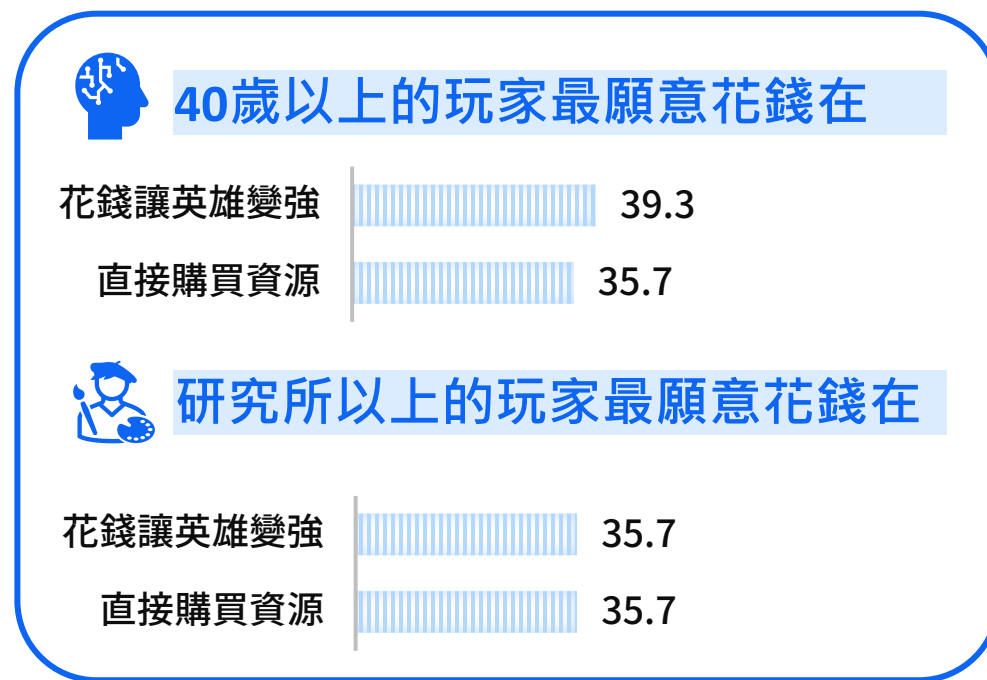
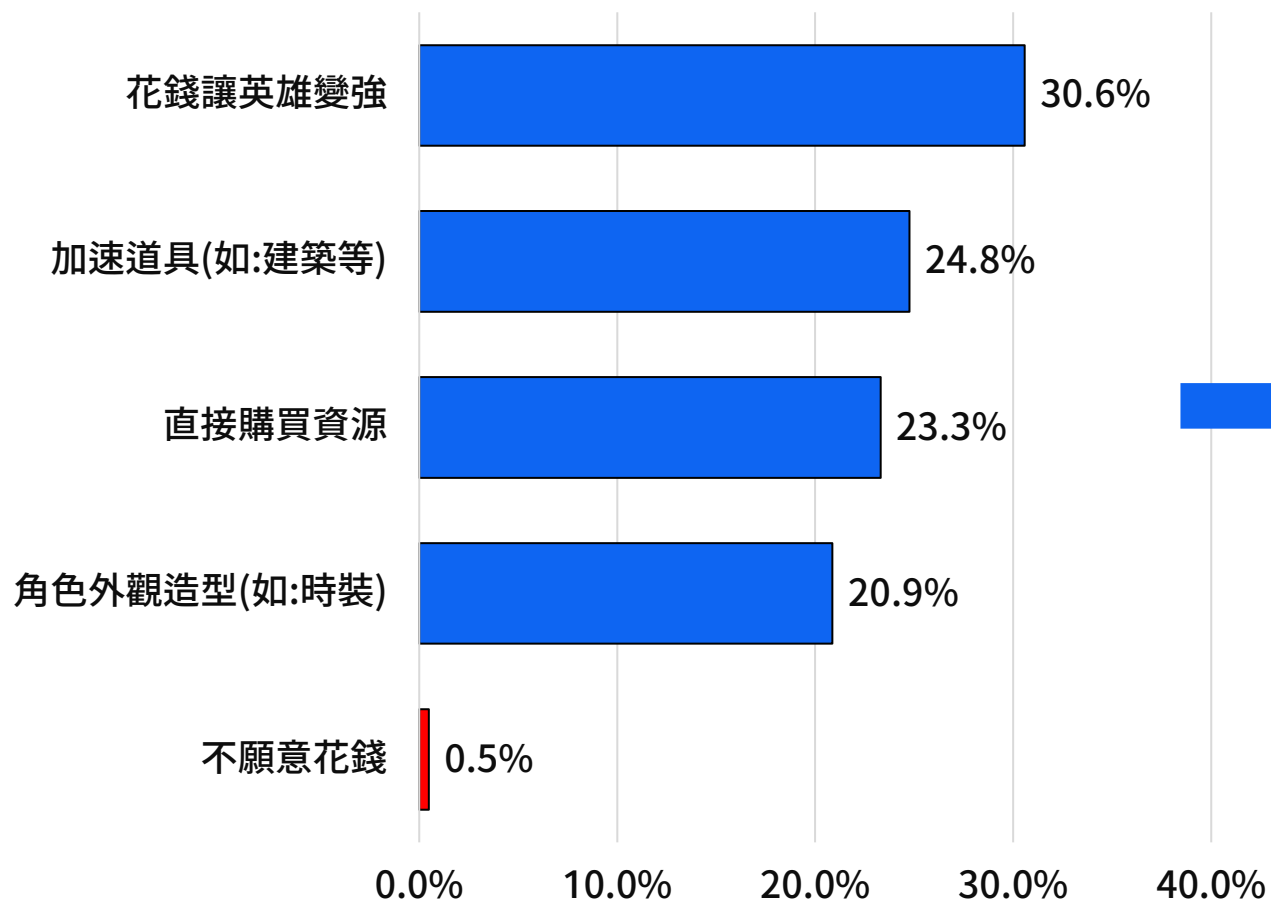
題目：請問您平常在玩「卡牌RPG遊戲」最重視的遊戲特色是什麼？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：217人，卡牌RPG遊戲玩家

# 花錢讓英雄變強是「策略SLG遊戲」玩家最願意花錢的遊戲功能，其餘比例差異不大

「40歲以上」以及「研究所以上」的玩家，願意花費在「直接購買資源」、「花錢讓英雄變強」的比例較其他玩家高。



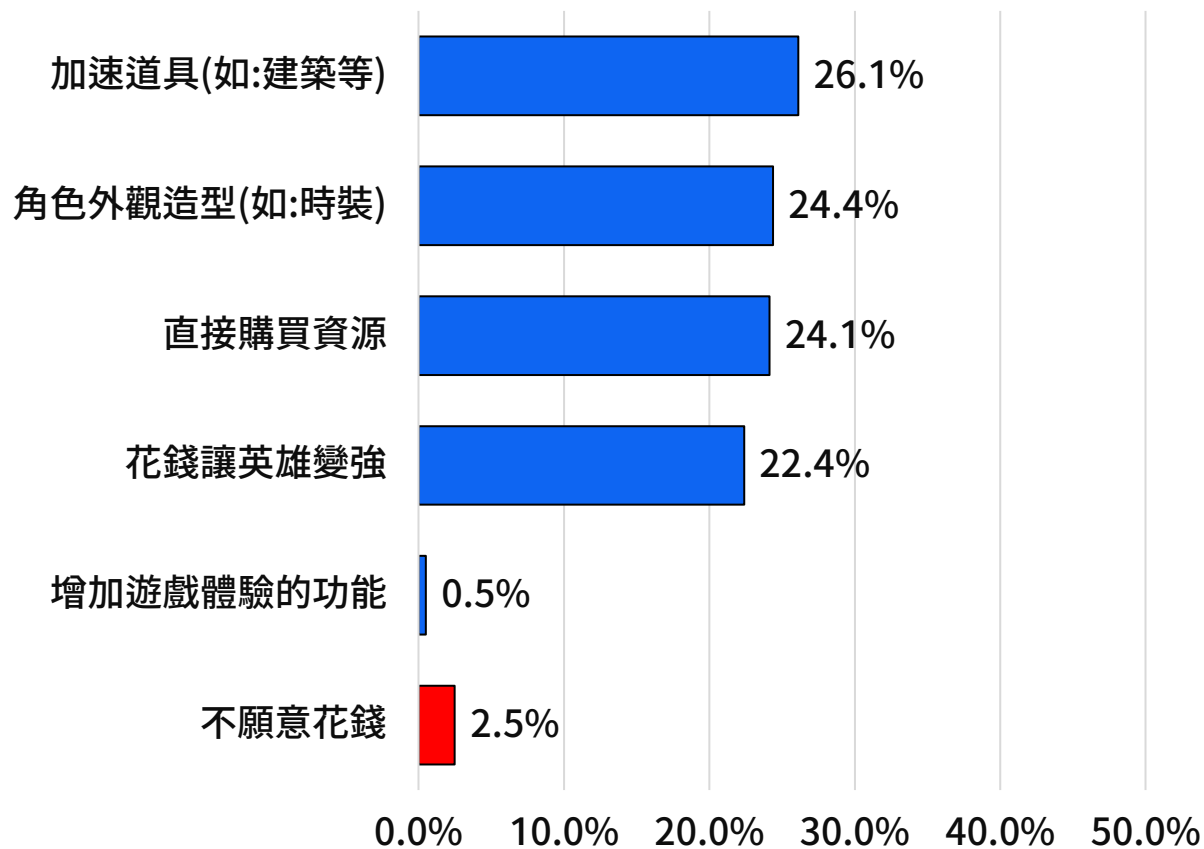
題目：您平常在玩「策略SLG遊戲」最願意花錢在哪一個遊戲功能上？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：206人，策略SLG遊戲玩家

# 「模擬經營遊戲」玩家最願意花錢的遊戲功能大不相同

「18-19歲」的年輕玩家最願意花錢在「角色外觀造型上」；  
教育程度越高、月收入越高的玩家願意花在「直接購買資源」的比例越高。



## 18-19歲的玩家最願意花錢在

角色外觀造型 70.0



## 研究所以上的玩家最願意花錢在

加速道具(如:建築等) 38.5

直接購買資源 38.5



## 月收入5萬以上的玩家最願意花錢在

直接購買資源 35.0

題目：您平常在玩「模擬經營遊戲」最願意花錢在哪一個遊戲功能上？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：402人，模擬經營遊戲玩家

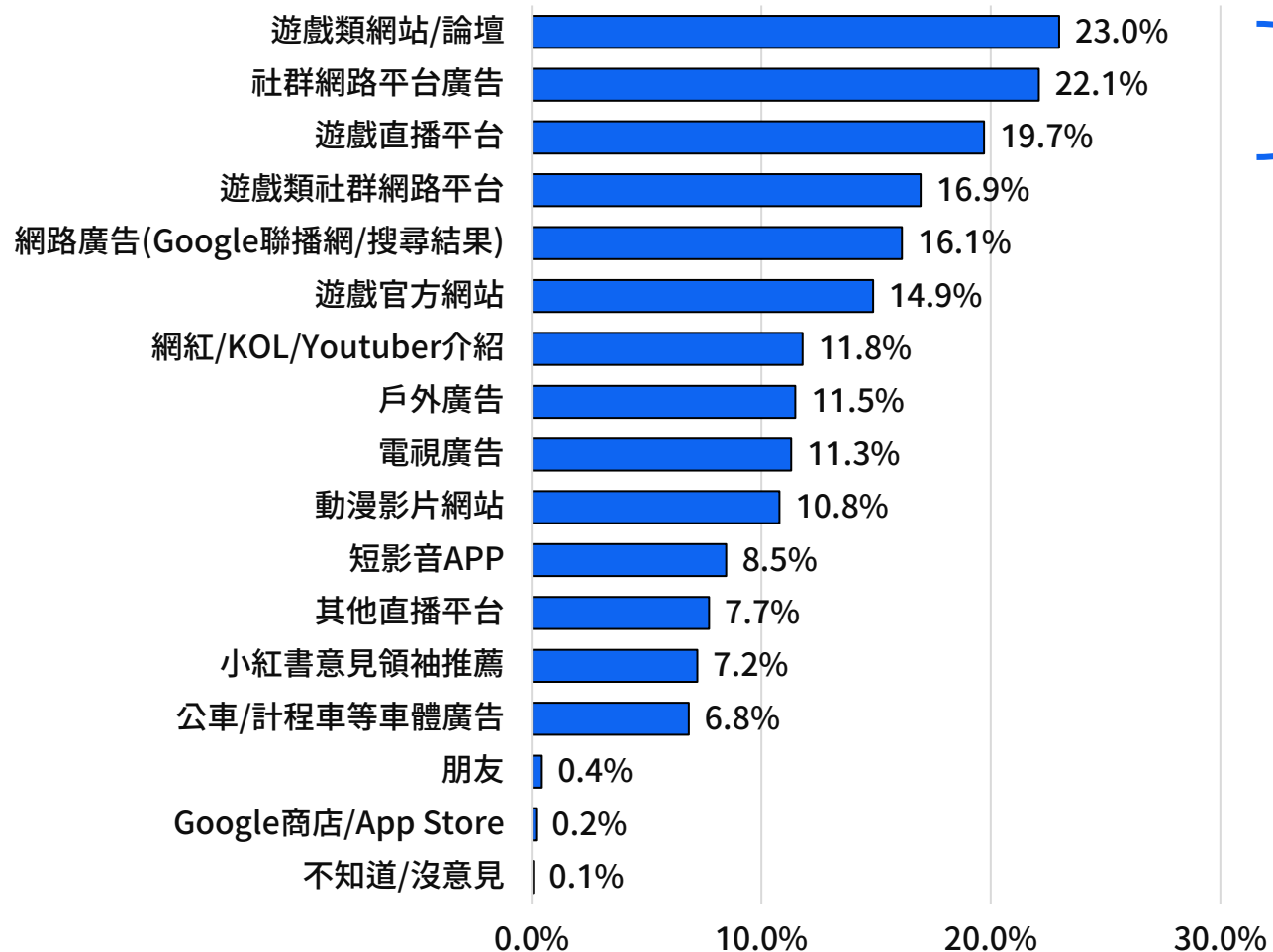
# 第2章

## 手遊玩家的資訊管道來源

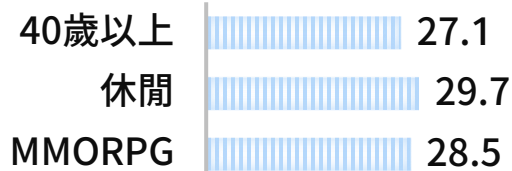


# 手遊玩家新遊戲資訊來源：遊戲類網站/論壇、社群網路平台廣告、遊戲直播平台

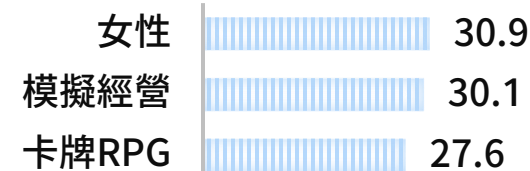
居住在「高屏澎」地區的玩家受到電視廣告的影響較其他區域多；不同類型的玩家平常得知新遊戲資訊的來源略有不同



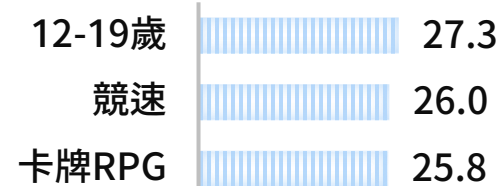
## 遊戲類網站/論壇



## 社群網路平台廣告



## 遊戲直播平台



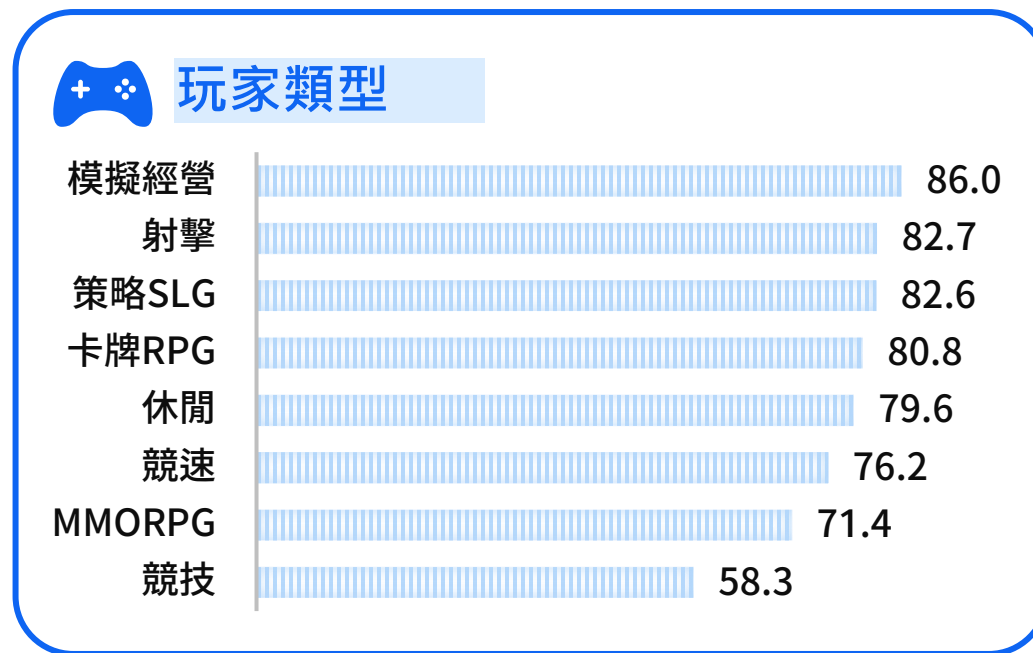
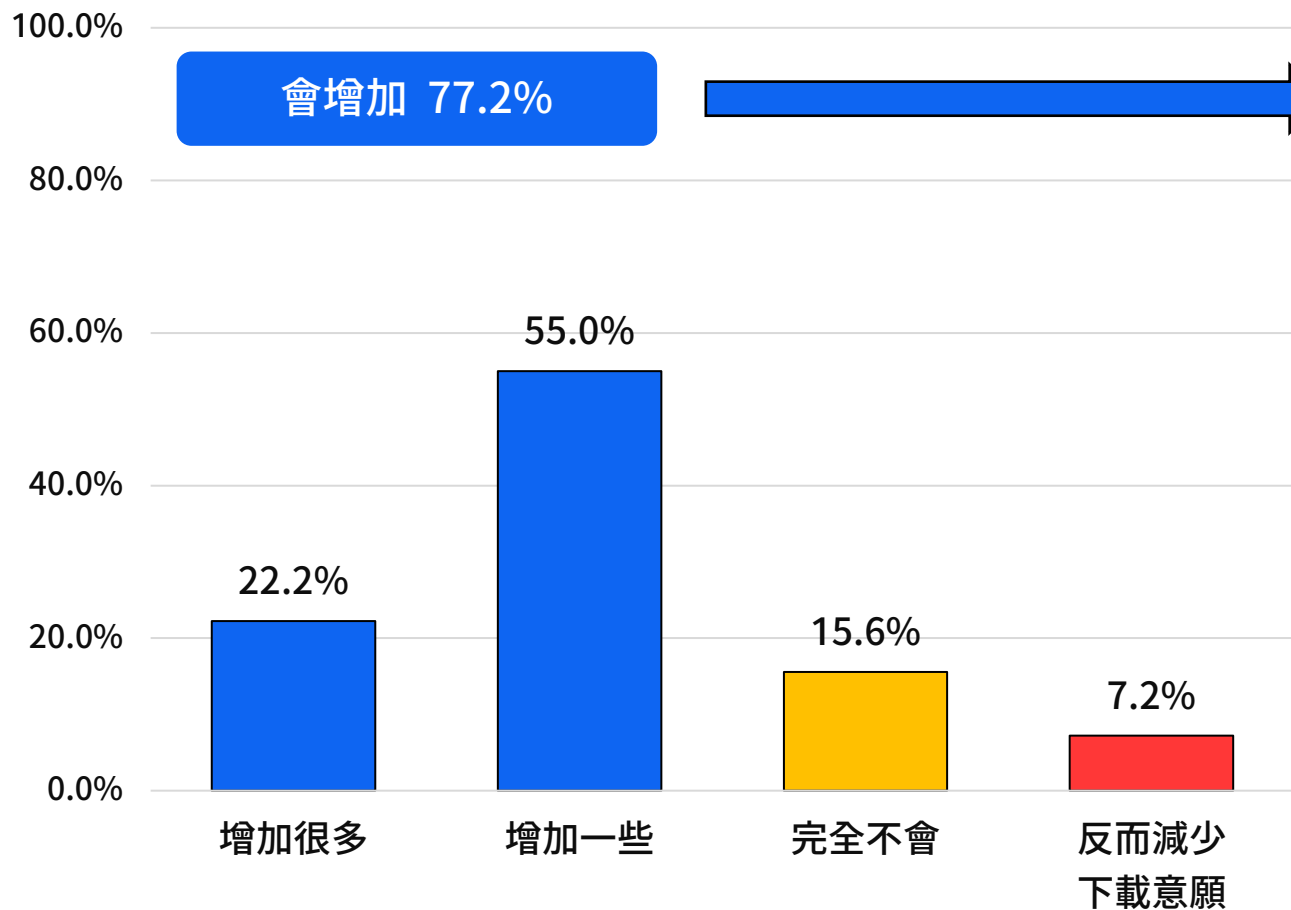
題目：請問您平常如何得知新遊戲的資訊？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

# 在11.3%會看電視廣告的人中，共77.2%的玩家表示電視廣告會增加下載意願

「模擬經營」、「射擊」、「策略SLG」玩家會因為電視廣告增加下載意願的比例最高；  
「競技」類玩家會因為電視廣告增加下載意願的比例最低。



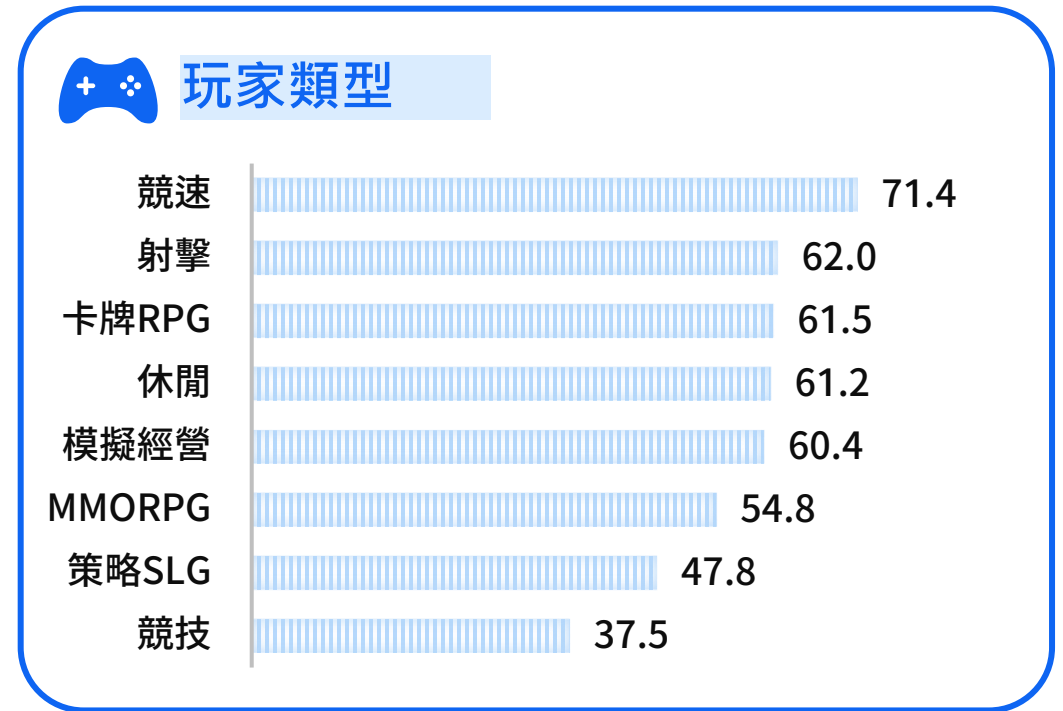
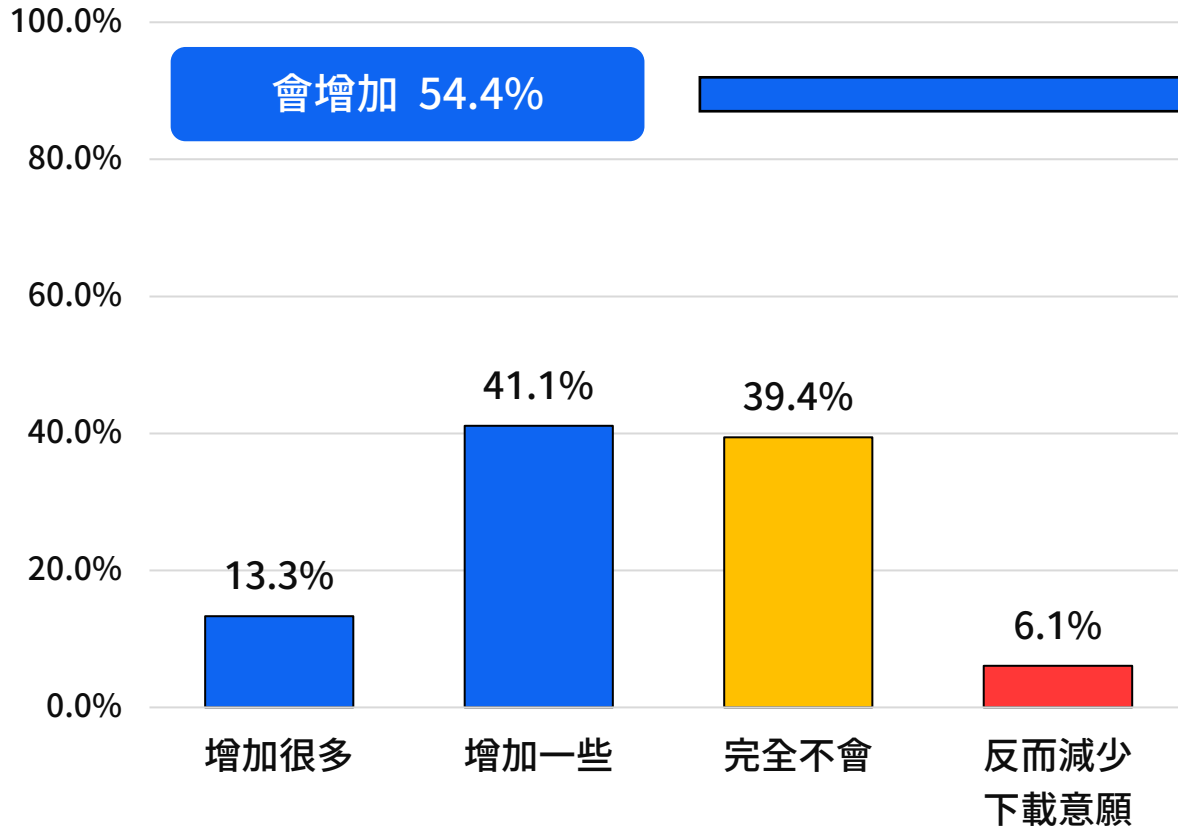
題目：會不會因為電視廣告而增加下載遊戲的意願？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：180人，得知新遊戲資訊管道為電視者

# 在11.3%會看電視廣告的人中， 54.4%表示電視廣告中出現遊戲代言人會增加下載遊戲的意願

「競速」類玩家會因為電視廣告有出現遊戲代言人增加下載意願的比例最高。  
「競技」類玩家會因為電視廣告出現遊戲代言人而增加下載意願的比例最低。



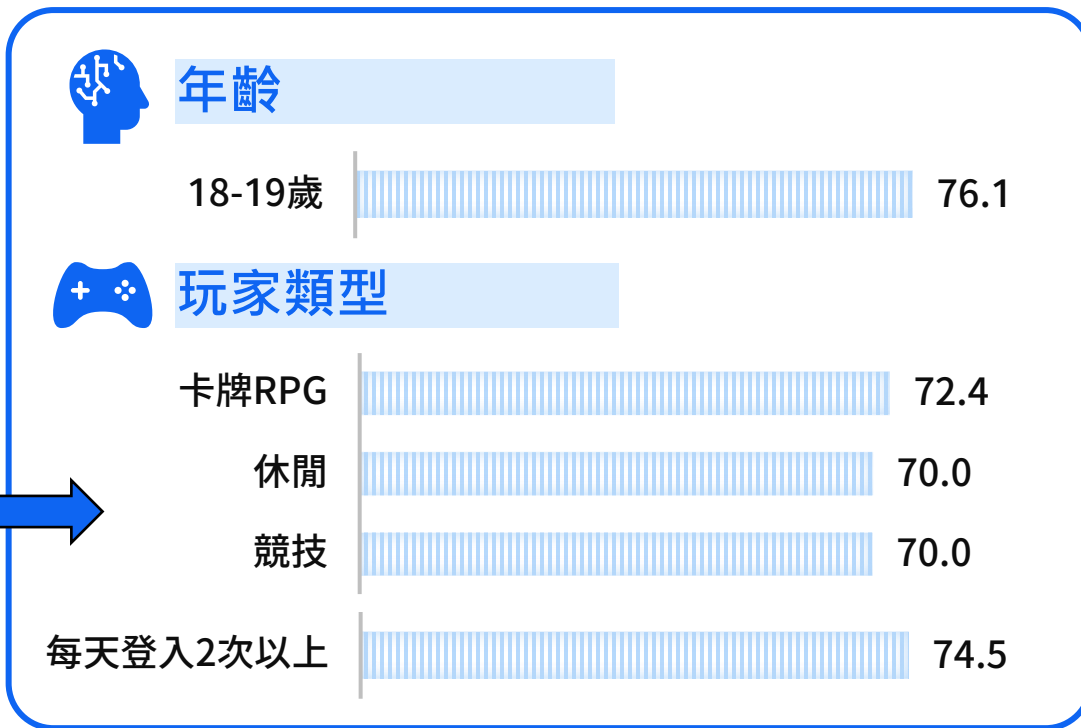
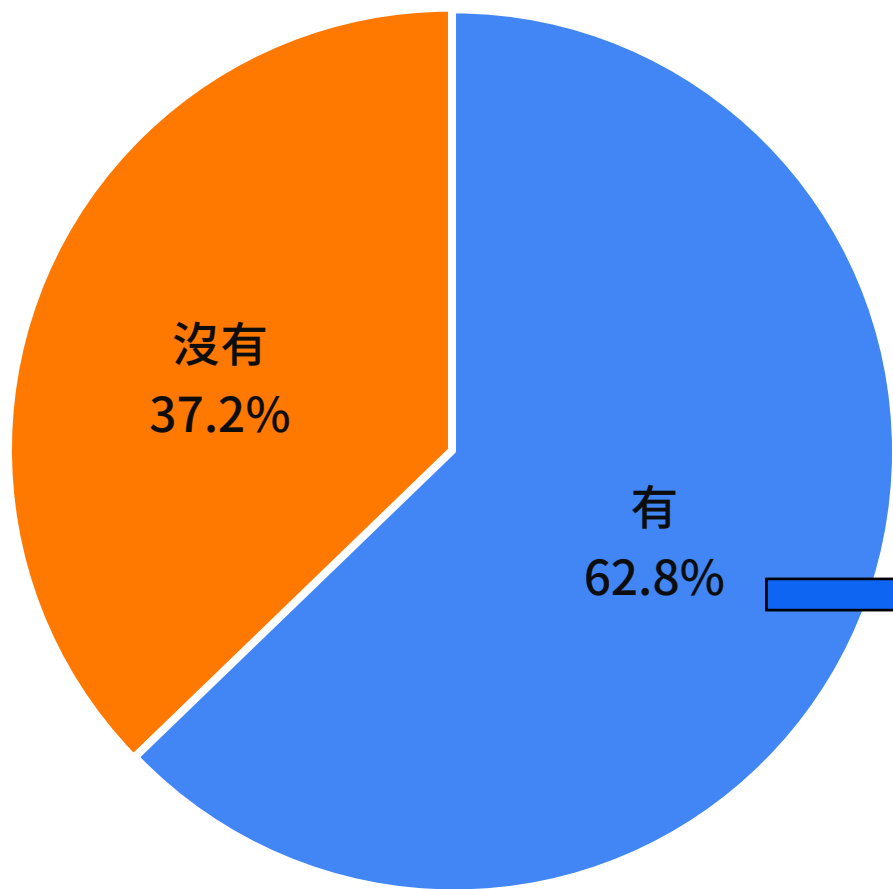
題目：會不會因為電視廣告中有該遊戲代言人而增加下載遊戲的意願？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：180人，得知新遊戲資訊管道為電視者

# 62.8%的玩家過去曾經主動搜尋過遊戲相關訊息

「18-19歲」的年輕玩家、「每天登入2次以上」的重度玩家，曾經主動搜尋遊戲相關訊息的比例較高。



題目：請問您過去有沒有主動搜尋過遊戲相關訊息？

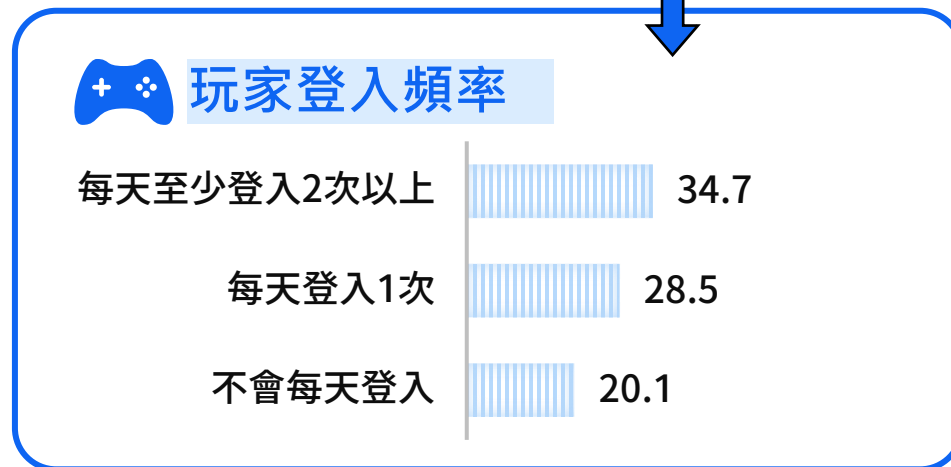
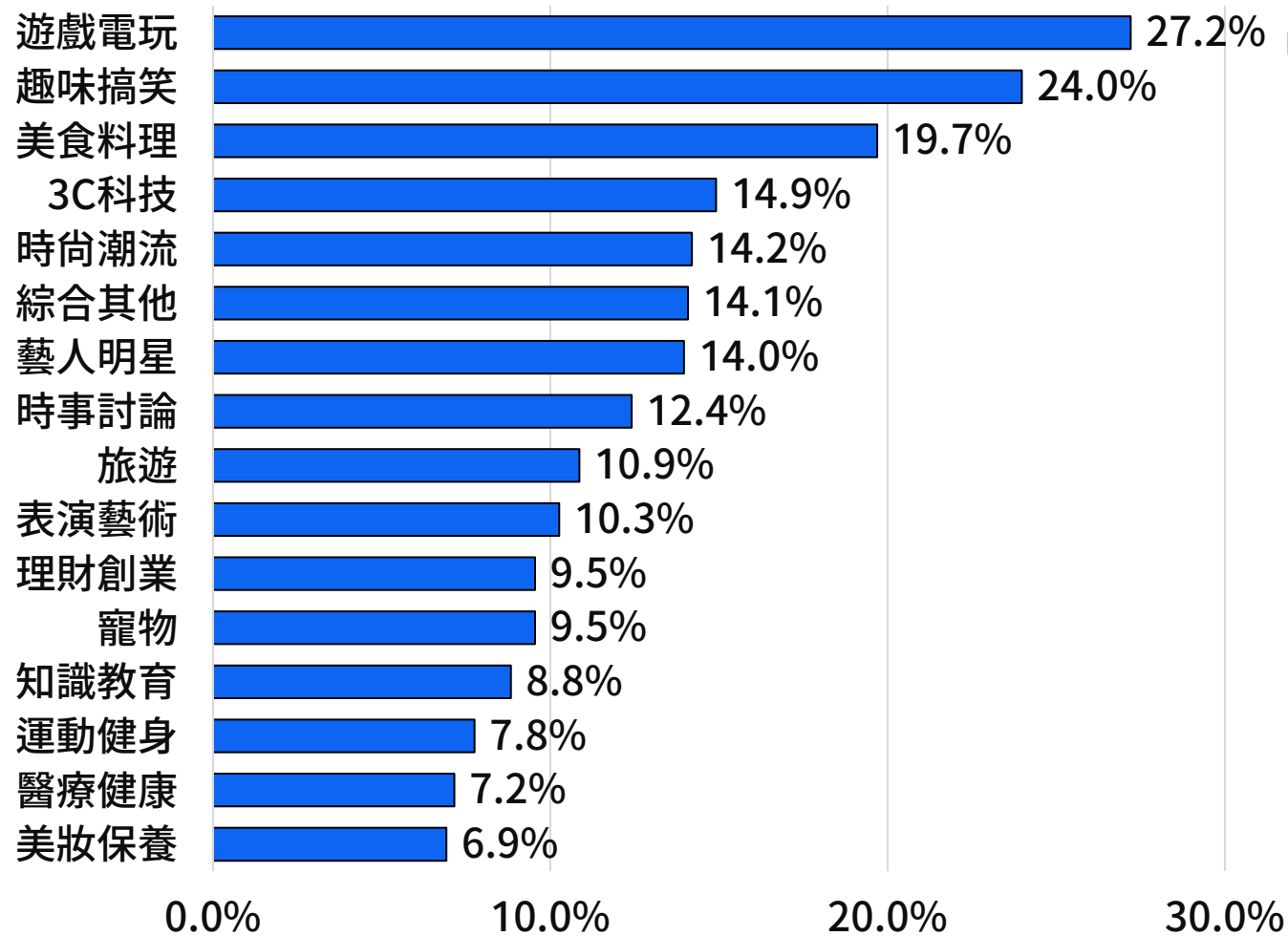
資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者



# 手遊玩家較關注KOL類型以「遊戲電玩」與「趣味搞笑」為主

登入頻率越高的玩家較關注遊戲電玩類KOL的比例越高



題目：請選出您最近有在關注的KOL/網紅類型？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：838人，平常有在關注網紅者

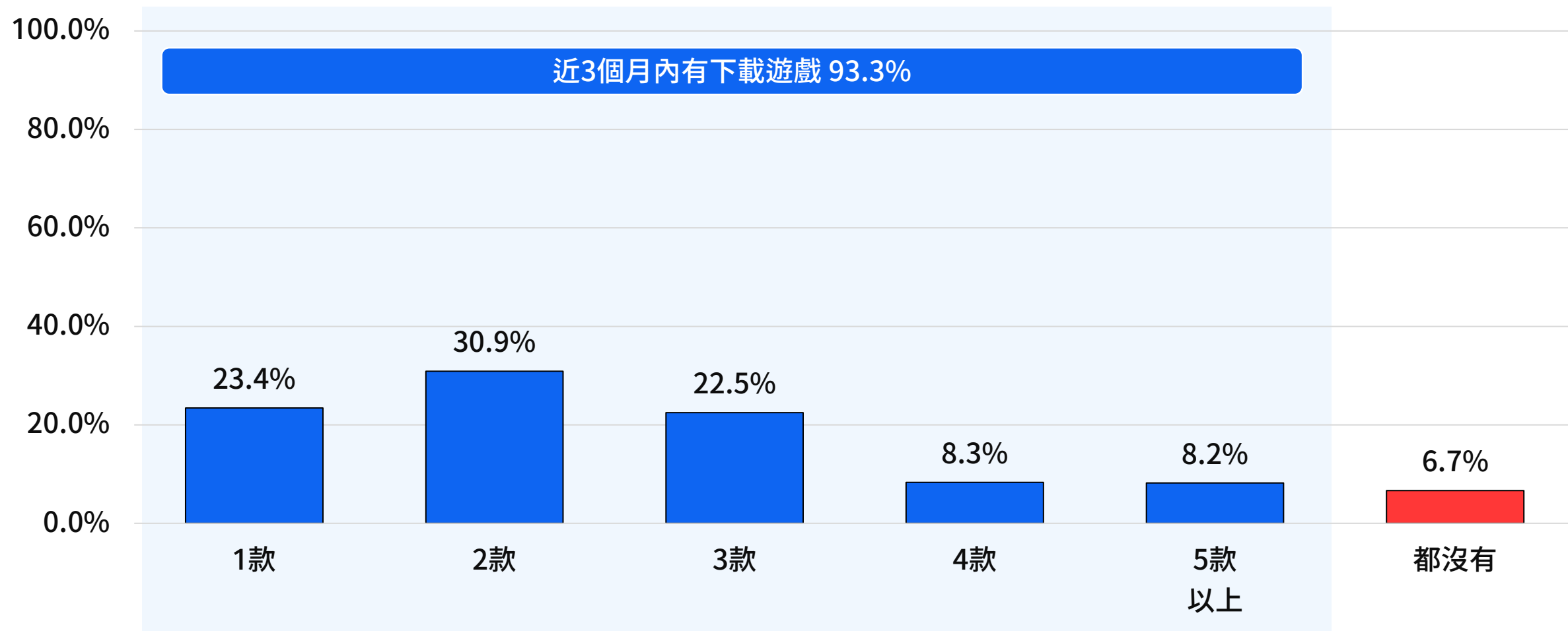
# 第3章

手遊玩家下載遊戲與  
線上參與社群的狀況



# 93.3%的手遊玩家近三個月內有下載新遊戲，其中以下載2款的玩家最多

「18-19歲」的手遊玩家中，有56.5%在近3個月內下載超過3款以上的遊戲

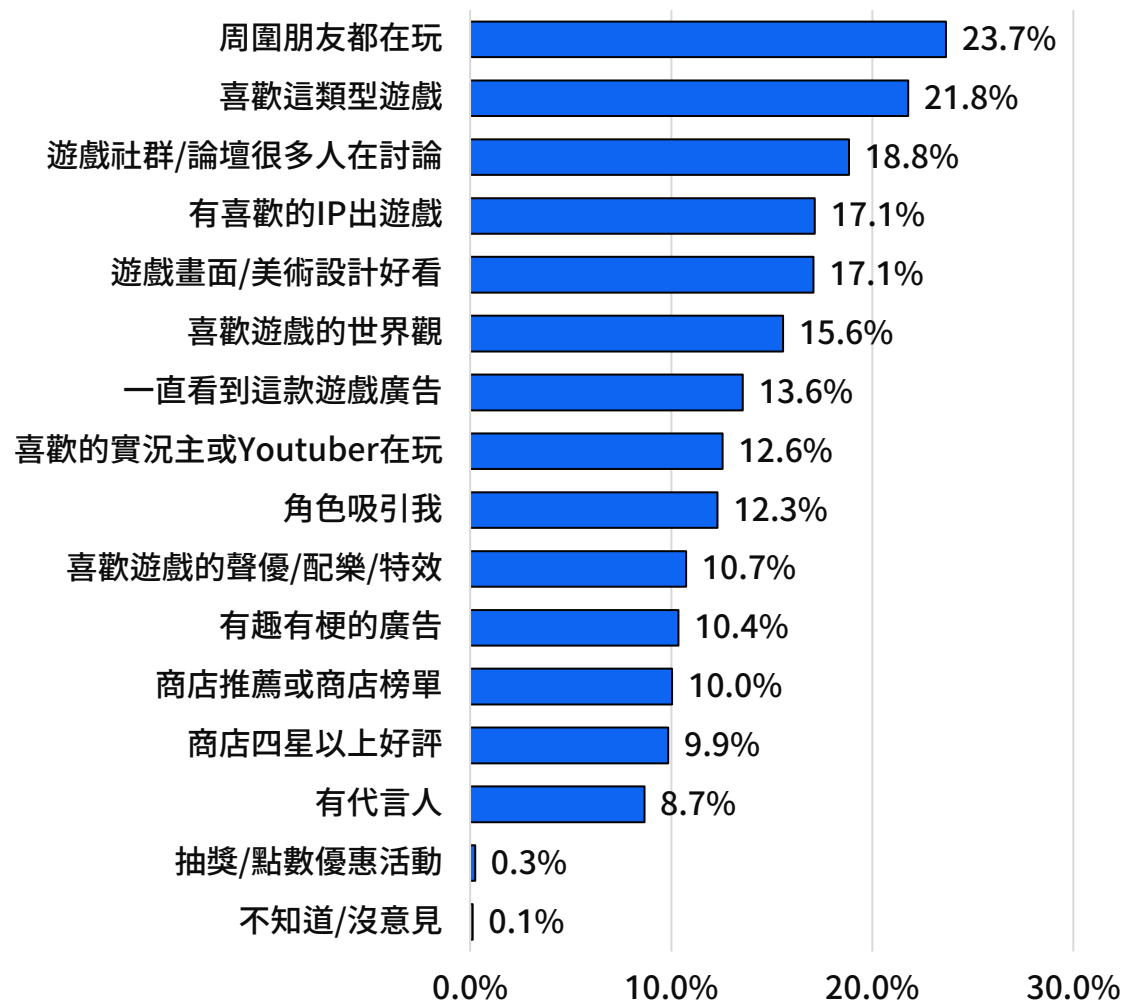


題目：請問您最近3個月內總共在手機上下載幾款不同的新遊戲？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

# 下載新遊戲的原因TOP3：周圍朋友都在玩、喜歡這類型遊戲、遊戲社群/論壇討論



## 8大遊戲類型手遊玩家下載的主要原因

MMORPG遊戲玩家 有喜歡的IP出遊戲：23.8%

卡牌RPG遊戲玩家 喜歡這類型遊戲：31.3%

策略SLG遊戲玩家 周圍朋友都在玩：25.7%

模擬經營類遊戲玩家 周圍朋友都在玩：27.1%

競速類遊戲玩家 喜歡這類型遊戲：24.7%

射擊類遊戲玩家 周圍朋友都在玩：25.1%

休閒類遊戲玩家 周圍朋友都在玩：27.4%

競技類遊戲玩家 周圍朋友都在玩：29.6%

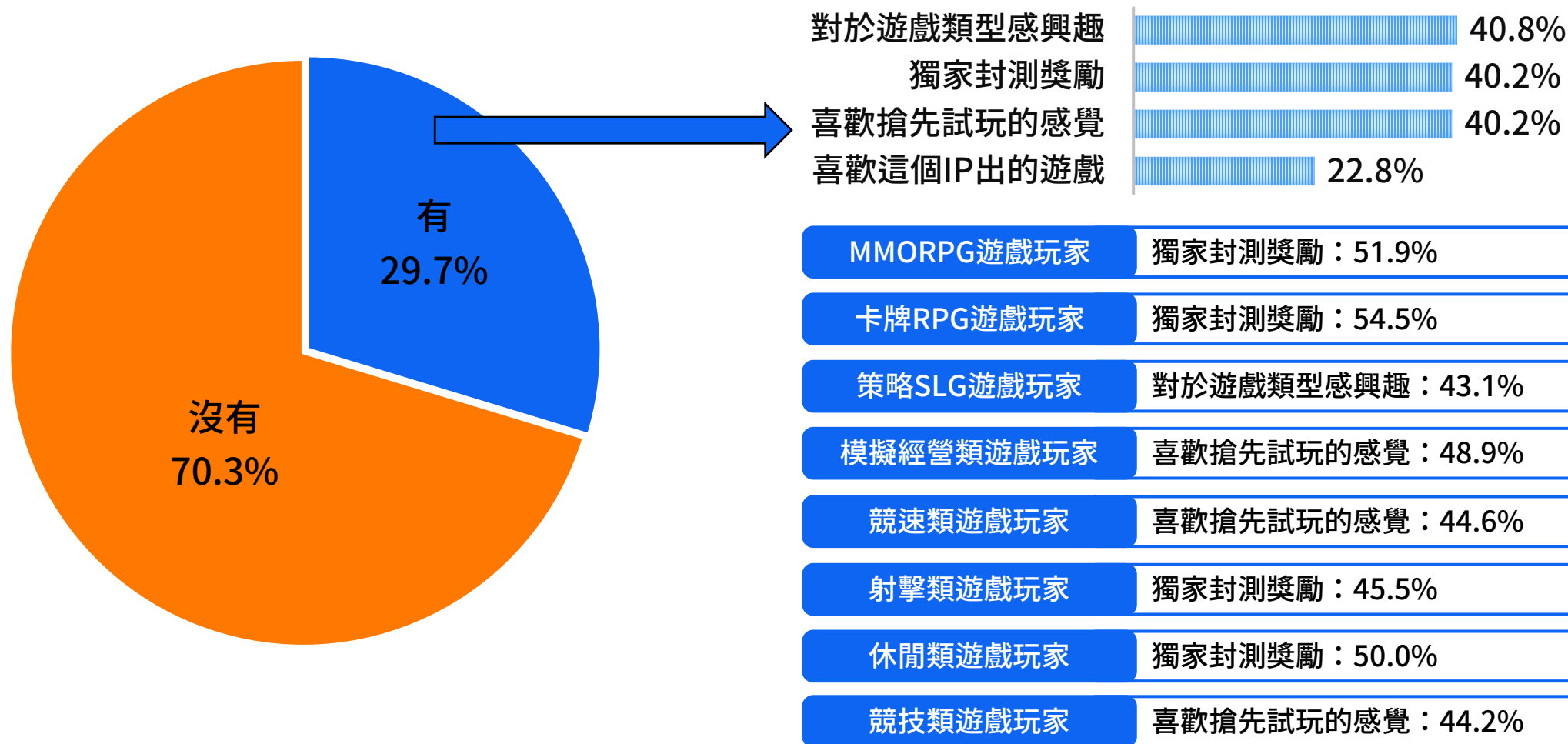
題目：請問以下哪些因素會吸引你想要下載這個新遊戲？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

# 29.7%手遊玩家過去曾參加手遊封測，玩家參加封測原因略有不同

MMORPG、卡牌RPG、射擊類與休閒類的手遊玩家主要參加封測原因為「獨家封測獎勵」



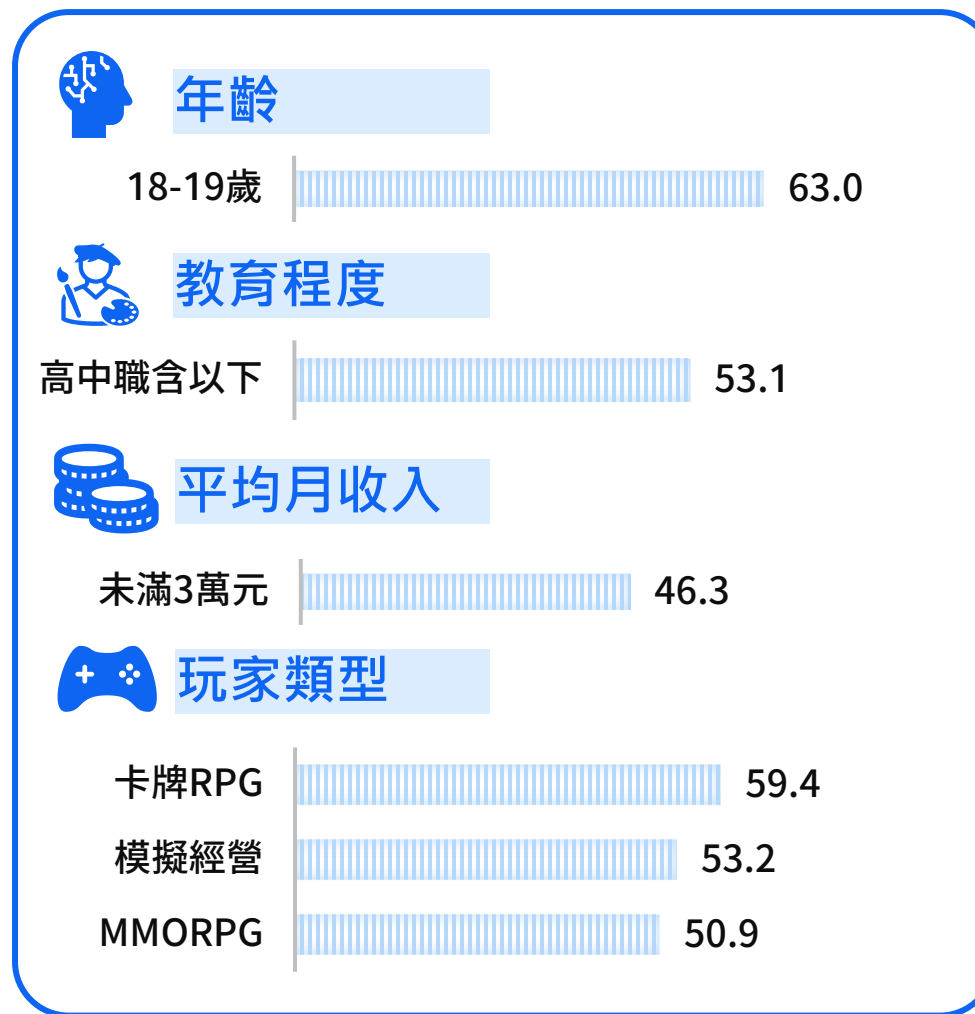
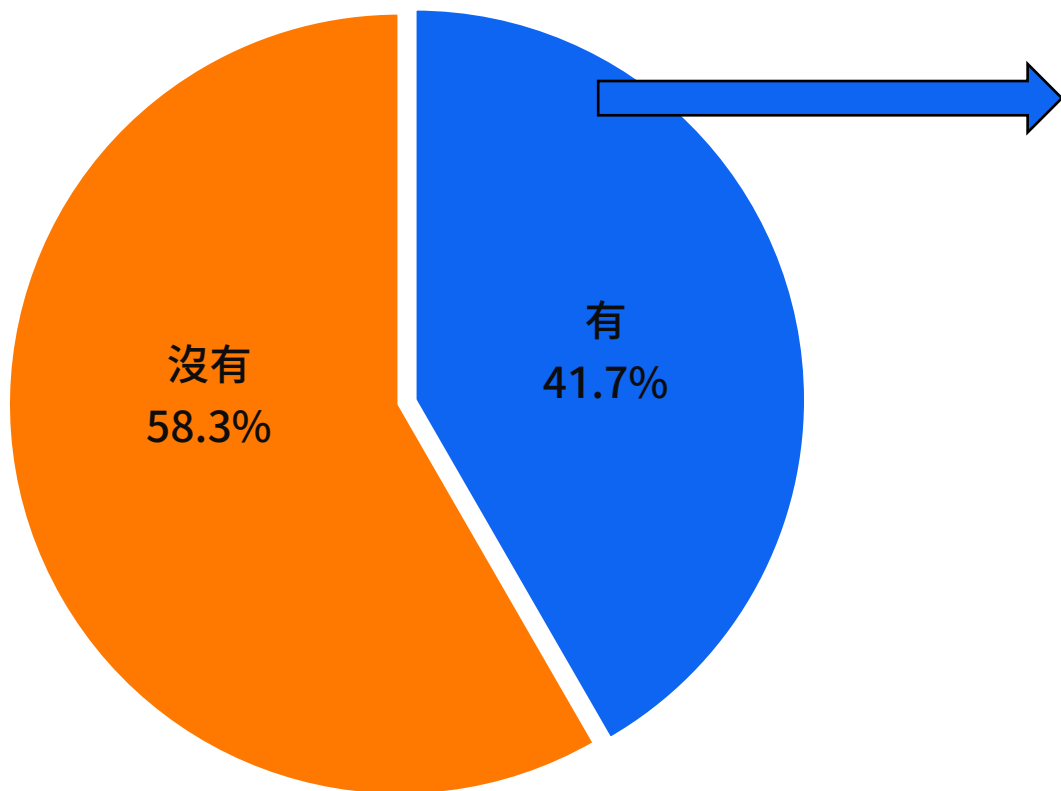
題目：請問您過去有沒有參與過手遊封測？，有則續問：請問您過去參與過手遊封測的原因？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

# 41.7%手遊玩家過去曾預約遊戲

「18-19歲」的年輕玩家、教育程度在「高中職及以下」以及月收入「未滿3萬」的玩家較常預約遊戲

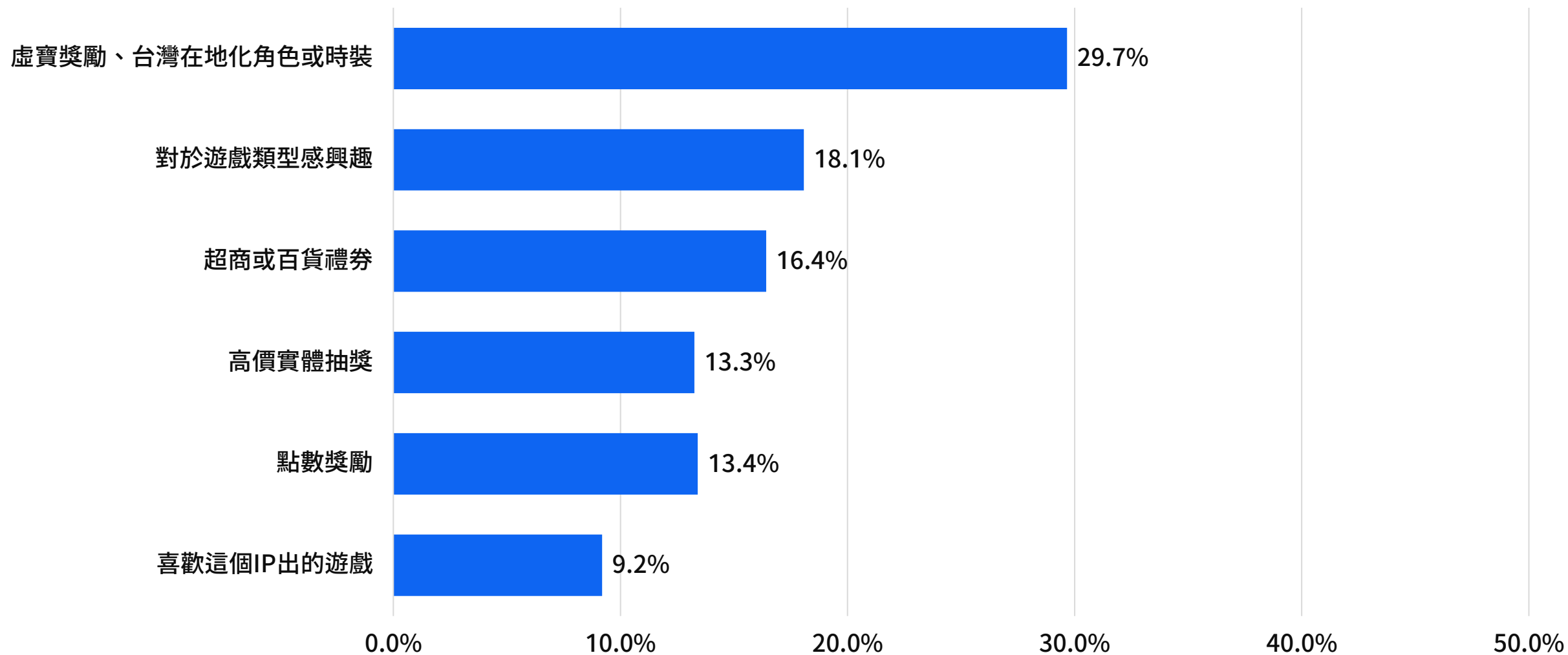


題目：請問您過去有沒有預約(事前登錄)遊戲？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

## 玩家預約遊戲的主要原因以「虛寶獎勵、台灣在地化角色或時裝」為主



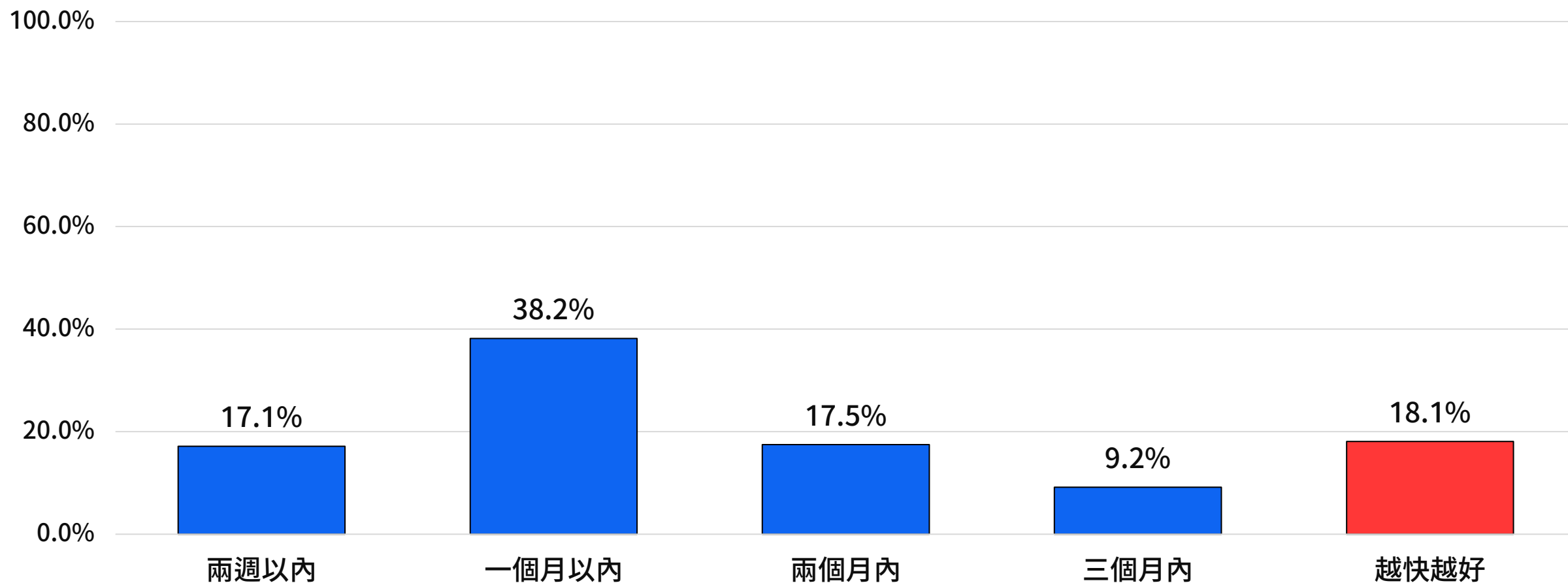
題目：請問您過去預約(事前登錄)遊戲的原因？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：664人，曾預約遊戲者

## 玩家最能接受事前登錄的時間區間以「一個月以內」(38.2%)的比例最高

無論居住區域、性別、年齡、教育程度、婚姻狀態、收入、遊戲類型或登入遊戲頻率，玩家最能接受的事前登入時間是一個月內除了18-19歲的玩家(23.6%)較可以接受到三個月內。



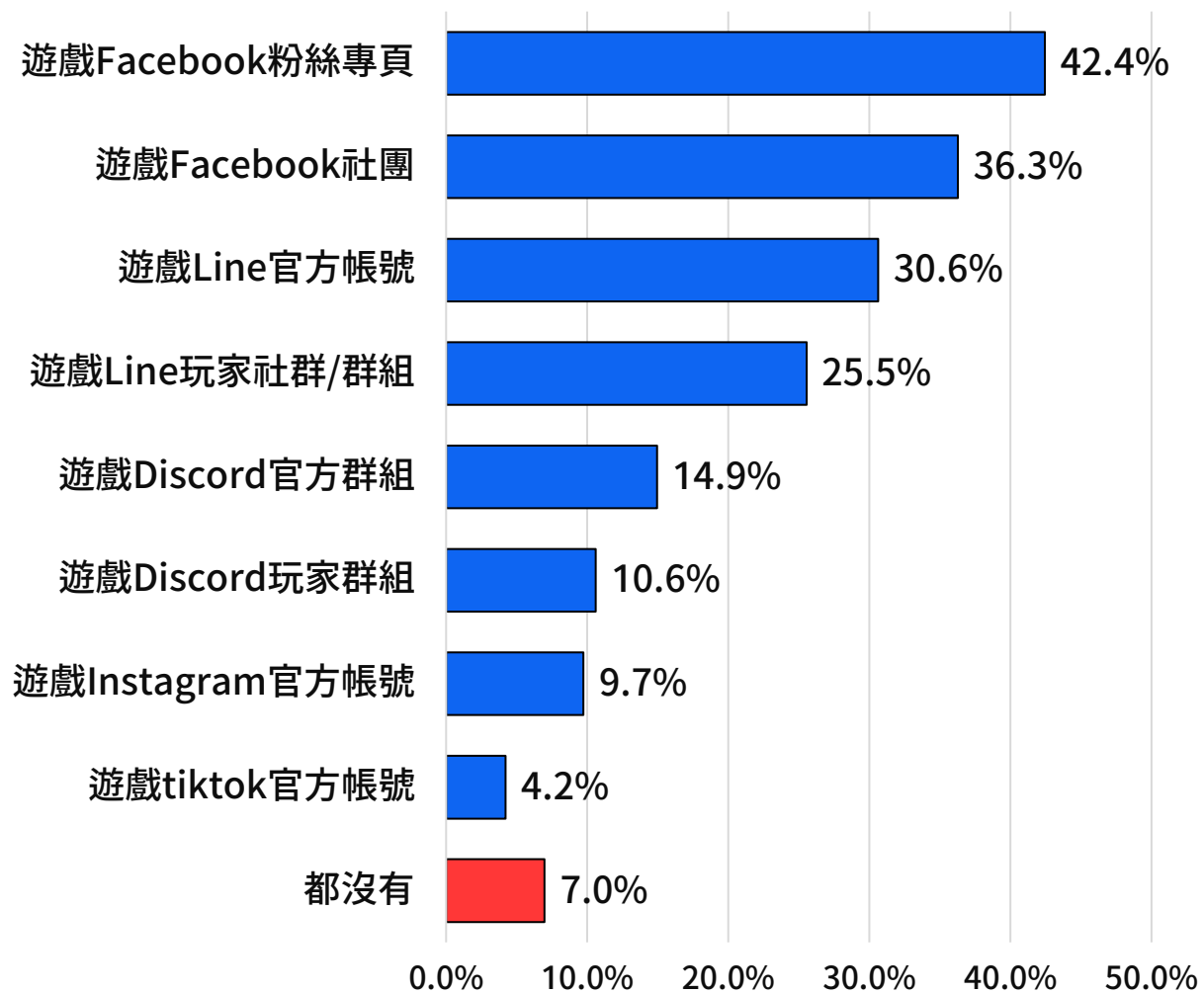
題目：請問您最久可接受事前預約(事前登錄)與遊戲上市相隔多久？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者



# 玩家最常加入的遊戲社群平台TOP3：FB粉絲專頁、FB社團、Line官方帳號



## 遊戲Facebook粉絲專頁

- 卡牌RPG遊戲玩家：52.1%
- 競技類遊戲玩家：51.2%

## 遊戲Facebook社團

- MMORPG：45.8%
- 卡牌RPG：47.5%

## 遊戲Line官方帳號

- 模擬經營：38.1%
- 競技：36.9%

## 遊戲Line玩家社群/群組

- 模擬經營：33.1%
- 競速：33.8%

## 遊戲Discord官方群組

- MMORPG：17.0%
- 射擊：16.9%

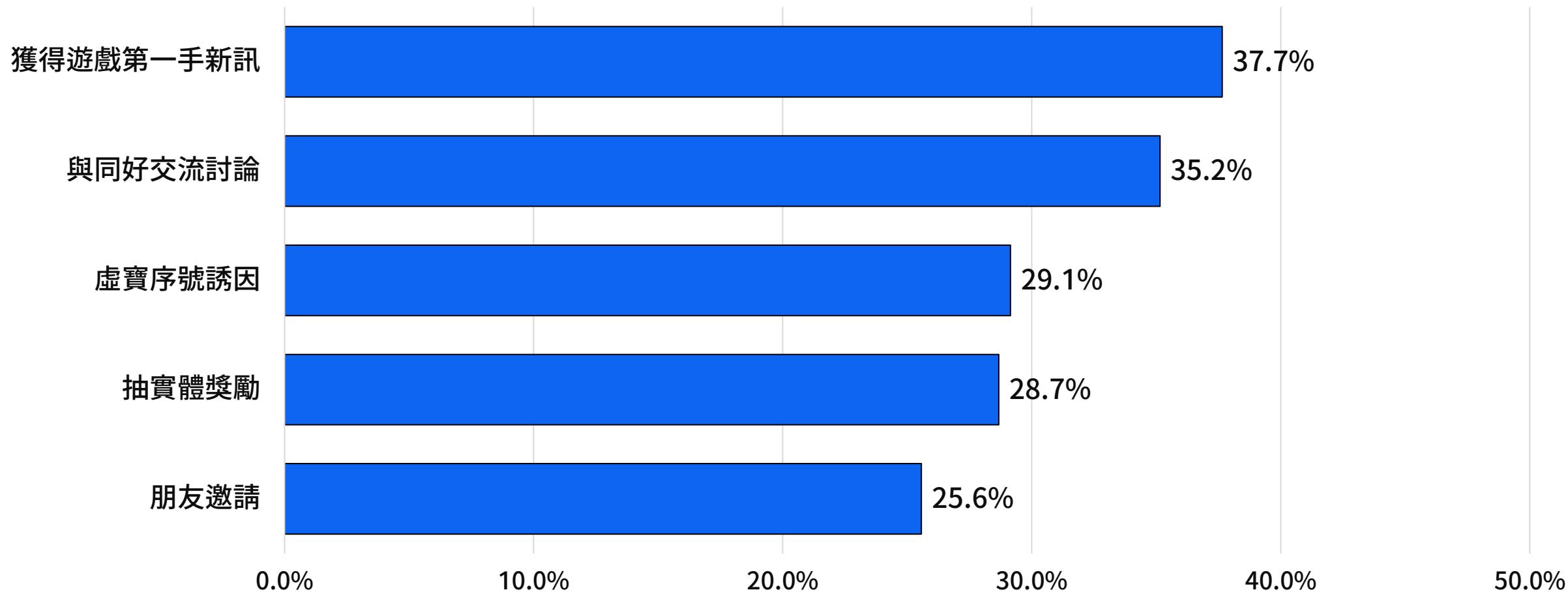
題目：請問您目前有加入哪些遊戲社群平台？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

## 玩家加入遊戲社群平台的主要動機為「獲得遊戲第一手新訊」以及「與同好交流討論」

除了「競速類」與「射擊類」的玩家，動機是「與同好交流討論」的比例大於「獲得遊戲第一手新訊」外，其餘遊戲類型玩家的主要動機為「獲得遊戲第一手新訊」為主。



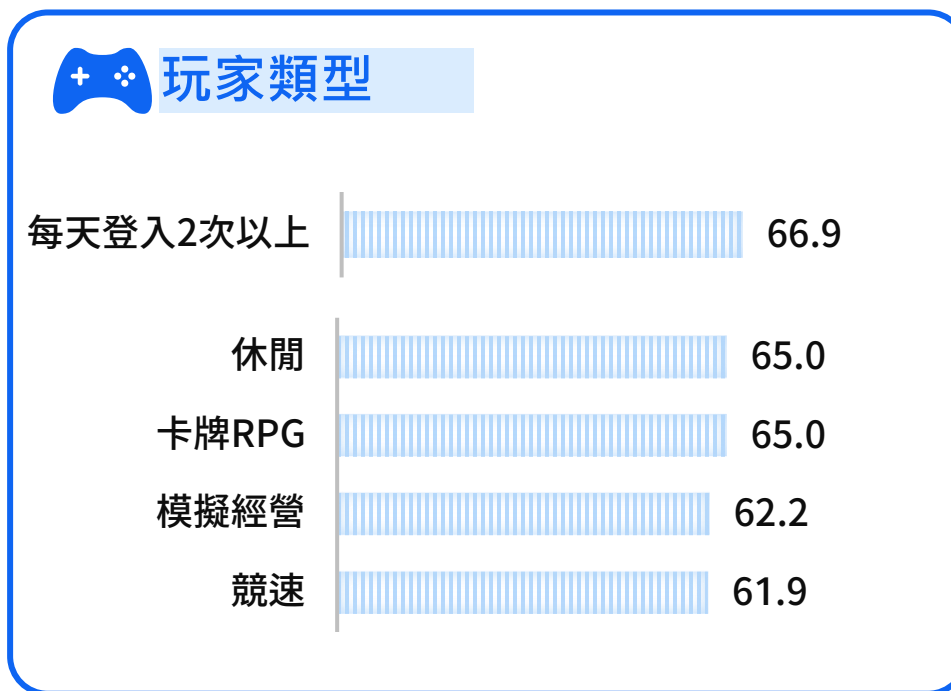
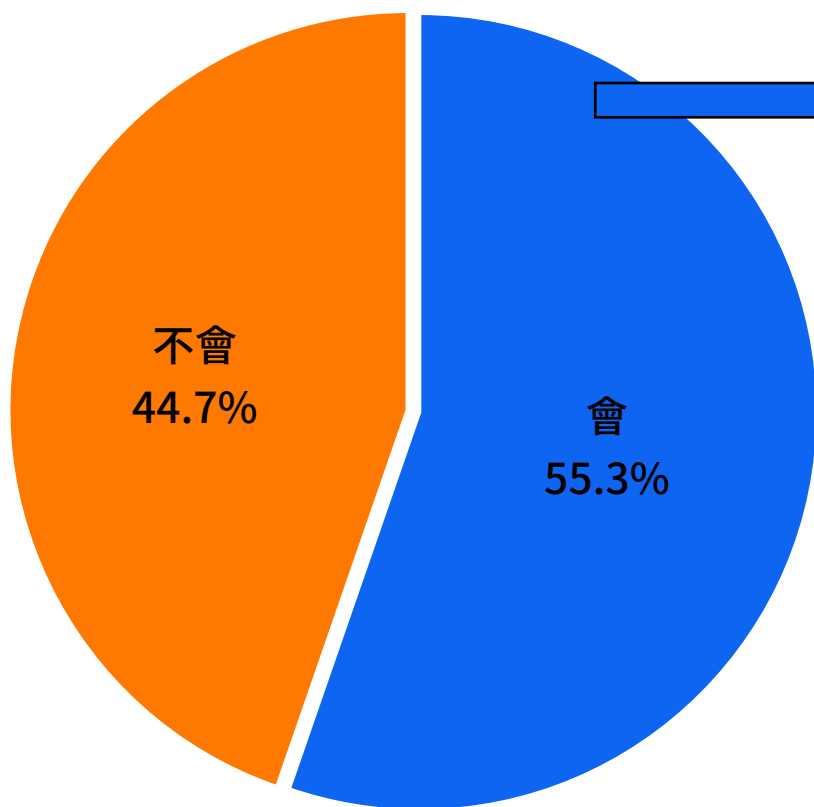
題目：加入這些遊戲社群平台的動機？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,482人，有加入遊戲社群平台者

# 55.3%的玩家在平常玩遊戲時，會爬文了解首抽或新手攻略

「卡牌RPG」、「休閒類」、「模擬經營」以及「競速類」的玩家特別愛爬文了解首抽或新手攻略



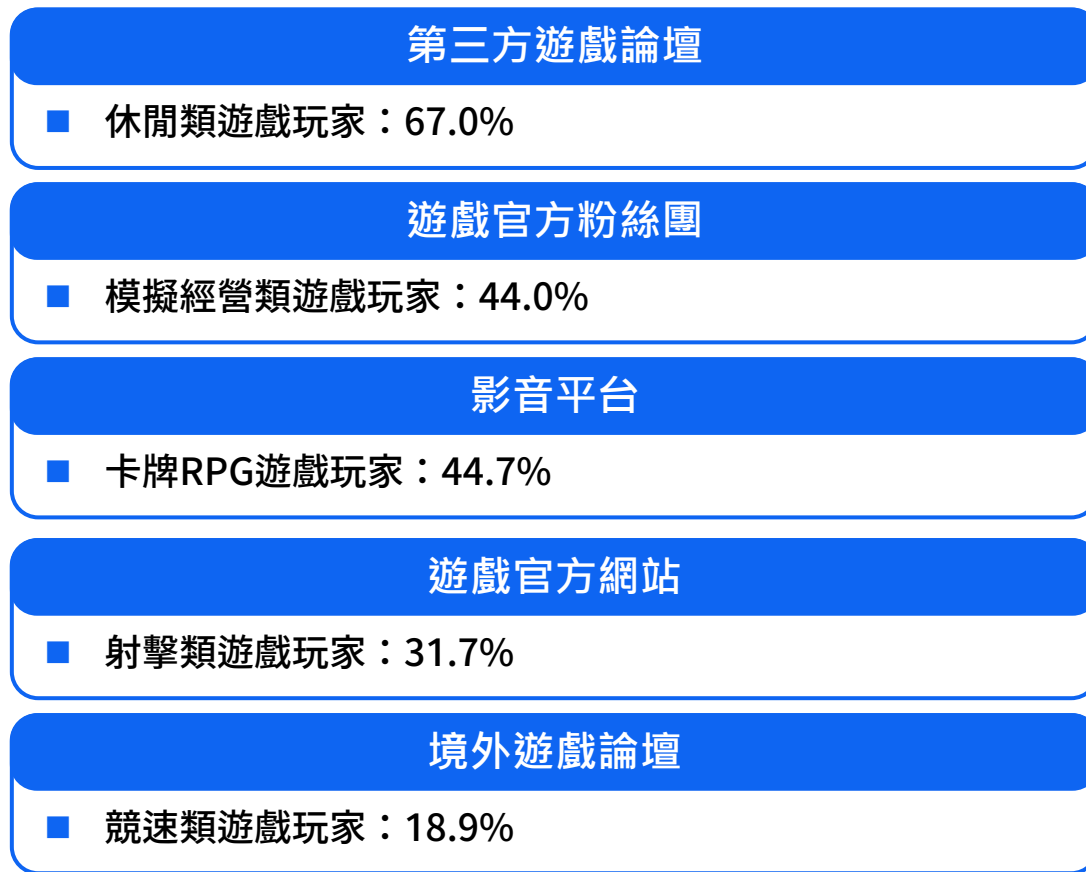
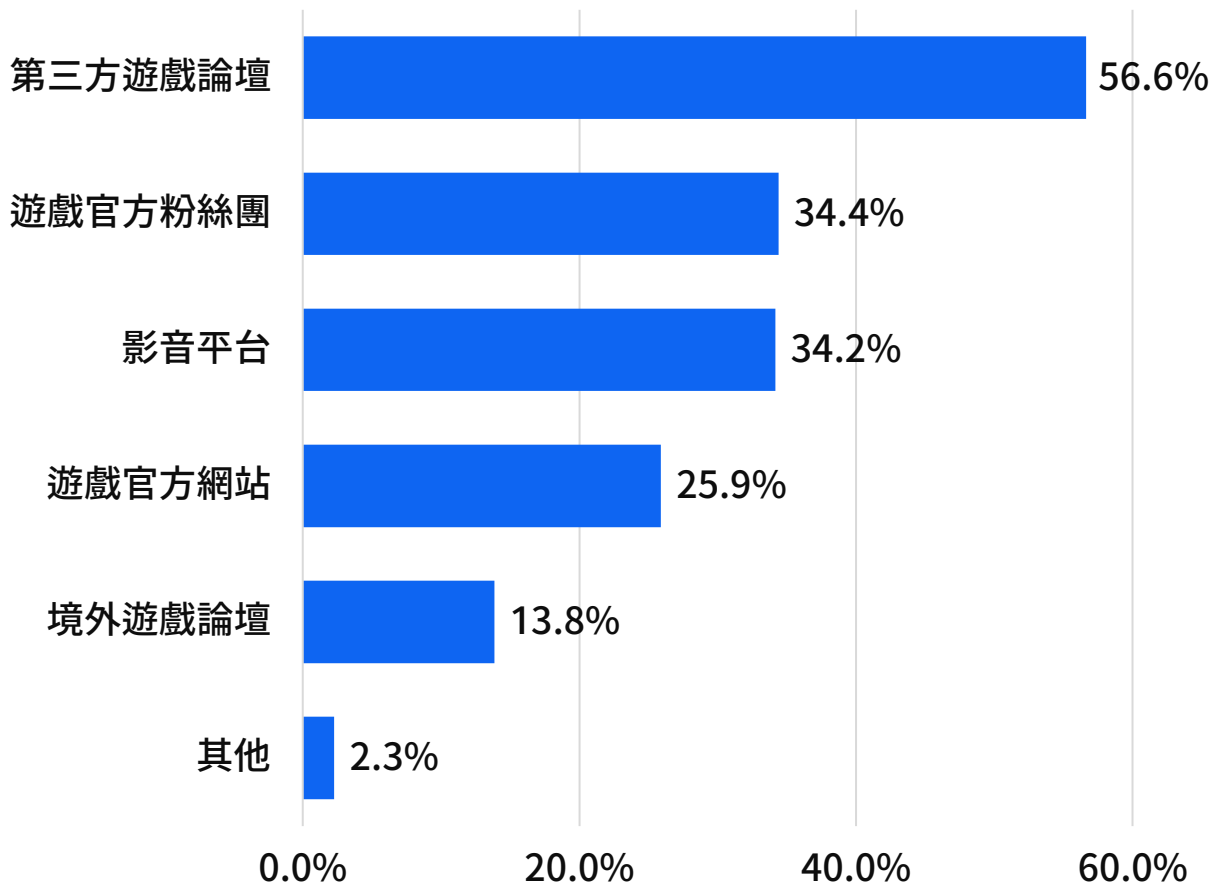
題目：平常玩遊戲時候，會不會爬文了解首抽或新手攻略？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

# 玩家主要在「第三方遊戲論壇」查詢首抽或新手攻略

除了「18-19歲」的玩家，主要以「影音平台」(50.0%)查詢首抽或新手攻略外；其餘年齡區間的玩家主要都以「第三方遊戲論壇」查詢首抽或新手攻略。

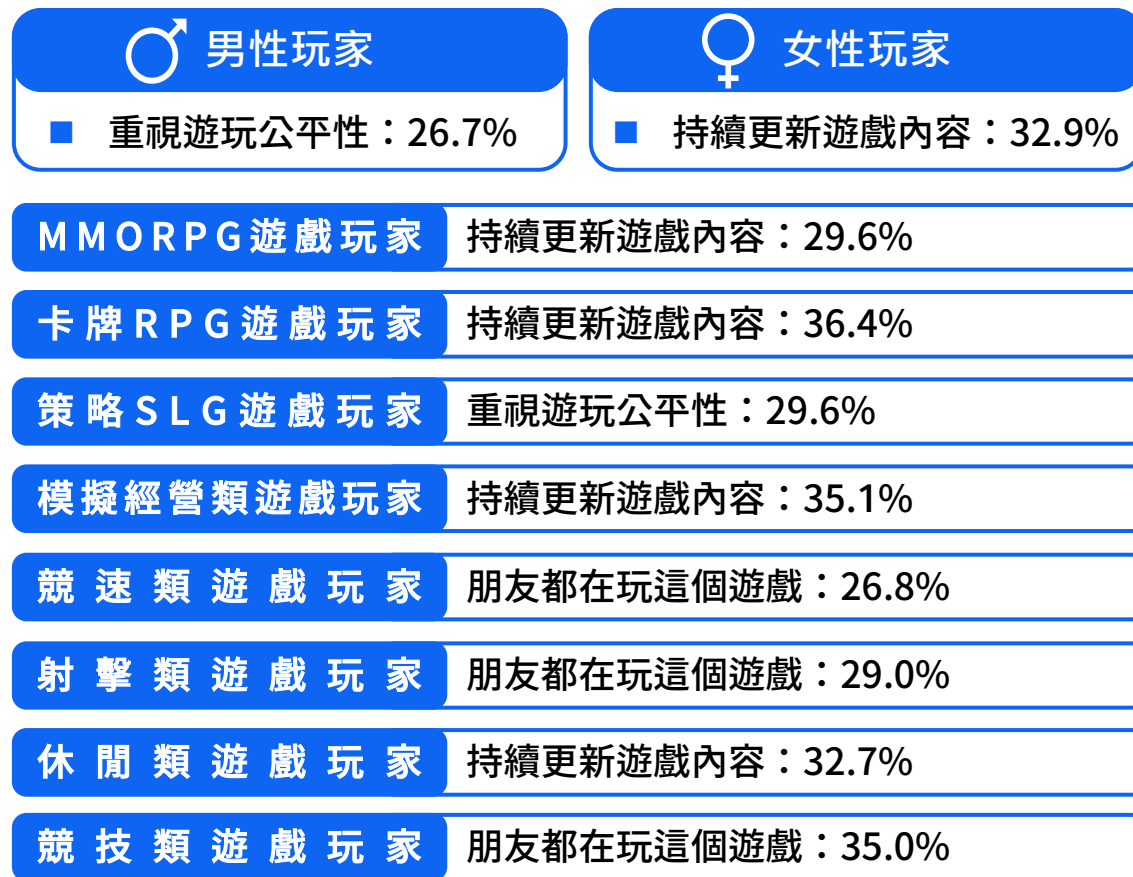
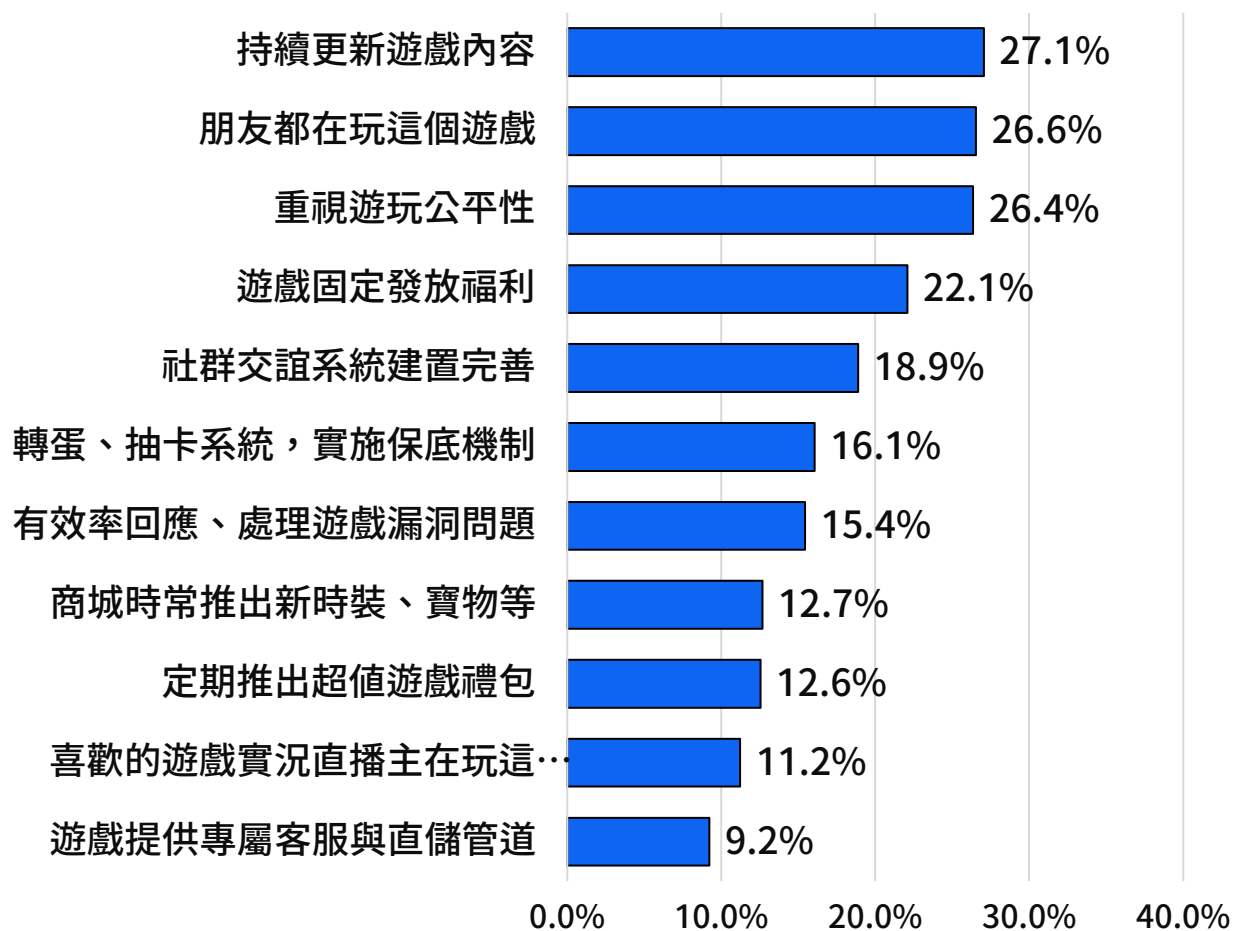


題目：會在哪些平台查詢首抽或新手攻略？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：881人，平常會查詢首抽或新手攻略者

# 玩家持續玩某遊戲的原因TOP3：持續更新遊戲內容、朋友影響、遊玩公平性



題目：請問以下哪些因素吸引你持續玩某個遊戲的重要原因？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

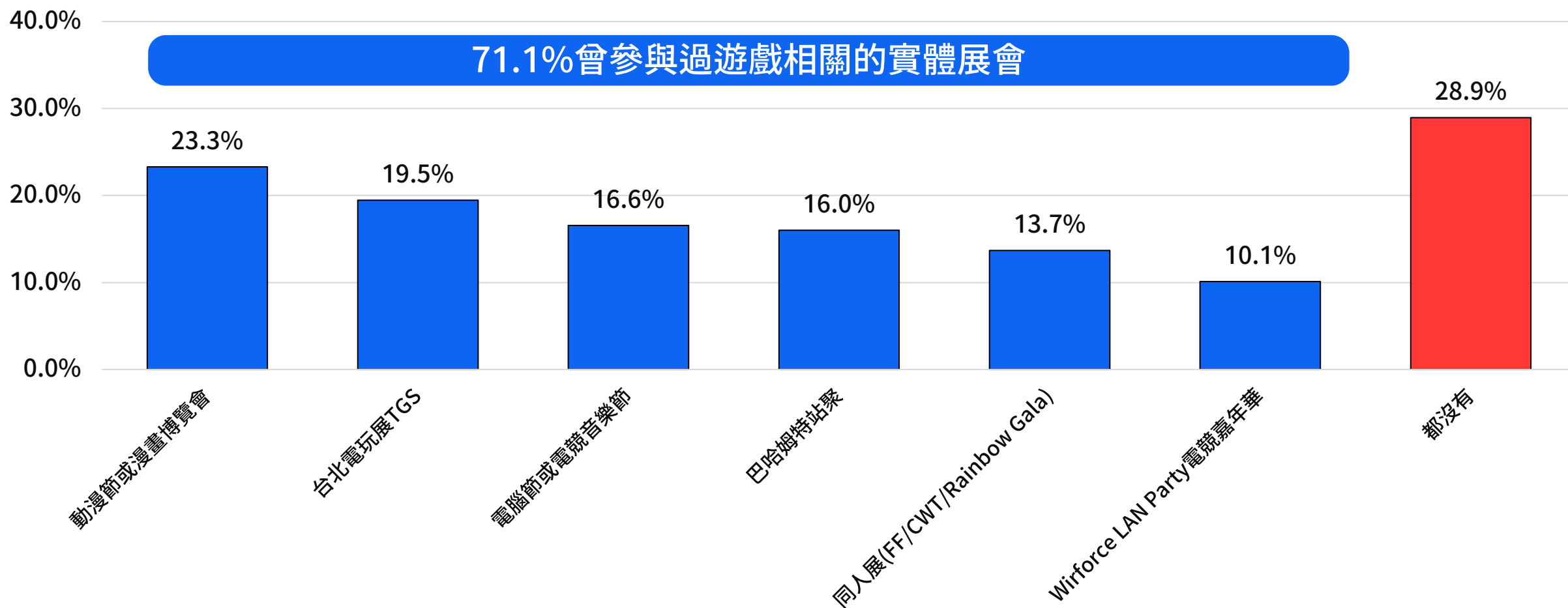
回答人數：1,593人，整體受訪者

# 第4章

## 手遊玩家線下參與 實體活動的情況



## 整體而言，手遊玩家最常參加遊戲相關的實體展會為：動漫節或漫畫博覽會



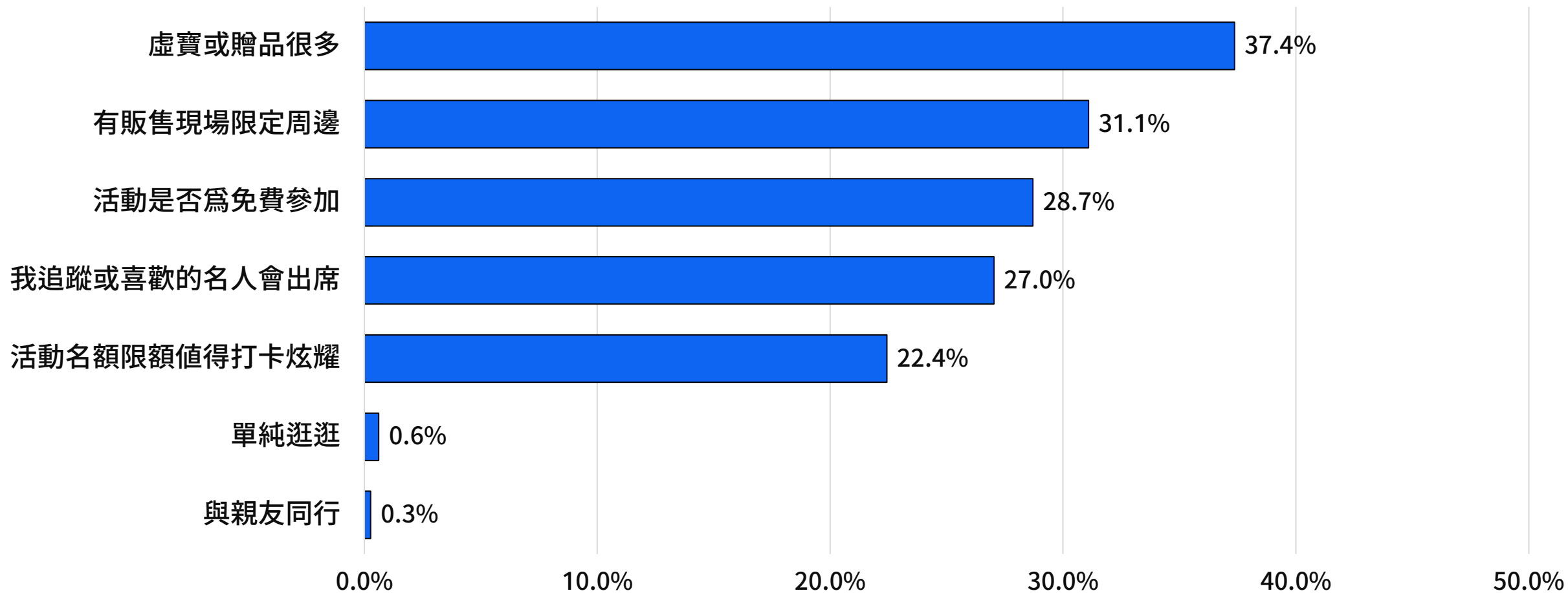
題目：請問您過去曾經參加過哪些遊戲相關的實體展會？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

## 玩家參加遊戲相關的實體展會的主要原因為「虛寶或贈品很多」(37.4%)

除了「18-19歲」的玩家，最常參加遊戲相關的實體展會的原因受個人喜好影響較大：「有販售現場限定周邊」(44.8%)、「我追蹤或喜歡的名人/實況主/Youtuber會出席」(41.4%)外；其他年齡區間的玩家參加實體展會的主要原因皆以「虛寶或贈品很多」的比例較高。



題目：請問您過去曾經參加遊戲實體展會的原因？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,132人，有參加過遊戲相關的實體展會者



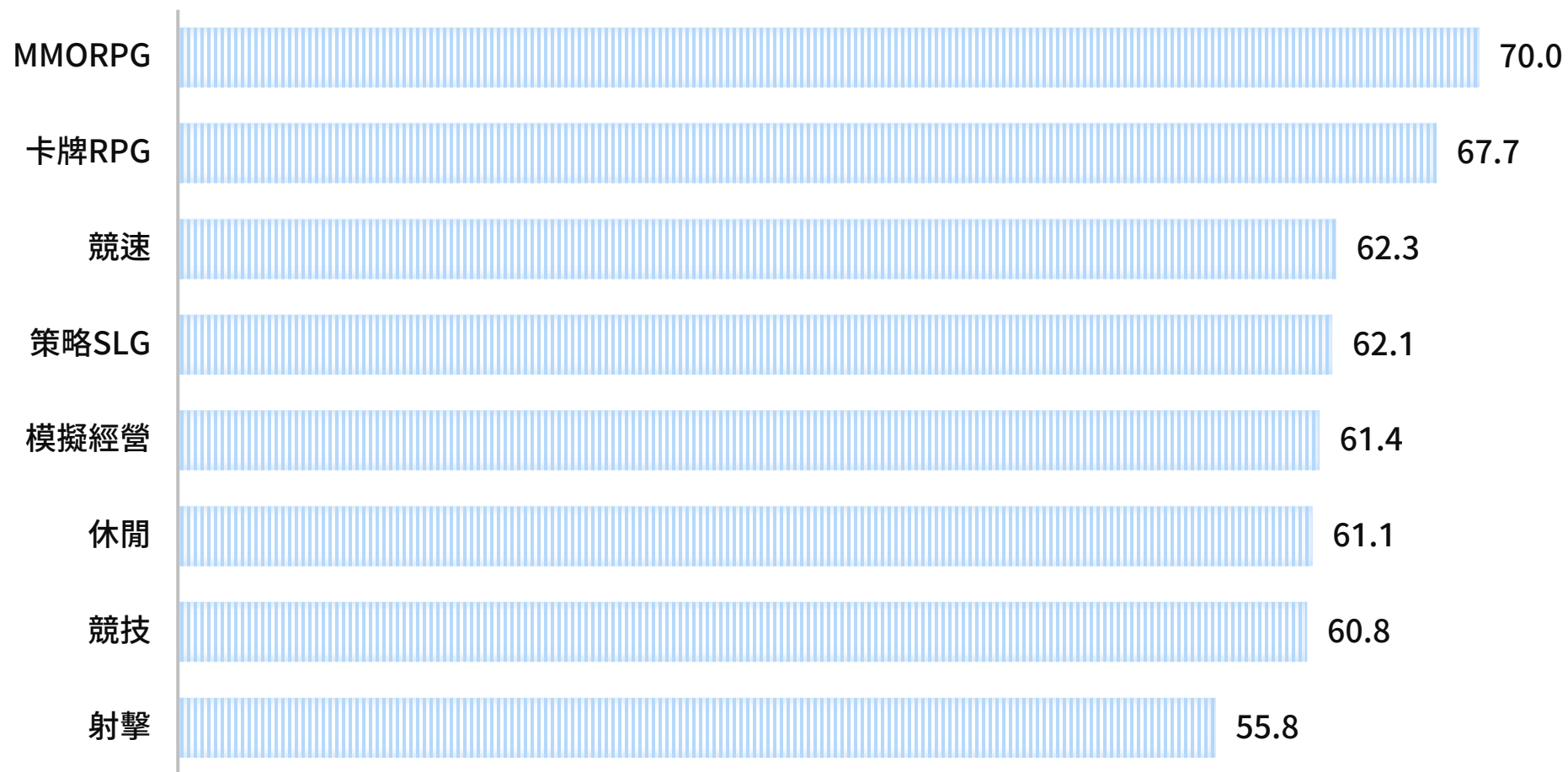
# 第5章

手遊玩家在手機遊戲  
消費的情況



# 「MMORPG」以及「卡牌RPG」的玩家過去一年內曾在手機遊戲上消費的比例較高

## 玩家類型

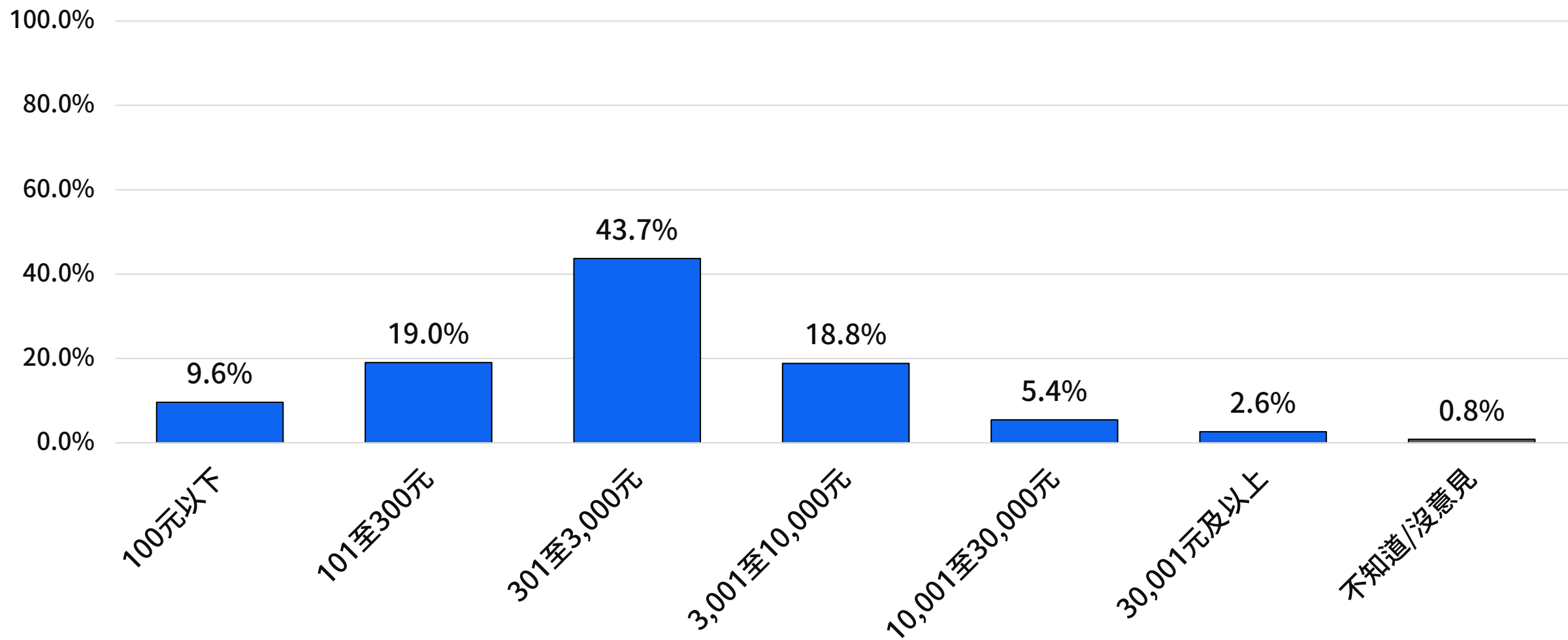


題目：請問您過去一年內有沒有在手機遊戲上消費？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

## 玩家平均每每月花費金額以「301至3,000元」(43.7%)的比例較高



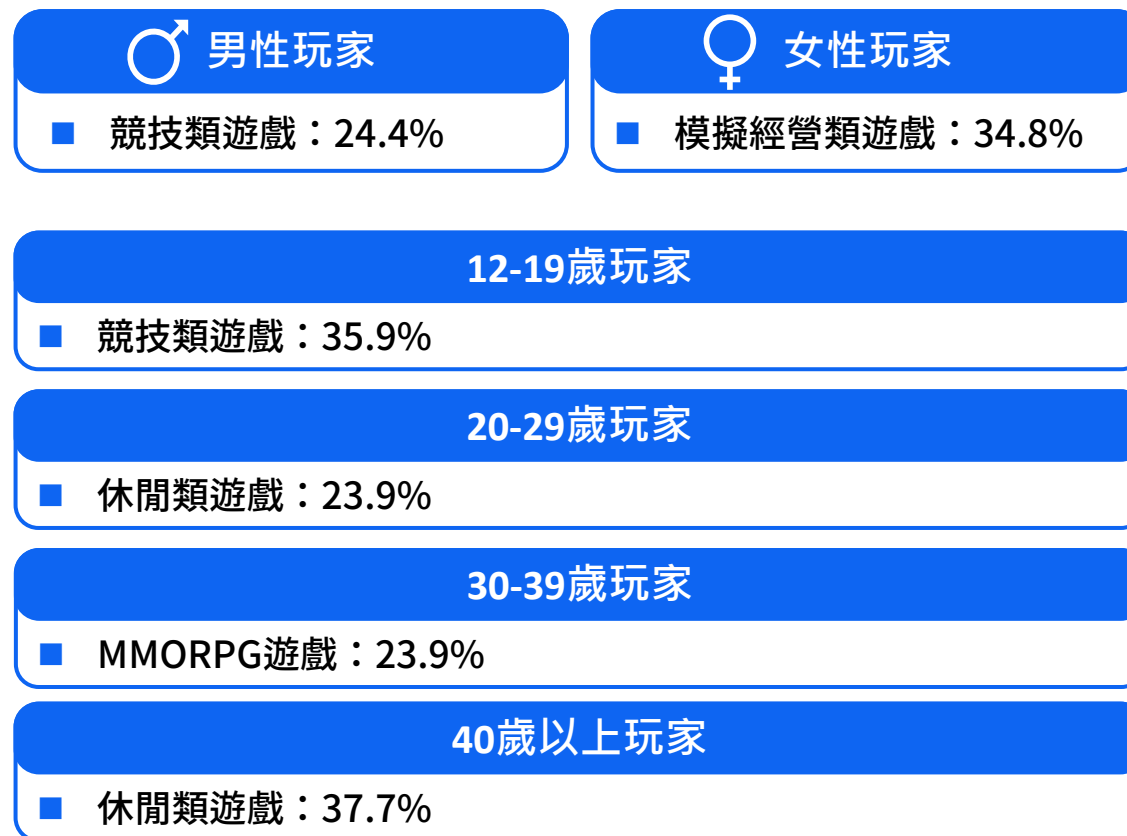
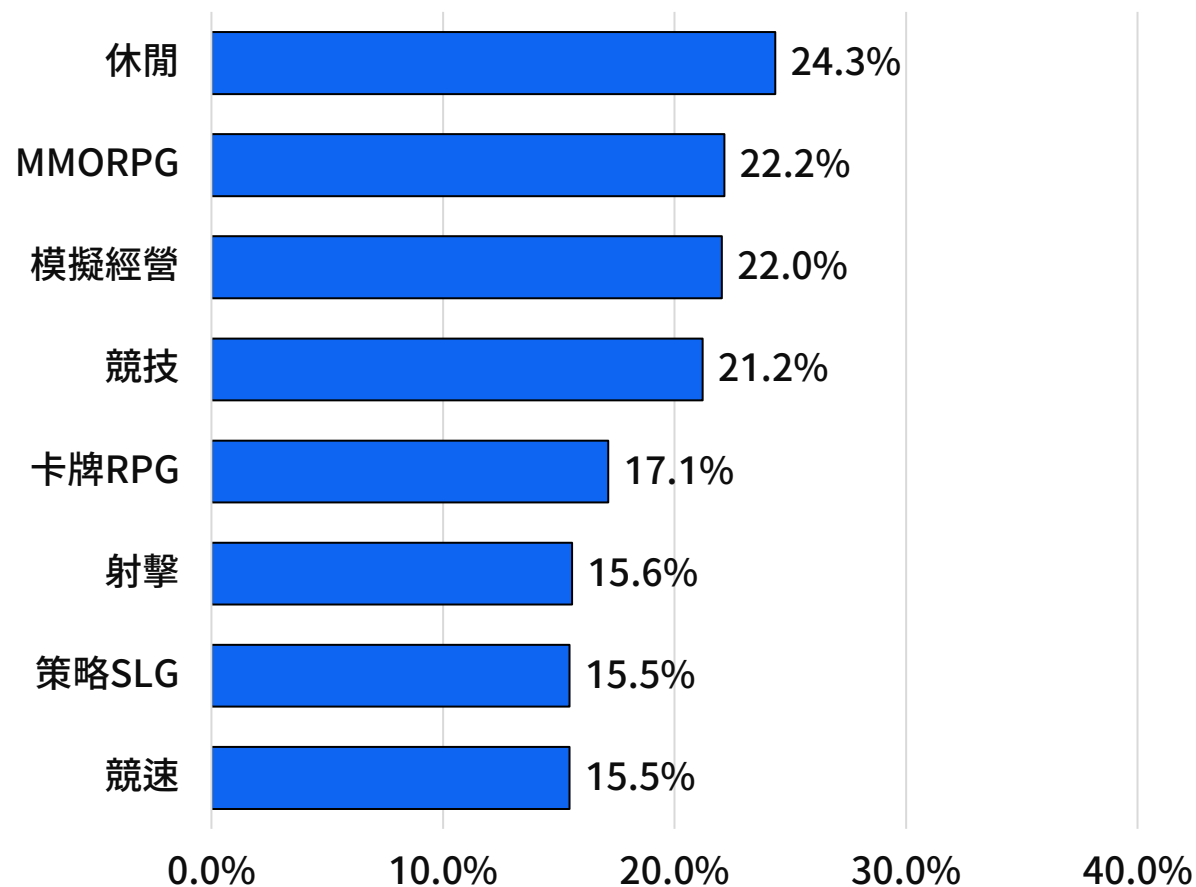
題目：請問您過去一年內平均每個月花多少錢在手機遊戲上？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：957人，過去一年內有在手機遊戲上消費者

# 玩家在「休閒類」(24.3%)、「MMORPG」(22.2%)以及「模擬經營」(22.0%)遊戲消費較多

男性在「競技類」遊戲付費的比例較高，女性則是在「模擬經營」類型的遊戲付費的比例較高；此外，不同年齡區間的玩家消費的遊戲類型也不盡相同。



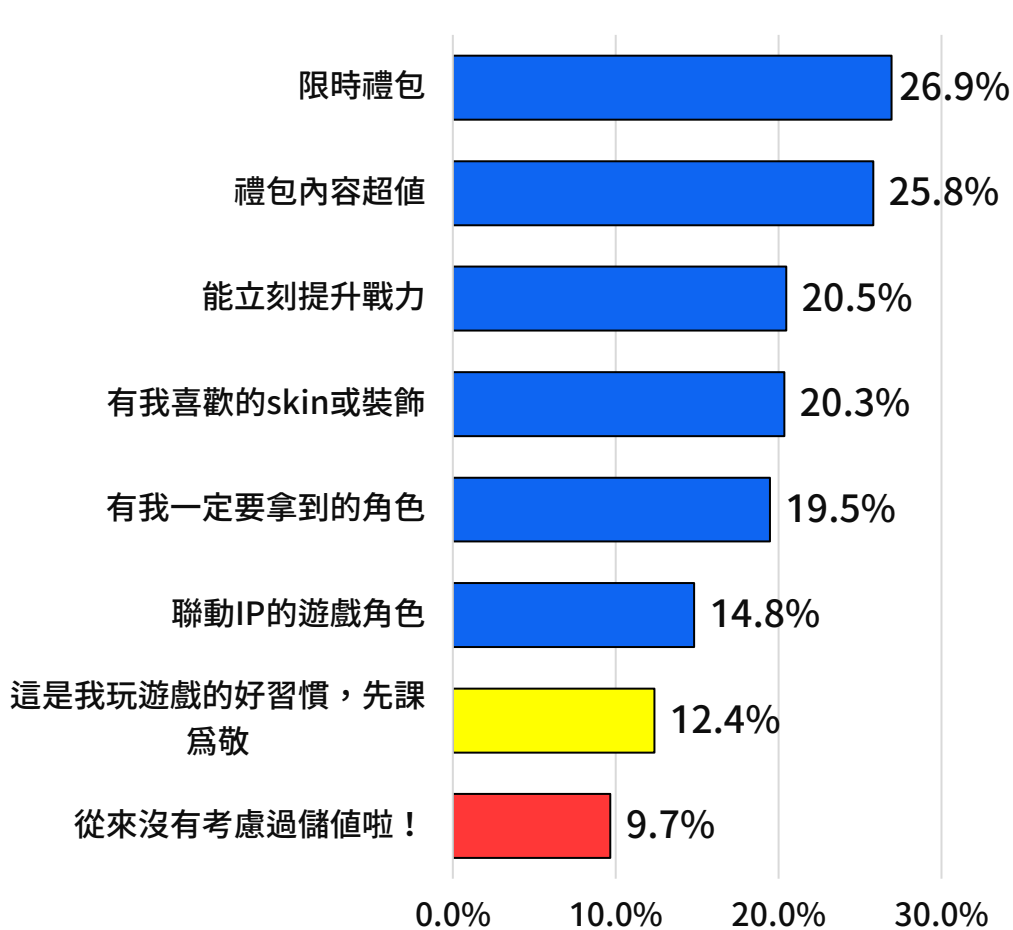
題目：請問您在過去一年內曾在哪些類型的遊戲付費？(複選題)

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：957人，過去一年內有在手機遊戲上消費者

# 手遊玩家花錢儲值遊戲的動機以「限時禮包」(26.9%)與「禮包內容超值」(25.8%)為主

一般手遊玩家花錢儲值較在意性價比，動機多為「限時禮包」、「禮包內容超值」。  
年輕玩家重視自身喜好「有我喜歡的skin或裝飾」的比例較高



## 年齡

18 - 19 歲

有我喜歡的skin或裝飾  
禮包內容超值

20 - 29 歲

有我喜歡的skin或裝飾  
禮包內容超值

30 - 39 歲

限時禮包

40 歲以上

限時禮包



## 玩家類型

MMORPG

限時禮包

競速類

限時禮包

卡牌RPG

禮包內容超值

射擊類

限時禮包

策略SLG

禮包內容超值

休閒類

限時禮包

模擬經營類

禮包內容超值

競技類

禮包內容超值

題目：請問下列哪些是你會想要花錢儲值這款遊戲的原因？

資料來源：社團法人台灣遊戲產業振興會\_2023手遊玩家大調查

回答人數：1,593人，整體受訪者

簡報結束

T H A N K Y O U